

CURSO ACADÉMICO: 2002-2003

LICENCIATURA: PERIODISMO

CURSO: 2º

Código: 20650

Asignatura: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN CATALUÑA

Tipo de asignatura: Obligatoria

Nº de créditos: 5

Profesorado: Amparo Moreno Sardà

Cuatrimestre: 2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Explicar las transformaciones históricas de los sistemas de comunicación que han hecho posible la construcción de la cultura comunitaria catalana.
- Enfocar este conocimiento desde la realidad más próxima, las localidades donde vivimos, para comprender las relaciones comunicativas que han mantenido a lo largo del tiempo las mujeres y hombres de Cataluña con otros colectivos de España, Europa y el resto de la Tierra.
- Clarificar, desde este enfoque próximo, las claves históricas que han de permitir una mejor comprensión de los actuales fenómenos de la comunicación y de los problemas de la *globalización*.

TEMARIO:

1. Historia y comunicación.

- Los discursos históricos sobre historia local, historia de Cataluña / los Países Catalanes / España, Historia Universal...
- La comunicación, clave para la explicación de las relaciones sociales. Lenguas y medios de registro y conservación de la información.
- La transformación del espacio geográfico catalán a lo largo del tiempo: la construcción de nudos y redes de comunicación. El espacio, como un palimpsesto: predominio urbano y comunicaciones. Geografía, arqueología e historia de las comunicaciones.

2. El pasado lejano, hasta el siglo XV. Vinculación a las redes de comunicación mediterráneas.

- La explicación de los orígenes y los proyectos de futuro. Nuestros descubridores y héroes civilizadores: fenicios y griegos, cartagineses y romanos.

- La confrontación entre Cristianismo e Islam por el dominio del Mediterráneo. Conflictos, alianzas matrimoniales y cruzadas. El desplazamiento de la frontera cristiana hacia el sur. Comunicaciones fluviales y expansión marítima. Castillos, monasterios, iglesias y ciudades: el románico y el gótico.
- Formas cultas y populares de transmisión de informaciones. Oralidad, lenguas y escrituras, poesía, prosa y traducciones. Teatro y música. La Cartografía.

3. Los siglos XVI al XVIII. Vinculación a las redes de comunicación oceánicas.

- Alianzas matrimoniales, patrimonios y conflictos bélicos en el Imperio de los Habsburgo: más allá de los océanos. La opción de la Contrarreforma. Las órdenes religiosas y la Inquisición.
- La guerra de Sucesión, la monarquía Borbónica y el decreto de Nueva Planta. Orden público, red de comunicaciones centralizada y nudos periféricos portuarios, en la metrópoli y en las colonias. Las comunicaciones y el comercio con América.
- Crecimiento demográfico, transformaciones agrícolas, producción artesanal y desarrollo de los mercados: la ampliación de las redes de comunicación y de los recintos amurallados de villas y ciudades. Iglesias, palacios y edificios civiles: Renacimiento y Barroco. Festividades religiosas, teatro y música.
- La imprenta: gacetas, libros y grabados. Las Universidades. Del Humanismo a la Ilustración. Exclusión del catalán de la vida oficial y obligatoriedad del castellano. Opinión pública, correos y periodismo regular.

4. El pasado reciente: siglo XIX. Vinculación a las redes transcontinentales de la revolución industrial.

- Desmembración del Imperio Hispánico y reparto del mundo entre los Estados de Europa Atlántica. La construcción del Estado moderno y del mercado español: las tensiones de la centralización. Industrialización y redes de comunicación transcontinentales: ferrocarril, navegación, telégrafo y teléfono. Control de la opinión pública, sufragio y legislación de prensa.
- Las revoluciones agrícola e industrial en Cataluña el siglo XIX. La desamortización y la transformación de las propiedades. Migraciones rurales, ensanche de las ciudades y construcción del tejido urbano modernista: estaciones de ferrocarriles, puertos marítimos, mercados, teatros, avenidas y jardines... La Exposición Universal de 1888.
- *La Renaixença* de la lengua y la cultura catalanas. Los juegos florales y “el català que ara es parla”: poesía, teatro, canto coral, música... Prensa minoritaria y prensa popular, prensa ilustrada, femenina y humorística: semanarios, diarios y agencias informativas. Fotografía y grabados. Publicidad comercial.

El pasado próximo: el siglo XX. Vinculación a las redes transnacionales de alcance planetario.

5. La sociedad de masas y las reacciones de las minorías.

- Crisis de la hegemonía europea y desplazamiento del centro hacia Estados Unidos y la URSS, entre la primera y a segunda guerras mundiales. De la Restauración a la Dictadura de Primo de Rivera y la II República: la Mancomunitat, el Estat Català y la Generalitat. Vinculaciones a las redes transnacionales de la electricidad, la

telefonía y la aviación. Proceso revolucionario y golpe de estado militar: la guerra civil.

- El catalanismo político, el proyecto noucentista y los conflictos sociales: la “Catalunya ciutat”. Despoblamiento rural y modernización urbana: barrios burgueses y proletarios. Servicios de aguas, electricidad y medios de transporte interurbanos. Nuevas redes ferroviarias y de carreteras, y nuevos medios de automoción. Reducción de la navegación fluvial. Conexión con las líneas aéreas europeas.
- Escuelas, editoriales, bibliotecas, museos y ateneos. Nuevos medios de reproducción y transmisión de informaciones: teléfono, gramófono, cine, radio. La transformación de la prensa en medio de comunicación de masas. Periodismo fotográfico. Publicidad y consumo minoritario. Propaganda política. La era de los estadios.

6. Cultura de masas y sociedad de consumo durante Dictadura de Franco.

- La confrontación USA – URSS en la conquista de la Tierra desde el espacio, y el fin de los imperios coloniales. La adecuación de la Dictadura franquista a los intereses financieros transnacionales y a los estilos de vida del mercado de consumo *made in USA*. Predominio urbano, migraciones y turismo de masas. Redes aéreas transcontinentales y autopistas.
- Propaganda y política informativa franquista. Continuidad del sistema de comunicación de guerra: censura, consignas y secuestros de publicaciones. Represión y desarticulación del sistema público cultural catalán. Ley de Prensa de 1966. Formas de resistencia social y medios de comunicación clandestinos.
- El control de los medios de comunicación por las diferentes familias: prensa del Movimiento y prensa de empresas. Las agencias informativas: EFE. La radio: entre el monopolio informativo de RNE y la recepción de Radio España Independiente, la BBC otras... La FM. La televisión: TVE y Eurovisión. El cine: el NODO y Hollywood. La industria discográfica. La publicidad y la sociedad de consumo.

7. Mayorías minoritarias y marginaciones sociales en la sociedad de la información.

- La Monarquía constitucional, el Estado de las autonomías y la incorporación a las tramas de la CE y la OTAN. Jurisdicciones públicas y liberalización económica en la sociedad global. Mayorías minoritarias, privilegios y marginaciones sociales: consumo, turismo, nuevas migraciones, sociedad de servicios y economías sumergidas.
- La Cataluña autonómica: el predominio de las metrópolis de Barcelona y Tarragona. Puertos, aeropuertos, autopistas, transportes urbanos e interurbanos. La Barcelona olímpica.
- Reorganización de la prensa: desaparición y creación de diarios y semanarios. La renovación tecnológica, los libros de estilo y las nuevas rutinas informativas. Las agencias y lo gabinete de comunicación.
- El final del monopolio de las emisiones radiofónicas y televisivas: emisoras autonómicas (la CCRTV), municipales, privadas “libres”. El video doméstico y las antenas parabólicas. La digitalización.
- Grupos periodísticos, corporaciones multimedia y globalización. Proliferación de satélites, reorganización de las telecomunicaciones e informática personal: la sociedad de la información en Cataluña.

BIBLIOGRAFIA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

MATERIALES DIDÁCTICOS ELECTRÓNICOS ELABORADOS PARA LA CONSULTA:

- **Web:** Passeig per les redes de comunicación des de... Cataluña, web situada en Espais Temàtics del Campus Virtual de la UAB, acceso directo: <http://oaid.uab.es>
- **Cd-rom:** Redes de Comunicación en Cataluña, pasado, presente y futuro, Cátedra de Historia de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions de la UAB, Bellaterra, 1998.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

De Historia de la Comunicación en Cataluña:

MORENO SARDÀ, A., Cap a una història de les comunicacions des de Catalunya, exèntrica, plural i interactiva. Servei de Publicacions de la UAB, Bellaterra, 1999.

GUILLAMET, J., Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya, 1641-1994. La Campana, Barcelona, 1994.

De Historia local:

De consulta obligatoria para estudiantes que opten por el trabajo de investigación de Historia de la Comunicación Local: Gran Geografia Comarcal de Cataluña. Diversos volúmenes por comarcas. Fundación Enciclopedia Catalana, Barcelona. Consultad la última edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

BAGET, J. M. Història de la televisió a Catalunya. CEDIC, Barcelona, 1994.
- Historia de la televisión en España 1965-1975. Feed Back Ediciones.

CASASSAS i SIMÓ. Per la coneixença geogràfica de Catalunya. Rosa Sensat / Ed.62, Barcelona, 1984.

CASASÚS, J. M., El periodisme a Catalunya. Ed. Plaza Janés, Barcelona, 1988.

CORBELLA, J. M. (1995) La Comunicació Social a Catalunya. Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1995.

COROMINAS, M. LLINÉS, M., La televisió a Catalunya. Els llibres de la frontera, 1988.

ESPINET, F., Notícia, imatge i simulacre. La recepció de la societat de comunicació de masas a Catalunya de 1888 a 1939. Servei de Publicacions de la UAB, Bellaterra, 1997.

ESPINET, F. TRESSERRAS, J. M., La gènesi de la societat de masses a Catalunya 1888-1939. Bellaterra, 1998

FÀBREGAS, X. Història del teatre català. Millà, Barcelona, 1978.

FABRE, J. HUERTAS, J.M., Cent anys de vida quotidiana a Catalunya. Edicions 62.

FIGUERES, J.M., La premsa catalana. Dalmau, Barcelona, 1989.

FRANQUET, R., Història de la radiofusió a Catalunya (Del naixement al franquisme). Edicions 62, Barcelona, 1986.

GÓMEZ MOMPART, J. Ll. , La gènesi de la premsa de masses a Catalunya, 1902-1923. Pòrtic, Barcelona, 1992.

GONZÁLEZ, P., Història del cinema a Catalunya. Els llibres de la frontera.

GUILLAMET, J., La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1983.

HURTADO, V., MESTRE, J., MISERACHS, T. (1995), Atles d'Història de Catalunya. Edicions 62, Barcelona.

JONES, D. A. BARÓ, J., La indústria musical a Catalunya. Llibres de l'Índex, Barcelona, 1995.

LARREULA, E., Les revistes infantils catalanes de 1939 ençà, Edicions 62, Barcelona, 1985.

MARIN, E., TRESSERRAS, J. M., Cultura de masas i postmodernitat. Edicions 3 i 4, Eliseu Climent Editor, València, 1994.

MASSIP, M. A., DUARTE, C., Síntesi d'història de la llengua catalana. La Magrana, Barcelona, 1981.

MORENO SARDÀ, A., Pensar la historia a ras de piel. Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 1991.

- El pasado presente. Paseos por las redes de comunicaciónn. Icaria, Barcelona (en prensa).

PUJADAS, X., SANTACANA, C., Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Columna, Diputació de Barcelona, Barcelona.

RIMBAU, E., El paisatge abans de la pantalla. El cinema a Catalunya (1896-1939) Ed. Llibres l'Índex, Barcelona, 1994.

SATUE, E., El llibre dels anuncis. Diversos volums. Altafulla, Barcelona.

SALA, R., El cine en la España republicana durante la guerra civil, Ediciones Mensajero, Bilbao, 1993.

SEGURA, I. , SELVA, M., Revistes de Mujeres 1846-1935, Edhasa, Barcelona, 1984.

SOLÀ I DACHS, L., Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976. Edhsa, Barcelona, 1978.

200 anys de premsa diària a Cataluña, 1792-1992. Fundació Caixa de Catalunya, Barcelona.

TIMOTEO, J. (dir.), Historia de los medios de comunicación en España. 1900-1990. Ed. Ariel, Barcelona, 1990.

TORRENT, J. i TASIS, R., Historia de la prensa catalana. 2 vols. Ed. Bruguera, Barcelona, 1966.

VALLÉS, E., Historia gráfica de la Catalunya contemporània, Edicions 62, Barcelona

VICIANO, P., La temptació de la memòria. Edicions 3 i 4, Eliseu Climent Editor, València, 1995.

METODOLOGIA DOCENTE:

Sesiones teóricas:

Explicación por parte de la profesora de las transformaciones históricas de los sistemas de comunicación en Cataluña, siguiendo el temario y los apuntes publicados en la web Passeig per les redes de comunicación des de... Cataluña, (<http://oaid.uab.esw/passeig>).

Debates colectivos (presenciales y *on line*) sobre los rasgos generales y las peculiaridades locales, y las pervivencias y los cambios en las relaciones comunicativas que han mantenido a lo largo del tiempo las mujeres y hombres de Cataluña con otros colectivos de España, Europa y el resto de la Tierra, y los problemas de la comunicación en la actual *sociedad global*.

Sesiones de tutoría:

Presenciales y por correo electrónico, para hacer un seguimiento individual del trabajo de investigación que realice cada estudiante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Dos partes:

1. Examen test sobre conocimiento de ítems básicos de Historia de la Comunicación en Cataluña: **obligatorio para todos los estudiantes** matriculados en la asignatura.
2. Evaluación de la comprensión de las transformaciones históricas de los sistemas de comunicación en Cataluña. **Dos opciones:**
 - a) **Examen final**, a partir de los materiales didácticos y la bibliografía básica.

b) **Trabajo de investigación de Historia de la Comunicación Local**, de acuerdo con las pautas expuestas en La Guía del Passeig per les xarxes de comunicacions de... Catalunya, previa aceptación del proyecto por la profesora.

Bellaterra, setiembre de 2002.

Data

Signatura del Cap del Departament