

## CURSO ACADÉMICO: 2002-2003

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: 3º

<b>Código:</b>	20669
<b>Asignatura:</b>	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación de Masas II
<b>Tipo de asignatura:</b>	Ob
<b>Nº de créditos:</b>	5 (3 teóricos 2 prácticos)
<b>Profesorado:</b>	Teresa Velázquez (Grupo 04)
<b>Cuatrimestre:</b>	1º

### **OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Dar los instrumentos teóricos, prácticos y de referencia necesarios para la aplicación a la investigación en comunicación de masas con la finalidad que el alumno elabore un proyecto de investigación y desarrolle su trabajo de curso correspondiente.

### **TEMARIO:**

TEMA I: La investigación del audiovisual.

1. Las demandas de las empresas de comunicación y de las instituciones. 2. Los centros e institutos de investigación en España y en Europa. 3. Las publicaciones y el servicio Internet en torno a la investigación del audiovisual y de la comunicación europeas y norteamericanas.

TEMA II Las técnicas del análisis de datos.

1. Procedimientos para el análisis de datos. 2. Elaboración del programa de análisis. 3. La ejecución del programa de análisis. 4. Obtención de los resultados. 5. Los diferentes factores de los que depende el análisis de datos. 6. Diferentes tipos de análisis de datos.

TEMA III La investigación en los medios. (Opciones de trabajos de investigación para los estudiantes)

1. La investigación en televisión: la investigación del consumo, del producto y de la recepción. 2. La investigación en la radio: la investigación del consumo, del producto y de la recepción. 3. La investigación en la industria cinematográfica: metodologías de investigación en economía, sociología y estética del cine. 4. La investigación en los productos multimedia.

TEMA IV La investigación de los géneros y formatos audiovisuales. (Opciones de trabajos de investigación para los estudiantes)

1. Análisis de los géneros de ficción. 2. Análisis de los géneros de entretenimiento. 3. Análisis de los géneros educativos y culturales.

TEMA V La investigación de contenidos y formas narrativas y retóricas de los productos audiovisuales. (Opciones de trabajos de investigación para los estudiantes)

1. Análisis del guión y del mensaje audiovisual. 2. Análisis de la estructura y funciones narrativas. 3. La relación entre la audiencia y la programación. 4. Análisis de la imagen audiovisual. 4. Análisis de los productos multimedia.

TEMA VI La investigación práctica en el medio audiovisual. (Opciones de trabajos de investigación para los estudiantes)

1. La investigación en los medios. 2. Análisis de la producción, programación, formatos, contenidos y recepción de productos de ficción. 3. Análisis de la producción, contenidos sociales, efectos y recepción de programas infantiles. 4. Análisis de la producción, programación, contenidos, formatos y recepción de los productos televisivos de entretenimiento. 5. Análisis de la producción, formatos, contenidos de productos multimedia.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BÁSICA:**

- BARBIERI, D. *Los lenguajes del comic*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1993.
- BUXÓ, M.J. i MIGUEL, J. de (eds.) *De la investigación audiovisual*. Barcelona, Proyecto A Edicions, 2000.
- CASETTI, F. i CHIO, F. di *Cómo analizar un film*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1998.
- CASETTI, F. i CHIO, F. di *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.
- CHION, M. *La audiovisión*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1993.
- IBÁÑEZ, Jesús (coord.) *Nuevos avances en la investigación social I y II*. Barcelona, Proyecto A Edicions, 1998.
- JENSEN, K.H. *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1997.
- SÁNCHEZ CARRIÓN, J.J. *Manual de análisis de datos*. Madrid, Alianza Editorial, 1995.
- SERRANO PÉREZ, Gloria *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos. II Técnica y análisis de datos*. Madrid, Editorial La Muralla, 1988
- VELÁZQUEZ, T. *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*. Barcelona, Ariel, 1992.
- WIMMER, R.D. i DOMINICK, J.R. *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1996, 1a. ed.
- Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. México, International Thomson cop. 2001, 6ªed.

## **COMPLEMENTARIA:**

- AA.DD. *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, no. 9. Series TV. Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, 1985.
- AA.DD. *Metodología para la investigación histórica de la prensa. Quaderns d'Història de la Comunicació Social*, no. 8. Bellaterra, UAB, 1988.
- AA.DD. *Comunicación audiovisual*. Valencia, Generalitat Valenciana, 1991.
- AA.DD. *Eurofiction 1998 primo rapporto sulla fiction televisiva in Europa*. Roma RAI.VQPT, 1999. Edición a cargo de Milly Buoanno.
- AA.DD. *La televisión que viene*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1991.
- CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN *Estudios cualitativos de audiencia*. Santiago de Chile, 1994.
- FLOCH, J.M. *Semiótica, marketing y comunicación*. Barcelona, Paidós, 1993.
- MARCE, F. *Publicidad, mixtificación y adolescencia*. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1984.
- PEARSON, J.C. *Comunicación y género*. Barcelona, Paidós, 1993.
- PRATKINS, A. i ARONSON, E. *La era de la propaganda*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.
- PROPP, V. *Morfología del cuento*. Madrid, Akal, 1985.
- VELÁZQUEZ, T. "La interpretación del discurso cultural-comunicativo en los medios de comunicación". En: A.I.C.E. *La investigación en la comunicación*. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid, AICE, 1992b, pp. 31-34.
- VELÁZQUEZ, T. "Comunicación política en televisión. Los indicadores de la cultura política". En: *Comunicación y estudios universitarios*, n. 9, 1999a, pp. 53-60.
- VELÁZQUEZ, T. "Comunicación política y cultura política". En: *Verso&Reverso*, n. 29, 1999b, pp. 9-22.
- VILCHES, L. *Manipulación de la información televisiva*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1995, 2a. ed.
- VILCHES, L. *La televisión. Los efectos del Bien y del Mal*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1996, 2a. ed.
- VILCHES, L. *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1997.
- VILCHES, L. *La migración digital. La investigación en los nuevos medios*. Barcelona, Gedisa, 2001.
- WEIL, P. *La comunicación global*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1992.

## **REVISTAS ESPECIALIZADAS**

Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura.  
Anuario FUNDESCO  
Anuario El País  
Anuncios  
Communication  
Control  
DeSignis  
European Journal of Communication  
European Journal of Cultural Studies  
International Journal of Cultural Studies  
NORDICOM  
RAI.VQPT

SIGNA  
TELOS  
VARIETY  
VERSUS

**METODOLOGÍA DOCENTE:**

- a) Clases teóricas.
- b) Prácticas
- c) Proyecto de investigación y desarrollo de la investigación como a trabajo de curso.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

- a) Trabajo de curso
- o
- b) Examen final.

**OTRAS CUESTIONES**

