

**CURSO ACADÉMICO: 2002-2003**

**LICENCIATURA: PERIODISMO**

**CURSO: Primero**

<b>Código:</b>	20686
<b>Asignatura:</b>	Redacción y locución en los medios audiovisuales
<b>Tipo de asignatura:</b>	Troncal
<b>Nº de créditos:</b>	5 (2 teóricos i 3 prácticos)
<b>Profesorado:</b>	Margarita Blanch, Montse Bonet, Amparo Huertas i Juanjo Perona.
<b>Semestre:</b>	Segundo

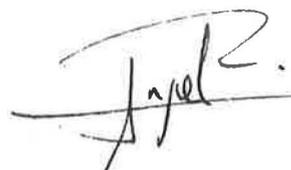
**OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:** Conocimiento introductorio a la redacción específica de los medios audiovisuales y a las técnicas de locución o uso profesional de la voz en los medios audiovisuales. Es una materia esencial para adquirir los conocimientos teórico-prácticos básicos, que serán explotados en materias posteriores, y para observar la actitud y capacidad expresivas de los alumnos.

**TEMARIO :**

**TEMA 1**

**CARACTERISTICAS DE LOS SISTEMAS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES.**

- 1.1. Percepción sonora, percepción visual y percepción audiovisual.
- 1.2. La influencia de la mediación tecnológica.
  - 1.2.1. Unidireccionalidad.
  - 1.2.2. Secuencialidad.
  - 1.2.3. No retornables.
  - 1.2.4. Fugacidad.
- 1.3. La influencia del medio en las estructuras textuales y narrativas.
  - 1.3.1. La necesidad de claridad.
  - 1.3.2. La necesidad de redundancia.
  - 1.3.3. La necesidad de adaptar formalmente el texto escrito.



## **TEMA 2**

### **EL PROCESO DE COMPOSICION DE UN TEXTO PARA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

- 2.1. Limitaciones previas.
  - 2.1.1. El soporte.
  - 2.1.2. La extensión temporal.
  - 2.1.3. Objetivos de la comunicación (publicidad, ficción y periodismo).
- 2.2. La organización de los contenidos (macroestructuras y microestructuras).
- 2.3. Técnicas generales de composición.
  - 2.3.1. Los criterios dramáticos. (planteamiento, nudo y desenlace).
  - 2.3.2. Los criterios periodísticos. (hechos, antecedentes y consecuencias).
  - 2.3.3. Los criterios publicitarios. (motivaciones, estímulos y connotaciones).

## **TEMA 3**

### **LAS MACROESTRUCTURAS TEXTUALES.**

- 3.1. El esquema previo de los contenidos: instrumento básico.
- 3.2. Los modelos dramáticos.
  - 3.2.1. Planteamiento, nudo y desenlace.
  - 3.2.2. La secuencialidad temporal como clave narrativa.
  - 3.2.3. La narración audiovisual y la síntesis discursiva.
- 3.3. Los modelos periodísticos.
  - 3.3.1. El relato (información estricta: hechos, contexto, antecedentes, consecuencias y predicciones).
  - 3.3.2. Los argumentativos (premisas y conclusión; tesis, antítesis y síntesis).
  - 3.3.3. La temporalidad periodística en el contexto audiovisual.
- 3.4. Los modelos publicitarios.
  - 3.4.1. Objetivos persuasivos.
  - 3.4.2. Lo denotativo: oferta, descripción y argumentación.
  - 3.4.3. Lo connotativo: recursos estéticos, psicológicos y poéticos.
  - 3.4.4. Los modelos dramático e informativo.
  - 3.4.5. La temporalidad en el contexto publicitario.

## **TEMA 4**

### **LAS MICROESTRUCTURAS TEXTUALES.**

- 4.1. La sintaxis adecuada para los medios audiovisuales.
  - 4.1.1. Orden gramatical (sujeto-verbo-complementos).
  - 4.1.2. Los complementos en el predicado. (directo-indirecto-circunstancial).

- 4.2. La sencillez.
  - 4.2.1. Longitud de las unidades textuales.  
(la frase, la noticia, el programa, el anuncio).
  - 4.2.2. Economía de palabras.
  - 4.2.3. Técnicas de simplificación: redondeos y comparaciones.
  - 4.2.4. La coordinación sonora entre frases, en lugar de la textual.
  - 4.2.5. La redundancia.
- 4.3. El tratamiento formal del texto audiovisual.
  - 4.3.1. Los signos de puntuación.
  - 4.3.2. El aspecto gráfico.

## **TEMA 5**

### **ACUSTICA Y FISILOGIA DEL SONIDO DE LA VOZ.**

- 5.1. La producción del sonido de la voz.
  - 5.1.1. Anatomía del aparato fonador.
  - 5.1.2. Funcionalidad acústica del aparato fonador.
- 5.2. Teoría acústica del sonido.
  - 5.2.1. Tono.
  - 5.2.2. Intensidad.
  - 5.2.3. Timbre.

## **TEMA 6**

### **USO EXPRESIVO DE LA VOZ.**

- 6.1. Valor expresivo de la intensidad.
  - 6.1.1. Manipulación fonológica (distancias expresivas).
  - 6.1.2. Distancia locutor-micrófono. (espacio y perspectivas)
  - 6.1.3. La manipulación técnica.
- 6.2. Valor expresivo del tono.
- 6.3. Valor expresivo del timbre.

## **TEMA 7**

### **TECNICAS DE RESPIRACION EN LA LOCUCION.**

- 7.1. Fisiología del aparato respiratorio.
- 7.2. Tipos de respiración: clavicular, torácica y diafragmática-abdominal.
- 7.3. La relación entre locución y respiración.
- 7.4. Higiene de la voz.
- 7.5. El concepto de impostación.

## **TEMA 8**

### **LA SINTAXIS SONORA.**

- 8.1. Las diferencias entre el texto escrito y el oral.
- 8.2. Concepto de grupo fónico.
- 8.3. Concepto de pausa y de silencio.
- 8.4. La entonación.
  - 8.4.1. Diferencias entre tono y entonación.
  - 8.4.2. Diagramas de entonación y modelos entonativos.
  - 8.4.3. El valor sintáctico de la entonación.

## **TEMA 9**

### **TECNICAS DE LOCUCION.**

- 9.1. El desfase temporal entre la lectura visual y la transcripción oral.
- 9.2. La vocalización y la articulación.
- 9.3. La velocidad de lectura, las pausas y la duración de los sonidos.
- 9.4. La entonación, las pausas y la intensidad como elementos definidores de estilo y de formato.
- 9.5. El uso del micrófono.
- 9.6. Las actitudes sonoras del locutor (definición de las distancias virtuales: íntima, personal, social o pública).

## **TEMA 10**

### **LA IMPROVISACION EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.**

- 10.1. Concepto de improvisación.
- 10.2. Situaciones en que es pertinente recurrir a la improvisación.
- 10.3. Improvisación parcial e improvisación total.
- 10.4. Técnicas de elaboración rápida de discursos.
- 10.5. Soportes no explícitos (notas, memorización, el apuntador y el auricular).

## **TEMA 11**

### **LAS TECNICAS DE LECTURA DESDE EL PUNTO DE VISTA VISUAL.**

- 11.1. La lectura delante de la cámara: el papel sobre la mesa y el apuntador (tele-prompter).
  - 11.1.1. La memorización.
- 11.2. La mirada a la cámara y el efecto del contacto visual con el receptor.
  - 11.2.1. La adaptación a la cámara seleccionada.
- 11.3. El control del cuerpo.
  - 11.3.1. La colocación y el trabajo visual con los micrófonos.
  - 11.3.2. La relación entre los contenidos y las expresiones facial y gestual.
  - 11.3.3. El movimiento delante de la cámara: desplazamientos y expresión gestual.

## TEMA 12

### LA IMAGEN DEL LOCUTOR.

- 12.1. Las connotaciones de la imagen del locutor.
- 12.2. El vestuario y la funcionalidad.
- 12.3. La mirada a cámara.
- 12.4. Los tipos de planos.
- 12.5. Las posiciones delante de la cámara.
- 12.6. Géneros y actuación en la locución.

### BIBLIOGRAFIA

#### BÁSICA:

- BELLENGER, L. (1993). L'expression orale. Ed. P.U.F.París.
- HUERTAS, A. i PERONA, J.J. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.
- OLIVA, LI. i SITJA, X. (1990). Les notícies a la televisió. Ed. IORTV, Barcelona.
- PRADO, E. (1981) Estructura de la informació radiofónica. Ed. Ate, Barcelona.
- RODRIGUEZ BRAVO, A. (1998) La dimensió sonora del llenguatge audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.
- RODRIGUEZ BRAVO, A. (1984). La voz en la radio: manipulaciones y técnicas de expresión. Tesina de Licenciatura. Universitat Autònoma de Barcelona.

#### COMPLEMENTARIA:

- AA.DD. (1980). Le savoir ecrire moderne. Ed. Retz, París.
- COMPARATO, D. (1992). De la creació al guió. IORTV, Madrid.
- DEMORY, B. (1995). Convencer con la palabra: el arte de persuadir. Cuadernos Granica, Barcelona.
- FAST, J i B. (1981). Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos. Ed. Kairós, Barcelona.
- KNAPP, M. L. (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Ed. Paidós, Barcelona.

**METODOLOGIA DOCENTE:**

**TEORIA:** Explicación de los contenidos básicos.

**PRACTICAS:** Los ejercicios de clase permiten que los alumnos desarrollen las habilidades orales(control de la voz) y escritas, propias de los medios audiovisuales. Los alumnos (individualmente o en equipos) redactarán y prepararán textos para ser oídos, que, después, serán grabados en los estudios de radio. También se harán ejercicios de improvisación.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

a) Los alumnos que sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Superar una prueba teórica sobre los contenidos de la materia que se desarrollará el día que fije la Facultad.
- 2.- Superar una prueba práctica final.

b) Los alumnos que **no** sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Superar un examen teórico-práctico el día que fije la Facultad.