

## CURSO ACADÉMICO: 2002-2003

**LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual**

**CURSO: 1º**

<b>Código:</b>	20689
<b>Asignatura:</b>	Teorías de la comunicación I
<b>Tipo de asignatura:</b>	Tr
<b>Nº de créditos:</b>	5 (4 teóricos + 1 práctico)
<b>Profesorado:</b>	Magdalena Alberó (Grupo 4)
<b>Cuatrimestre:</b>	2º

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

- a) Explicar los elementos fundamentales del estudio de la comunicación social y contextualizarlos en el marco político, social, económico y cultural.
- b) Favorecer la reflexión crítica alrededor del papel de los medios de comunicación en la sociedad.
- c) Crear conjuntamente, en el aula, los instrumentos apropiados de reflexión sobre la realidad de los medios, la realidad social y las tareas de los profesionales de la comunicación en la actualidad.

### **TEMARIO:**

1. La pluridisciplinariedad en el estudio de la comunicación.
  - 1.1. La comunicación como objeto de estudio.
  - 1.2. La aportación de las ciencias sociales y humanas.
  - 1.3. Características actuales del campo de la investigación en comunicación.
2. Los paradigmas y tendencias en el estudio de la comunicación.
  - 2.1. El paradigma estructural-funcionalista.
  - 2.2. La perspectiva interpretativa.
  - 2.3. La perspectiva crítica.
3. El estudio de los productores de la comunicación de masas.
  - 3.1. Características de los estudios sobre la producción comunicativa.
  - 3.2. La producción de ficción.
  - 3.3. La producción de la información.
4. El estudio de los productos comunicativos.
  - 4.1. El uso del análisis de contenido.
  - 4.2. Inicios y aportaciones del análisis del discurso.
  - 4.3. El análisis de las representaciones mediáticas.
5. El estudio de los procesos de recepción de la comunicación y de su influencia.
  - 5.1. De las teorías de la audiencia a las teorías de la recepción.
  - 5.2. De las teorías de los efectos a las teorías de la influencia.
  - 5.3. Teorías culturales sobre la globalización de la comunicación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- BADIA, L. (1992) De la persuasió a la tematització. Barcelona, Ed. Pòrtic.
- DeFLEUR, M. L. y BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona. Editorial Paidós Ibérica.
- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- McQUAIL, D. (2000): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- McQUAIL, D. y WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M. D. (1994) La informació periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona (En castellano: La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.)
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1995): Los modelos de la comunicación. Madrid, Editorial Tecnos.
- RODRIGO, M. (1999): La construcción de la noticia. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- RODRIGO, M. (1999): La comunicación intercultural. Barcelona, Ed. Anthropos.
- RODRIGO, M. (2000): Identitats i comunicació intercultural. Valencia, Edicions 3i4.
- RODRIGO, M. (2001): Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. Bellaterra, Barcelona. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- SAPERAS, E. (1987): Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Ariel.
- SAPERAS, E. (1992): Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- SCHRAMM, W. (1982): La ciencia de la comunicación humana. Barcelona, Editorial Grijalbo.
- VELÁZQUEZ, T.: (1992) Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- WOLF, M. (1992): Els efectes socials de comunicació de masses. Barcelona, Editorial Pòrtic.

## **METODOLOGÍA DOCENTE:**

- a) Clases teóricas.
- b) Clases prácticas integradas a la teoría: discusiones y reseñas de textos.
- c) Tutorías

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Examen final

