

CURSO ACADÉMICO: 2002-2003

LICENCIATURA: **Periodismo**

CURSO: 1º

Código:	20716
Asignatura:	TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
Tipo de asignatura:	OB
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Cinto Niqui, Manuel Pereira y Rafel Uyà
Semestre:	1º

OBJETIVOS

- Conocer cuales son los procesos tecnológicos que intervienen en la comunicación canalizada a través de los medios audiovisuales radio y televisión.
- Aprender cuales son los principales instrumentos que intervienen en estos procesos y las innovaciones que se están produciendo en este terreno, a fin de conocer su posible influencia en su trabajo como comunicadores, tanto en la emisión de los mensajes como en su recepción.
- Familiarización con la manipulación de los equipos de imagen y sonido destinados a la producción de radio y televisión.

PROGRAMA DE CURSO

APARTADOS	UNIDADES TEMÁTICAS
<i>I. Introducción</i>	1. Tecnología de los Medios Audiovisuales
<i>II. Principios básicos de audio y vídeo</i>	2. Fundamentos tecnológicos de la imagen
	3. Fundamentos tecnológicos del sonido
	4. Señal analógico y señal digital
	5. Equipos de producción de vídeo
<i>III. Producción</i>	6. Equipos de producción de audio. La edición.
	7. La edición de video
	8. Transmisión terrestre inalámbrica
<i>IV. Transmisión</i>	9. Transmisión terrestre por cable
	10. Transmisión vía satélite
	11. Redes telemáticas
	12. Recepción audiovisual
<i>V. Recepción</i>	



000001

EVALUACIÓN

Los alumnos que asistan a clase con regularidad pueden acogerse al sistema de evaluación continuada, integrado por las siguientes actividades:

- Asistencia a clase
- Realización de las prácticas de curso
- Examen teórico

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BETHENCOURT MACHADO, T. (1991), *Qué es la televisión*, Madrid, Ediciones Granada.
- CREMADES, J. (2001), *El paraíso digital*, Barcelona, Plaza y Janés.
- MARTINEZ ABADIA, J. (1998), *Introducción a la tecnología audiovisual*,. *Televisión, vídeo, radio*, Barcelona, Paidós (2ª edición).
- MORENO, I. (1998), "Televisión digital ¿Interactiva?", en PEÑA TIMON, V., *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*, Málaga, Universidad de Málaga.
- MILLERSON, G. (1990), *Manual de producción de vídeo*, Madrid, Paraninfo.
- MIRABITO, M.A. (1998), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Gedisa.
- PIERCE, J. R. y NOLL, A. M. (1995), *Señales. La Ciencia de las Telecomunicaciones*, Barcelona, Editorial Reverté. (Capítulos 4, 6 y 7)
- PRADO, E. y FRANQUET, R. (1998) "Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución", en *Zer*, nº4:15-40.
- UNED (1990), *La imagen sonora*, Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia (Grabación en vídeo).
- VV.AA. (1976), *Enciclopedia Focal Cine y Televisión*, Barcelona, Omega.
- ZÚÑIGA, J. (1998), *Comunicación Audiovisual*, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALMIRON, N. (2001), *De Vannevar Bush a la WWW*, Valencia, Edicions 3i4.
- AYALA, F.J. (1988), *Sistemas de radiodifusión y radioenlaces*, Barcelona, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- BENSOUSSAN, D. (1984), *Emisores y receptores*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- BETHENCOURT, T. (1984), *Ideas técnicas sobre la radio*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Unidad didáctica, n.18.
- CANNÓN, D. L. y LUECKE, G. (1988), *A fondo: Sistemas de comunicación*, Madrid, Ed. Anaya Multimedia.
- CEBRIAN HERREROS, M. (2001), *La radio en la convergencia multimedia*, Barcelona, GEDISA.
- CEBRIAN HERREROS, M. (1998), *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación* Madrid, Síntesis. (*Principalment, els capítols sobre tecnologia*)

- DD.AA. (1996), *Per una didàctica dels mitjans audiovisuals*, Barcelona, Departament d'ensenyament de la Generalitat de Catalunya.
- EBERSOLE, S.E. (1993), *Manual del operador profesional de radio y televisión*, Madrid, DOR SL Ediciones.
- FAUS, A. (1980), *La información televisiva y su tecnología*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (*Principalment, els capítols sobre tecnologia*)
- FOLCH, A. (1997), *Atrapats a Internet*, Barcelona, Empúries.
- FRANQUET, R. y MARTI, J.M. (1985), *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites*, Barcelona, Mitre.
- HARTWIG, R.L. (1991), *Tecnología Básica para televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- I.N.A. (1993), *Les techniques audiovisuelles*, París, Institut National de l'Audiovisuel.
- IORTV (1981), *Nociones elementales sobre fibras ópticas*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- JORDAN & BALMAIN (1983), *Ondas electromagnéticas y sistemas radiantes*, Madrid, Paraninfo.
- KEITH, M.C. (1992), *Técnicas de producción de radio*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- LACOMA, A. (1965), *Micrófonos y altavoces*, Barcelona, Juan Bruguer.
- LLORENS, V. (1995), *Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión*, Barcelona, Paidós.
- MARIN BONELL, M. (1978), *La radio en 20 lecciones*, Barcelona, Marcombo.
- MARTIN, A. (1988), *Sistemas de grabación magnética de vídeo*, Barcelona, Aura.
- MILLERSON, G. (1983), *TV. La cámara y su operatividad*, Barcelona, Hispano Europea.
- MILLERSON, G. (1987), *Técnicas de realización y producción en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- MILLERSON, G. (1990), *Manual de producción de video*, Madrid, Paraninfo.
- MUÑOZ, J.J. y GIL, C. (1986), *La radio. Teoría y práctica*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- NISBETT, A. (1984), *El uso de los micrófonos*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- ODINA, M. (2000), *La aldea irreal. La sociedad del futuro y la revolución global*, Madrid, Aguilar.
- PEREZ DE SILVA, j. (2000), *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*, Barcelona, Gedisa.
- PIERCE, J. R. y NOLL, A. M. (1995), *Señales. La Ciencia de las Telecomunicaciones*, Barcelona, Editorial Reverté. (Capítulos 4, 6 y 7)
- SAWYER, B. y PRONK, R. (1998), *Cámaras digitales*, Madrid, Paraninfo.
- SEGADO DEL OLMO, A. (1976), *El mundo de la radio y la televisión*, Barcelona, Planeta.
- UNESCO, *Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información. 1999-2000*.
- VILLANUEVA, P. (1999), *La televisión interactiva. De televidente a Tynantes*, Barcelona, Institut CATALA de Noves Professions.