

**CURSO ACADÉMICO:** 2002-2003

**LICENCIATURA:** PERIODISMO

**CURS:** 1º

<b>Código:</b>	20718
<b>Asignatura:</b>	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
<b>Tipo de asignatura:</b>	Ob
<b>Nº de créditos:</b>	5
<b>Profesor:</b>	Ramón Sala Noguer
<b>Cuatrimestre:</b>	2º

**OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA**

Proponer los elementos fundamentales y básicos para situar y analizar los problemas planteados por los medios de comunicación social como fenómenos autónomos, generadores de dinámicas sociales, económicas o psicológicas, y también como medios de comunicación que son el producto de la historia técnica, económica y social en la que se desarrollan.

**TEMARIO:**

TEMA 1.- CONSIDERACIONES TEÓRICAS BÁSICAS SOBRE LA HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

TEMA 2.- HACIA LA REVOLUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES: EVOLUCIÓN DE LO IMPRESO; MÁQUINAS DE VAPOR; DESARROLLO DE LAS VIAS DE COMUNICACIÓN; INCREMENTO DE LA SEGURIDAD Y DE LA VELOCIDAD EN LOS NUEVOS MEDIOS DE TRANSPORTE.

TEMA 3.- LA MÁS ANTIGUA Y MÁS GRAN INSTITUCIÓN COMUNICATIVA DEL MUNDO: LOS SERVICIOS POSTALES. DEL TRANSPORTE MATERIAL DE LOS MENSAJES AL CORREO ELECTRÓNICO.

TEMA 4.- LAS TELECOMUNICACIONES 1: EL TELÉGRAFO ÓPTICO.  
LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL MERCADO. EL TELÉGRAFO ELÉCTRICO Y LAS REDES CABLEGRÁFICAS INTERCONTINENTALES

TEMA 5.- LAS TELECOMUNICACIONES 2: EL TELÉFONO COMO INSTRUMENTO DE CIVILIZACIÓN Y FACTOR MULTIPLICADOR DE LA EFICACIA SOCIAL.

0004.247

TEMA 6.- LA FOTOGRAFÍA. LA AVENTURA DEL DESCUBRIMIENTO (1814-39) Y LA EDAD DE LA DAGUERROTIPIA Y DE LA CALOTIPIA (1839-57). LA PRENSA Y LA FOTOGRAFÍA. EL REPORTAGE FOTOGRÁFICO. LA TELEFOTOGRAFÍA.

TEMA 7.- HISTORIA DE LA CONSERVACIÓN DEL SONIDO Y DE LA DIFUSIÓN SONORA. EL FONÓGRAFO: PRIMER MERCADO DE MASAS DE UNA MÁQUINA DE COMUNICAR. LA COMERCIALIZACIÓN EN MASA DEL DISCO.

TEMA 8.- LA RADIO ("LA COMUNICACIÓN SIN HILOS"): LA AUDIENCIA DE LA RADIO: NACIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE MEDICIÓN DE LA AUDIENCIA. LOS PROGRAMAS DE LA RADIO Y SU EVOLUCIÓN. RADIO Y CONTROL POLÍTICO.

TEMA 9.- LA IMAGEN ANIMADA (1851-1895): DESDE LA CRONOFOTOGRAFÍA AL CINE (PLATEAU, REYNAUD, MAREY, LUMIÈRE, ...)

## BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA:

BORDERIA, E; LAGUNA, A y MARTÍNEZ, F. A.: Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias, Síntesis, Madrid, 1996.

BRETON, Philippe y Serge PROULX: La explosión de la comunicación, Civilización Ediciones, Barcelona, 1989.

CROWLEY, David y HEYER, Paul : La comunicación en la Historia, Edit.Bosch, Barcelona, 1997.

FLICHY, Patrice: Una historia de la comunicación moderna, Ediciones G.Gili, Barcelona, 1993.

GIOVANNINI, Giovanni: Del pedernal al silicio. Historia de los medios de comunicación masiva, Eudeba, Buenos Aires, 1987.

MATTELART, Armand: La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias, Fundesco, Madrid, 1993.

MATTELART, Armand: La invención de la comunicación. Ed. Bosch, Barcelona, 1995.

MC LUHAN, Marshall: La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, Ed. Diana, México D.F., 1971.

POSTMAN, Neil: Divertim-nos fins a morir, Llibres de l'índex, Badalona, 1990.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo, Editorial Ariel, Barcelona, 1987.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: Historia y comunicación social, Ed. Crítica, Barcelona, 1997.

WILLIAMS, Raymond (Ed.): Historia de la comunicación. Del lenguaje a la escritura (Vol. 1), y Historia de la comunicación. De la imprenta a nuestros días (Vol. 2), Bosch Casa Editorial, Barcelona, 1992

#### **COMPLEMENTARIA:**

Durante el curso el profesor proporcionará bibliografía más específica sobre los temas que se vayan exponiendo en clase. Esta bibliografía se acompañará de textos reunidos en dossiers sobre el estado pasado y presente de la comunicación social y sus más significativas transformaciones. A estos materiales escritos se añadirán también los materiales audiovisuales (videos, diapositivas, etc.) que los complementarán.

#### **METODOLOGÍA DOCENTE:**

Se trata de proporcionar a los alumnos la información y las herramientas necesarias para el conocimiento de los medios de comunicación que han precedido y configurado el momento actual. Por tanto, la clase está construida sobre fórmulas docentes tradicionales, como pueda ser la exposición oral, pero también en base a la utilización de materiales audiovisuales complementarios para el análisis de aspectos particulares referentes a la asignatura, siempre procurando vincular el pasado histórico con la actualidad más inmediata y contemporánea.

#### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Un examen a finales del semestre en forma de test, cuyas características serán explicadas, dirigido, en todo caso, a evaluar no tanto la memoria como la comprensión de las diferentes cuestiones planteadas en el temario.

