

CURSO ACADÉMICO: 2002-2003

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3º

Código:	20740
Asignatura:	Diseño Gráfico y Dirección de Arte en Prensa
Tipo de asignatura:	TR
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Pepa Badell, Ana Entenza, Juan Maldonado, José Manuel Martínez Bouza, José Luis Riva, Joan Segura, Daniel Tena, José Luis Valero
Semestre:	1º

Objetivos

Fundamentación y ampliación de los conocimientos básicos de diseño gráfico, de la composición tipográfica y de las diferentes técnicas de impresión.

Adquisición del dominio suficiente de las técnicas de composición gráfica y preedición en programas informáticos de diseño gráfico.

Elaboración de proyectos de edición de publicaciones teniendo en cuenta las normas de composición, la morfología del medio en función de los destinatarios y las características técnicas del taller que lo ha de imprimir.

Temario

1. Diseño gráfico

Diseño y creatividad gráfica. Historia del diseño gráfico. Escuelas y tendencias. La creatividad gráfica. Periodismo y diseño. El rediseño permanente. Las funciones del Director de Arte.

2. El mensaje periodístico

El mensaje visual. Esquemas de comunicación: metalenguaje. Legibilidad, visualidad y funcionalidad. Lecturas múltiples. Organización y jerarquización de la lectura. Sistema gráfico: Imagen, texto, grafismo y color.

3. Estructura del mensaje escrito

Morfología de los periódicos. Compaginación. Reticulas. Variables según el tipo de impresos: periódicos, revistas y otros.

4. Tipografía

Entorno gráfico: congenialidad y significado. Variables visuales. Detalles significativos. Parámetros de composición. Reproducción de la tipografía.

5. Ilustraciones

Fotografías. Dibujos, viñetas y pictogramas. Infográficos: Historia, elementos y tipos. Función periodística de las ilustraciones. Reproducción de ilustraciones.

6. Color

La expresión cromática. Aspectos psicológicos y comunicativos. Uso del color. Estándares del color. Reproducción del color: contraste, intensidad, densidad y brillo.

7. Producción gráfica

Proyecto, planificación, preimpresión, impresión y acabados. Los costos. Originales, producción y distribución.

8. Formato y soporte

Clases de formato. Proporciones: clásicas y libres. El papel: clases de papel de impresión. Pliegos. Casados.

9. Productos periodísticos multimedia

Concepto de multimedia e interactividad. Imagen, movimiento y sonido. Tecnología para la información interactiva. Aplicaciones multimedia.

10. Productos gráficos

Análisis, costos y producción completa de productos gráficos.

Previsión de prácticas

La asignatura se imparte en sesiones semanales de tres horas: una hora de teoría y dos de prácticas. El grupo de teoría se desdobra en tres para las prácticas. Las prácticas se realizan básicamente en las aulas de informática, pero parte del trabajo también puede realizarse fuera puesto que básicamente incluyen la confección de un proyecto de diseño de una publicación que se realiza en equipo.

Bibliografía básica

ARMENTIA, J.L.(1993). Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.

EVANS, H. (1985). Diseño y compaginación de la prensa diaria. Gustavo Gili. Barcelona.

GERMANI - FABRIS, (1973) Fundamentos del proyecto gráfico. Ediciones Don Bosco, Barcelona.

LOOCKWOOD, R. (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona.

MUNARI, Bruno (1973). Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili, Barcelona.

RICHADEAU, F. (1984). La legibilidad. Investigaciones actuales. Ediciones Retz, París.

SATUÉ, E. (1988). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Alianza Editorial, Madrid.

SWANN, A. (1990). Bases del diseño gráfico. Gustavo Gili, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- ARNOLD, E. (1984). Diseño total de un periódico. Edamex. México.
- BEAMONT, J.P. (1988). Tipo & Color. Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico. Herman Blume, Madrid.
- BERRY, Susan (1994). Diseño y color. Blume, Barcelona.
- BLACKWELL, L. (1998). Tipografía del Siglo XX. Gustavo Gili, Barcelona.
- DIAZ NOSTY, B. el alt. (1988). La nueva identidad de la prensa. Los libros de Fundesco, Madrid.
- DONDIS, D.A. (1987). La sintaxis de la imagen. Gustavo Gili, Barcelona.
- FABRIS - GERMANI, (1973) Color. Proyecto y estética en las Artes Gráficas. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- FIORAVANTI, G. (1988). Diseño y reproducción. Gustavo Gili, Barcelona.
- GARCIA, M. R. (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona.
- GARCIA, M.R. (1989). Diseño de diarios a color. IFRA. Darmstadt.
- GERMANI - FABRIS, (1973) Fundamentos del proyecto gráfico. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- LOOCKWOOD, R. (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona.
- MARTIN AGUADO, J.A. (1991) Proyecto y diseño de un diario. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.
- MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.
- ORIVE RIVA, P. (1987). Impacto de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación españoles. CITEMA, Madrid.
- REHE, R.F. (1985). Tipografía y diseño de periódicos. IFRA, Darmstadt.
- SCOOT, (1990). Fundamentos del diseño. Limusa, México.
- WEST, S. (1991) Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía. ACK Publish, Madrid.

EVALUACION

La materia se imparte en clases teóricas y prácticas y cada alumno debe superar independientemente las dos partes. La calificación final positiva se obtiene solamente si se aprueban conjuntamente la teoría y la práctica. El profesor de teoría decide la calificación final.

Cada profesor de teoría o de prácticas indicará el método de evaluación a seguir en cada grupo, pero siempre constará de la suma de diferentes puntuaciones obtenidas a lo largo del semestre mediante varias pruebas consistentes en resúmenes de libros y trabajos monográficos, con un examen teórico final.

La evaluación continuada mediante el método indicado permite a los alumnos superar la materia por curso, sin necesidad de acudir a los exámenes.

Los alumnos que tengan que acudir a los exámenes de junio y/o septiembre deberán acreditar la realización de los trabajos que hayan sido obligatorios en sus respectivos grupos, tanto de teoría como de prácticas, además de someterse a las pruebas correspondientes.

