

| | |
|----------------------------|---|
| Código: | 20762 |
| Asignatura: | Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico |
| Tipo de asignatura: | Tr |
| Nº de créditos: | 10 |
| Profesorado: | Teoría: Maria Gutiérrez Practiques: Maria Gutiérrez, Patricia Lázaro y C. Niqui. |
| Cuatrimestre: | 2º. |

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Introducción a la teoría del lenguaje radiofónico mediante una formación teórico-práctica que permita la profundización en el uso de los diferentes elementos que lo configuran. Estudio y capacitación en los sistemas del lenguaje radiofónico: producción, realización y análisis de productos.

TEMARIO:

Tema 1. El lenguaje radiofónico

- 1.1. Aspectos conceptuales del lenguaje radiofónico
- 1.2. Definición
- 1.3. Código
- 1.4. La función semántica
- 1.5. La función estética

Tema 2. El lenguaje verbal

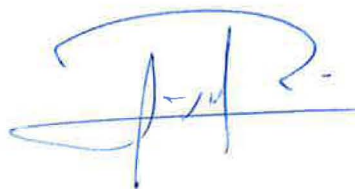
- 2.1. La palabra radiofónica: características estructurales y expresivas
- 2.2. Sentido estético /sentido semántico
- 2.3. El ritmo de la palabra

Tema 3. El lenguaje musical

- 3.1. La música en la historia de la radio
- 3.2. Funciones del lenguaje musical
- 3.3. Técnicas de realización
- 3.4. La señalización

Tema 4. Los efectos sonoros

- 4.1. Definición
- 4.2. Sentido denotativo /sentido connotativo
- 4.3. Fuente sonora / objeto sonoro
- 4.4. Función descriptiva
- 4.5. Función narrativa



Tema 5. El silencio

- 5.1. Definición
- 5.2. El silencio expresivo
- 5.3. El silencio narrativo
- 5.4. El silencio interactivo

Tema 6. El guión radiofónico

- 6.1. Definición
- 6.2. Tipología del guión: literario y técnico
- 6.3. Estilo de guiones: americano y europeo
- 6.4. Tipos de guión versus tipos de programa

Tema 7. El montaje radiofónico

- 7.1. Definición
- 7.2. La yuxtaposición de los sistemas sonoros
- 7.3. La simultaneidad de los sistemas sonoros
- 7.4. Técnicas de realización del montaje radiofónico
- 7.5. La codificación del montaje radiofónico

Tema 8. El montaje músico-verbal

- 8.1. La interrelación música y palabra
- 8.2. La ambientación musical
- 8.3. La expresión músico-verbal
- 8.4. La sincronía música-palabra

Tema 9. La planificación sonora

- 9.1. Definición
- 9.2. Función estética
- 9.3. Función semántica
- 9.4. Planos sonoros

Tema 10. La construcción del espacio sonoro

- 10.1. Definición
- 10.2. La dirección
- 10.3. El movimiento
- 10.4. El punto aquí

Tema 11. El tiempo radiofónico

- 11.1. Definición
- 11.2. Producción del tiempo radiofónico. La continuidad temporal
- 11.3. Técnicas de creación de tiempo radiofónico
- 11.4. La secuencia sonora
- 11.5. El cambio de escena. El paralelismo.

Tema 12. Las imágenes auditivas

- 12.1. Definición
- 12.2. La percepción radiofónica
- 12.3. Construcción de imágenes auditivas
- 12.4. Universo referencial /Universo mediático /Universo perceptivo

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- ARNHEIM, R., *Estética radiofónica*, Gustavo Gili, Barcelona 1980
BALSEBRE, A., *El lenguaje radiofónico*, Ed. Cátedra, Madrid, 1994
BAREA, P., *Redacción y guiones*, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 1992
BELTRAN MONER, *La ambientación musical*, IORTV, Madrid, 1984
GUTIERREZ GARCÍA, M.; PERONA PÁEZ, J.J., *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Ed. Bosc, Barcelona, 2002
MERAYO PEREZ, A., *Para entender la radio*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1992
PERONA, J., *El ritmo en la expresión radiofónica*, Tesis Doctoral, UAB, Bellaterra, 1992
TERRÓN, J.L., *El silencio en la radio*, Tesis Doctoral, UAB, Bellaterra, 1990

COMPLEMENTARIA:

Se proporcionará a lo largo del curso en función de los temas.

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA

El seguimiento del programa académico está en estricta relación con las prácticas que deberán desarrollarse durante el curso. El objetivo de las sesiones teóricas es la exposición del tema y su posterior reflexión y así facilitar herramientas para la producción y realización de los programas radiofónicos previstos en las prácticas. Por ello, dichos módulos se dividirán por lo general en dos partes: exposición y muestrario de ejemplos que estimulen la profundización y el debate desde un punto de vista teórico. También se planificarán algunas sesiones sobre bibliografía

PRACTICAS:

Las prácticas se realizarán en grupos de 4 o 5 personas. Durante la primera semana de clase se distribuirá un documento que recogerá la planificación definitiva, atendiendo al número de grupos y a los días de clase, y una descripción más exhaustiva de cada una de las prácticas (objetivos, elementos que han de intervenir, duración del programa, tiempo de estudio,...).

Todos los componentes del grupo deben estar presentes en el momento de la realización, audición y corrección. En caso contrario, la práctica será considerada nula y el alumno deberá de acogerse al sistema de evaluación final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se establecen dos modalidades:

- Evaluación continuada: es necesario hacer un seguimiento exhaustivo del curso, realizando el programa de prácticas y un examen teórico-práctico final, que comprende la realización de un programa radiofónico, la elaboración de un informe sobre dicho producto y su audición y análisis.
- Evaluación final: examen teórico y realización de una práctica final. Se aconseja este sistema para los estudiantes que no puedan seguir el curso con normalidad. Siempre que lo soliciten podrán acogerse a un programa de tutorías.