

**CURSO ACADEMICO: 2002-03**

**LICENCIATURA:** Periodismo

**CURSO:** Segundo

<b>Codigo:</b>	20665
<b>Asignatura:</b>	Teoria y Tecnica del lenguaje radiofonico
<b>Tipo de asignatura:</b>	T
<b>Nº de creditos:</b>	5
<b>Profesorado:</b>	Natividad Ramajo
<b>Semestre:</b>	1

**Objetivos Generales**

- ⇒ Completar la formación del alumno con relación a la construcción del contexto general de programación, dotándole de herramientas para que conozca las tipologías y las estructuras de los diversos programas informativos radiofónicos.
- ⇒ Desarrollar las actitudes de diseño, producción y realización de programas informativos radiofónicos.
- ⇒ Que el alumno sea apto para dotar de coherencia y estructura a los diferentes discursos informativos radiofónicos.
- ⇒ Capacitar al estudiante para el análisis de las diferentes narrativas informativas radiofónicas.

**Temario**

**Tema 1: El programa como unidad programática**

- ⇒ Concepto de programa
- ⇒ Programas y géneros radiofónicos
- ⇒ Especificidad de los géneros informativos radiofónicos
- ⇒ Aproximación a los programas informativos radiofónicos

**Tema 2: La programación radiofónica**

- ⇒ Concepto de programación
- ⇒ La parrilla de programación
- ⇒ La coherencia programática de las emisoras radiofónicas
- ⇒ La organización interna de las emisoras radiofónicas
- ⇒ La no programación: las radiofórmulas

### Tema 3: Introducción histórica de los programas informativos radiofónicos

- ⇒ Evolución de los formatos informativos en la historia de la radio
- ⇒ Contexto internacional: Estados Unidos y Europa
- ⇒ El caso español (segmentarlo por épocas)
  - ⇒ Incidencia de los aspectos sociales, culturales y políticos en los programas informativos radiofónicos
- ⇒ El caso catalán (segmentarlo por épocas)
  - ⇒ Incidencia de los aspectos sociales, culturales y políticos en los programas informativos radiofónicos
- ⇒ Análisis del panorama actual
- ⇒ Proyección futura

### Tema 4: Tipología de los programas informativos radiofónicos

- ⇒ Criterios para el desarrollo de una tipología de programas
- ⇒ Las señas de identidad de los programas informativos radiofónicos
- ⇒ Clasificación de los programas informativos radiofónicos

### Tema 5: El informativo y las rutinas de producción

- ⇒ Terminología habitual a la hora de referirnos al informativo
- ⇒ El informativo y sus características
- ⇒ Modelos de informativos en la radio española: periodicidad y línea editorial
- ⇒ Proceso de producción del informativo
  - ⇒ Estructura de la redacción de informativos
  - ⇒ Acceso a la información: agenda y fuentes
  - ⇒ Periodismo de investigación
  - ⇒ Selección de la información:
    - ⇒ Consejo de redacción
    - ⇒ Criterios de selección
  - ⇒ Elaboración de la información
- ⇒ Proceso de edición del informativo
  - ⇒ El papel del editor-presentador

### Tema 6: Estructura del informativo

- ⇒ Las diferentes ediciones diarias y no diarias del informativo
- ⇒ La presentación o portada
- ⇒ El sumario o titulares
- ⇒ El tema de portada
- ⇒ Los diferentes bloques del informativo
- ⇒ El cierre

- ⇒ Los géneros informativos usuales en el informativo
  - ⇒ Noticia estricta
  - ⇒ Crónica
  - ⇒ Entrevista de actualidad
  - ⇒ Mini-reportaje

#### Tema 7: Realización del informativo

- ⇒ Elementos identificativos específicos de los informativos: sintonías, ráfagas
- ⇒ El conductor y los locutores
  - ⇒ La locución
  - ⇒ La credibilidad de la voz
- ⇒ La entradilla
- ⇒ La pauta
- ⇒ El guión
- ⇒ El ritmo del informativo

#### Tema 8: La actualización de la información

- ⇒ Concepto de actualización, actualidad e inmediatez
- ⇒ Los boletines horarios
- ⇒ El flash informativo
- ⇒ Las radiofórmulas informativas

#### Tema 9: Otros programas informativos 1

- ⇒ Programas de contenidos específicos: deportivos, económicos, culturales, cinematográficos, musicales, etc.
  - ⇒ Elementos identificativos específicos
  - ⇒ Rutinas de producción específicas de este tipo de programas
- ⇒ Las retransmisiones deportivas
  - ⇒ La emoción como recurso informativo
  - ⇒ La locución específica

#### Tema 10: Otros programas informativos 2

- ⇒ Programas informativos semanales
  - ⇒ Análisis e interpretación como valor añadido
- ⇒ Programas especiales o monográficos informativos
  - ⇒ El monográfico puntual
  - ⇒ El monográfico recurrente
  - ⇒ El monográfico cíclico

#### Tema 11: Programas informativos de opinión

- ⇒ Las tertulias radiofónicas
  - ⇒ Los contertulios y el moderador
  - ⇒ La actualidad en las tertulias
- ⇒ Otros programas de polémica
  - ⇒ El cara a cara
  - ⇒ El debate
  - ⇒ La mesa redonda
- ⇒ La opinión radiofónica en otros programas informativos
- ⇒ La participación de la audiencia

### Tema 12: Programas informativos de género mixto

- ⇒ El magazine informativo o la información de entretenimiento
  - ⇒ El magazine como programa contenedor
- ⇒ Elementos identificativos y específicos del magazine informativo radiofónico
- ⇒ Los géneros informativos radiofónicos más usuales en el magazine
- ⇒ La radio de las estrellas
  - ⇒ El papel del conductor
- ⇒ El equipo creador del magazine
- ⇒ La producción del magazine
- ⇒ El humor en el magazine como elemento diferenciador en el tratamiento de la información

### Tema 13: Los programas informativos radiofónicos en Internet

- ⇒ Medios de comunicación en red
- ⇒ Las emisoras de radio en Internet
  - ⇒ Emisoras radiofónicas de difusión exclusiva por la red: Internet radio
  - ⇒ Emisoras radiofónicas de difusión no exclusiva por la red: Broadcast radio
- ⇒ La programación informativa en red
  - ⇒ La multidifusión de contenidos
  - ⇒ Contenidos específicos de distribución en red
- ⇒ El nuevo oyente

### Tema 14: Panorama empresarial de la radio en España y Cataluña

- ⇒ Principales empresas públicas y privadas
- ⇒ Las ofertas programáticas y las audiencias
- ⇒ Las plantillas de trabajadores de las emisoras de radio

### Bibliografía Básica

*Actes del 1r Congrés de la ràdio a Catalunya*. Barcelona, 1997  
Balsebre, A. *Historia de la radio en España*. Cátedra. Barcelona. 2002  
Cebrián Herreros, M. *Géneros informativos audiovisuales*. Ed. Ciencia 3. Madrid. 1992  
Cebrián Herreros, M. *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis. Madrid. 1994  
Martí Martí, J. M. *Modelos de programación radiofónica*. Feed-Back Eds. Barcelona, 1990  
Martí Martí, J. M. *La ràdio a Catalunya*. CIC. Barcelona, 1996  
Merayo Pérez, A. *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca. 1992  
Ortiz, M. A. y Volpini, F. *Diseño de programas en radio*. Paidós. Barcelona. 1995  
Sánchez, C. *Las tertulias en la radio*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca. 1994

### Bibliografía Complementaria

Balsebre, A. *La credibilidad de la radio informativa*. Feed-Back Eds. Barcelona. 1993  
Balsebre, A. "La professionalitat dels periodistes a la ràdio espanyola", en *Anàlisi*, nº 18. 1995. pp. 37-57  
Colombo, F. *Últimas noticias sobre el periodismo*. Ed. Anagrama. Barcelona. 1997  
Huertas, A. y Perona, J. J. *Redacción y locución en medios audiovisuales*. Ed. Bosch. Barcelona. 1999  
Pereira, M. *La redundancia en la noticia radiofónica estricta*. TD. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad. UAB. 1989  
Toral, G. *Tertulias. Mentideros y programas de radio*. Alberdania. Zarauz. 1998  
Villafañe, J. et alt. *Fabricar noticias: las rutinas productivas en radio y televisión*. Ed. Mitre. Barcelona. 1987

### Sistema de Evaluación

#### Opción A:

Alumnos con asistencia continuada

La nota final será la resultante de promediar la nota conseguida en el examen teórico y la conseguida en los ejercicios prácticos que se consideren puntuables. Es imprescindible para promediar que ambas estén aprobadas.

#### Opción B:

Alumnos que no opten por la opción A

Examen teórico y práctico. El examen se hará el día señalado a tal efecto por la Gestión Académica de la Facultad. Ambas notas promediarán. Es imprescindible para promediar que ambas estén aprobadas.