

LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CURS: 4t

Codi:	20674
Assignatura:	Estructura de l'activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya
Tipus d'assignatura:	Ob.
Nº de crèdits	5
Professorat	Teoria: Antoni Noguero (Gr 54)
Quadrimestre	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Coneixement des d'una perspectiva professional, jurídic-social i econòmica de l'activitat professional de les Relacions Públiques l'Estat Espanyol i Catalunya. Igualment d'alguns aspectes que afecten a la globalització de l'activitat.

TEMARI:

Tema 1. Les relacions públiques com a estratègia de gestió: la seva naturalesa i idiosincràsia.

Orígens i desenvolupament. Antecedents culturals als EE.UU i la seva implantació a Europa. Evolució històrica i implicacions de l'activitat professional en l'àmbit europeu.

Tema 2. Els subjectes de les relacions públiques. de les relacions públiques: promotors, executors i receptors.

Anàlisi de l'estructura contemporània de las relacions públiques. Anàlisis de los diferents models: Lesly, Marston, Cutlip, Center, Grunig i Hunt.

Tema 3. Els subjectes promotors: característiques i formes d'actuació. Identificació dels subjectes promotors i dels seus públics. Los diferents sistemes de "*management*". Concepte i organització. Les relacions públiques i la seva perspectiva en referència a la a la comunicació de les organitzacions.

Tema 4. L'estructura departamental i les seves implicacions en l'organigrama de les organitzacions públiques i privades. Classes i especificacions dels departaments de relacions públiques. Formació del personal operatiu i els requisits tècnics necessaris.

Tema 5. Els subjectes executors i la seva tipificació i característiques. Nominalització davant les necessitats de la Direcció. L'estructura de les agències de relacions públiques a Espanya i Catalunya.

Tema 6. Els subjectes receptors en el context de les de les relacions públiques. La identificació dels públics: els seus quatre tipus de vinculació. Característiques i possibilitats de la teoria situacional en la identificació de públics.

Tema 7. Els aspectes normatius de l'organització de l'activitat de les relacions públiques a Espanya. El *Registro Oficial de Técnicos en Relaciones Públicas del Ministerio de Información y Turismo* creat pel Decret 24/IV/ 75.

Tema 8. Els aspectes normatius de l'activitat de las relaciones públicas a Catalunya. Anàlisi del Decret 146/1991, del 22 d'abril, pel qual es crea el Registre del cens de professionals de relacions públiques; i l'Ordre del 27 de juny de 1991, per la qual s'estableixen les normes de funcionament del Registre del cens de professionals de relacions públiques. Llei 12/1998, de 5 de novembre de creació del Col·legi de Publicitaris i Publicitaris i Relacions Públiques: gènesi i connotacions sociològiques.

Tema 9. Anàlisi comparada dels diferents tipus de contractes emprats amb més freqüència a l'activitat professional de les relacions públiques. Objecte del contracte. Durada. Definició de les activitats a realitzar. Drets i obligacions de l'agència / assessor. Drets i obligacions de l'organització / client. Litigis.

Tema 10. Deontologia i ètica a l'activitat de relacions públiques. El Codi d'Atenes. El Codi de Lisboa (Adoptat oficialment per la Confederació Europea de Relacions Públiques.- CERP). Aspectes comparatius amb els codis i normes professionals de la *Public Relations Society of America (PRSA)*, i de la *International Society of America (IPRA)*.

Tema 11. Models, característiques i possibilitats de la investigació de l'estructura de les relacions públiques i les diferents implicacions polítiques, econòmiques i socials. Fonts documentals i bibliogràfiques.

Tema 12. Les relacions públiques i els professionals a Europa. Anàlisi comparatiu de les associacions professionals de relacions públiques d'Europa. Nombre d'agències i inversions del sector de les relacions públiques. Activitats que realitzen i tendències que s'observen en l'activitat professional. L'associacionisme i les agències: *Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación (Adecec)*, i *The International Committee of Public Relations Consultancies Associations (ICO)*.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

McManus, T. (1995): "Desarrollo en la investigación de las relaciones públicas europeas y su valor para los profesionales en ejercicio", en *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, nº 2, 2ª época*.

Noguero, A. (1995): *La función social de las relaciones públicas: historia, teoría y marco legal*. ESRP-EUB, Barcelona

.....(1999): “Características principales de la actividad tipificada como industria de las relaciones públicas en España: Sujetos promotores y ejecutores”, en *Tratado de publicidad y relaciones públicas*. Arceo, José Luís (Dir.). Instituto de la Comunicación Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Pp. 466-508.

.....(2000): “Relaciones Públicas: Evaluación de la calidad del servicio (Normas ISO 9000) y grado de satisfacción del cliente”, en *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*, de la Universidad Complutense de Madrid. ICIE-Universidad Complutense, Madrid, vol 7, pp. 55-92.

Wilcox, Dennis L.; Autt, Philips H.; Agee, Warren K.; y Cameron, Glen T. (2001): *Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas*. Pearson Educación, Madrid. 6ª ed.

COMPLEMENTÀRIA:

European Public Relations Survey (1992): Editado por la Confederación Europea de Relaciones Públicas (CERP). nº. 7 October 1994.

Grunig, J. E.; y Hunt, T. (1984): *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart y Winston , Nueva York. Véase versión española (2000) Dirección de Relaciones Públicas. Gestión 2000, Barcelona.

Hollis Europe: The Directory of European Public Relations & PR. Networks.

Morgan, G. (1990): *Imágenes de la organización*. Ra-ma, Madrid.

Nager, N.R.; y Harrell, T. (1984): *Public Relations. Management by Objectives*. Longman, White Plans, N.Y.

Noguero, A. (1990): *Relaciones públicas e industria de la persuasión*. PPU, Barcelona.

.....(1994): “La historia de las relaciones públicas en España: 1954-1990”, en *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, nº 1 2ª. Època.

Willems, J. (ed. (1993): *Public Relations Education in Europe*. CERP Education.

METODOLOGIA DOCENT: **TEORIA**

Dins la clàssica dinàmica de classe participativa, es pretén significar el coneixement de l'activitat professional de les Relacions Públiques en l'actualitat i la seva oportuna desvinculació de la “comunicació comercial”. Tot això en ares d'estructurar en l'àmbit organitzacional les vinculacions proactives entre la Direcció de les organitzacions i les Relacions Públiques.

PRÀCTIQUES:

Anàlisi econòmic de l'activitat professional de les RR.PP.: honoraris i pressupostos.

SISTEMA D'AVALUACIÓ:

S'efectuarà una avaluació al finalitzar el quadrimestre i un treball d'investigació que prèviament serà acordat amb el professor de l'assignatura. El projecte, per escrit, s'acceptarà durant el primer més d'iniciat el quadrimestre i cal especificar: a) el objectiu; b) les fonts; i c) el mètode.

ALTRES QÜESTIONS
