

HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIO.
Prof. ALBERT HERNANDEZ TALAVERA.
CURS. 2002-2003.

PROGRAMA ASSIGNATURA.

BLOC. 1.

REFERENTS CONCEPTUALS : HISTORIA, SOCIETAT. Explicacions i protagonistes.

SISTEMAS COMUNICATIUS. ORAL, ESCRIT, VISUAL.
INTERRELACIONS. ESPAI, TEMPS.

Text. Orígens, percepcions, histories.
Materials. Mapes, formes i referents.

BLOC. 2.

EL MON MODERN, L'INDUSTRIALITZACIO, LA SOCIETAT DE MASSES, L'ERA DELS IMPERIS.

DISTRIBUCIO DE L'ESPAI, URBANITZACIO, EXPANSIO.
INDUSTRIALITZACIO. SISTEMA DE PRODUCCIO-SISTEMA DE VIDA.
COHESIO SOCIAL-CIUTADANS, REFERENTS NACIONALS,
REFERENTS MEDIATICS.

Text. Tradicions massificadores. L'invent de la tradicio. E.J. Hobsbawn.
La mecanizacion toma el mando. Giedon. S.
La eficiencia. La casa historia de una idea. Rybczynsky. W.

Materials.Film. Metropolis. Frtz Lang.
Tiempos Modernos. Charles Chaplin.

BLOC.3.

LES GUERRES MODERNES. TRANSFORMACIO I CONSOLIDACIO DELS SISTEMES I TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIO.

LES IDEOLOGIES. EL NOU IMAGINARI GLOBAL. L'ENEMIC.
TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIO, TECNOLOGIES DE GUERRA.
LA GESTIO SOCIAL MEDIATICA.

Materials. Guerra. Rev. Colors.
Film. Hollywood los años de la guerra. I-II Gerra Mundial.

BLOC.4.

UN NOU MON, SISTEMA DE BLOCS, NOVES RELACIONS ESTAT SOCIETAT, SOCIETAT ESTAT.

RECONSTRUCCIO I MITJANS DE COMUNICACIO. SISTEMA DE BLOCS. UNIFORMITAT DEL MODEL ECONOMIC I SOCIAL (Occident) EL REFERENT AMERICA. MITJANS DE COMUNICACIO VISUALS, PUBLIC DE MASSES, LA FASCINACIO, L'ENTRETENIMENT.

BLOC.5.

GLOBALITZACIO SOCIAL, CLASE MITJA, SOCIETAT DE CONSUM, MITJANS DE COMUNICACIO DE MASSES.

URBANITZACIO GLOBAL. ESPAI URBA. EMIGRACIO. SOMNIS DE CONSUM, L'OCI - EL TURISME.

Text. Medio Siglo de Vida. Rosa Montero. El Pais.
Fronteras y espacios de lo privado. Historia de la vida privada. Aries y Duby.
L'era del show business. Neil Postman.

Materials. Video. Los Anunciantes descubren la tele.
50 años de Nodo. TVE.

BLOC. 6.

UN NOU MIL.LENNI, L'INMATERIALITAT, LA SOCIETAT DE L'INFORMACIO, EL MON GLOBAL.

L'INFORMACIO COM A VALOR ECONOMIC. LES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIO. NOUS VALORS. ELS REFERENTS. LA SOCIETAT I ELS MITJANS. EL MERCAT COM A MITE.CONTINUITAT O NOVETAT. REALITAT I FUTUR, ALGUNES QUESTIONS MEDIATIQUES.

Text. Retos del Siglo XXI. World Media Network. El Pais.
Telepolis. Javier Echevarria.

Materials. Video. Time for Music. Canal Arte.

BIBLIOGRAFIA BASICA. HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN. Vol.1.2.
Raymond Williams. ed Bosch Comunicación.

LECTURES RECOMANADES. LOS PAPALAGI. E.Scheurmann. ed. Oasis.
COLORS. Magazine.