

## CURSO ACADÈMICO: 2002-2003

LICENCIATURA: Publicidad y Relaciones Públicas

CURSO: Primero

<b>Codigo:</b>	20693
<b>Asignatura :</b>	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA
<b>Tipo de asignatura:</b>	Tr
<b>Número de créditos:</b>	10
<b>Profesorado:</b>	Teoría: Xabier Arkotxa (Gr. 01) Práctica: Xabier Arkotxa, Mercè Díez y Carme Ferré
<b>Cuatrimestre:</b>	1ero

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Introducción panorámica a la historia, la teoría y a la práctica de la escritura periodística, con especial incidencia en el conocimiento de los procedimientos de obtención, escritura y edición de la información. Enfoque teórico-práctico basado en la enseñanza de los elementos esenciales que configuran una cultura periodística lo más amplia posible para el ejercicio profesional del periodismo y para la reflexión crítica sobre la labor periodística.

### **TEMARIO**

#### Introducción

Qué es comunicar. Qué es informar. Bases políticas que definen el derecho a informar y a ser informado.

#### Tema 1

El periodismo como información de la actualidad. Tratamiento periodístico de la información. El periodo, concepto determinante de la actualidad periodística. Tres funciones sociales de los medios: informar, formar y entretener (y tesis que contradicen esta propuesta).

## Tema 2

Lenguaje y estilo. Lenguaje periodístico y lenguaje literario. Características del lenguaje periodístico. Legibilidad y comprensibilidad.

## Tema 3

Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos en prensa, radio y TV.

## Tema 4

El proceso de la información: 1ª fase: obtención, análisis, selección, desarrollo: 2ª fase: inclusión, exclusión, jerarquización. Las rutinas de producción: establecimiento de la agenda temática. Ángulo y punto de vista del informador: objetividad, subjetividad, intencionalidad e interpretación. El amarillismo como negación del periodismo.

## Tema 5

Concepto de noticia. Definición de noticia. Noticia y información. Valores de la noticia. La noticia en los diferentes medios: radio, prensa y televisión.

## Tema 6

Estructura de la noticia. Lid. Cuerpo. Lid y cuerpo: secuencia de continuidad. Las 6 W. Material principal y material secundario.

## Tema 7

Tipología de la noticia: por su contenido, por el carácter de la fuente, por el nivel de la fuente, por su complejidad, por su función informativa, por su importancia, por la función de la información gráfica.

## Tema 8

Titulación. Concepto y finalidad de la titulación. Evolución de la titulación. Funciones y modelos. Elementos. Tipos de titulares. Normas de titulación.

## Tema 9

Temas, actores y escenarios. Las fuentes informativas. Tipología. Identificación de las fuentes. Diferentes formas de atribución. El uso de citas directas e indirectas.

## Tema 10

La agencia de información. Nacimiento y desarrollo. Tipos de agencias. El estilo de agencia. Mensajes difundidos por las agencias. El trabajo en una agencia.

## Tema 11

El periodista. Función del profesional en la actualidad. Generalistas y especialistas. Marco jurídico, social y político en el que se desarrolla su labor profesional. El Estatuto Marco de la Redacción de Catalunya. El Código Deontológico. La redacción.

### Tema 12

Iconografía periodística. El papel de la fotografía: la fotografía periodística, el valor informativo, géneros. Relación texto-fotografía. Infografía: tipología. La imagen periodística en la TV.

### Tema 13

Los modelos de periódicos. Tipología. Tendencias actuales. Especificidades. Los modelos de informativos radiofónicos. Los modelos de informativos televisivos.

### Tema 14

Las normas de estilo en la prensa, radio y TV. El libro de estilo: concepto, función, características, estructura, tipos.

### Tema 15

Las nuevas tecnologías en prensa, radio y TV. Evolución en el periodismo escrito, radiofónico y televisivo. Los conglomerados multimedia. La informatización: ventajas e inconvenientes. Las innovaciones telecomunicacionales. Influencia de las TIC sobre el proceso informativo. Internet: como fuente, como canal y como medio. El diario electrónico: ¿una realidad inmediata?

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

AGENCIA EFE: Manual de español urgente, Cátedra, Madrid: 1991

BORRAT, Héctor: El periódico, actor político, Gustavo Gili, Barcelona: 1989

CASASUS, J. M. i ROIG, X.: La premsa actual. Introducció als models de diari, Edicions 62, Barcelona: 1981.

COROMINA, Eusebi: El 9 Nou. Manual de redacció i estil, Diputació de Barcelona, Barcelona: 1991.

DIARI DE BARCELONA: Un model de llengua pels mitjans de comunicació, Empúries, Barcelona: 1987.

FONTCUBERTA, Mar de: La noticia, Paidós, Barcelona: 1993.

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís: Los titulares de prensa, Editorial Mitre, Barcelona: 1982.

GOMIS, Llorenç: Teoria dels gèneres periodístics, Generalitat de Catalunya, Barcelona: 1982.

- Teoría del periodismo, Paidós, Barcelona: 1991.

LÓPEZ GARCÍA, A.: Escritura e información, Cátedra, Madrid: 1996.

LÓPEZ LÓPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias, Editorial Paidós, Barcelona: 1995.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística, Paraninfo, Madrid: 1992.

NÚÑEZ LADEVEZE, Luis: Manual para periodismo, Ariel, Barcelona: 1991.  
- Introducción al periodismo escrito, Ariel Comunicación, Barcelona: 1995

EL PAIS: El libro de estilo, Prisa, Madrid:1990

SECANELLA, Petra Maria: El lid, fórmula inicial de la noticia, ATE, Barcelona: 1980.

OLIVA, LI. i SITJÀ, X.: Les noticies a la televisió, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Barcelona: 1990.

TUCHMAN, GAYE: La producción de la noticia, Gustavo Gili, Barcelona: 1983.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

BERNSTEIN, C. y WOODWARD, B.: El escándalo Watergate, Euros, Barcelona: 1974 (3ª. Edició)

HERRERA, Rafael.: El Techo, Ediciones Penthalon S.A., Madrid: 1980

RODRIGUEZ , Pepe.: Periodismo de investigación: técnicas y estrategias, Paidos, Barcelona: 1994.

WALLRAFF, Gunter.: El periodista indeseable, Editorial Anagrama, Barcelona: 1979.

### **METODOLOGÍA DOCENTE**

**TEORÍA:** Las clases teóricas estarán centradas en la explicación de los temas (utilizando materiales escritos y audiovisuales) y en el análisis de casos en el aula partiendo de materiales obtenidos de la realidad informativa.

**PRÁCTICAS:** Las prácticas estarán directamente relacionadas con el desarrollo del curso, centrándose en el trabajo del lenguaje periodístico, la estructura de la noticia, la obtención de información, la titulación y la atribución de informaciones (fuentes informativas).

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Será permanente, continuada y progresiva, basada en la resolución de los diferentes ejercicios teóricos y prácticos que se propongan.

Hacia el final del cuatrimestre, se realizará un examen liberatorio de la teoría explicada durante el curso.

Las calificaciones obtenidas en la parte práctica de la asignatura y en la parte teórica NO HACEN MEDIA. Se han de tener aprobadas las dos partes para superar el curso. Las calificaciones obtenidas en la parte práctica de la asignatura suponen dos tercios de la nota final y las de la parte teórica, un tercio.

**CURSO ACADÈMICO:** 2002-2003

**LICENCIATURA:** Comunicación Audiovisual

**CURSO:** Primero

**Codigo:** 20693

**Asignatura :** TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA REDACCIÓN  
PERIODÍSTICA

**Tipo de asignatura:** Tr

**Número de créditos:** 10

**Profesorado:** Teoría: Xabier Arkotxa (Gr. 04)

Práctica: Xabier Arkotxa, Mercè  
Dìez y Carme Ferré

## **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

Introducción panorámica a la historia, la teoría y a la práctica de la escritura periodística, con especial incidencia en el conocimiento de los procedimientos de obtención, escritura y edición de la información. Enfoque teórico-práctico basado en la enseñanza de los elementos esenciales que configuran una cultura periodística lo más amplia posible para el ejercicio profesional del periodismo y para la reflexión crítica sobre la labor periodística.

## **TEMARIO**

### Introducción

Qué es comunicar. Qué es informar. Bases políticas que definen el derecho a informar y a ser informado.

### Tema 1

El periodismo como información de la actualidad. Tratamiento periodístico de la información. El periodo, concepto determinante de la actualidad periodística. Tres funciones sociales de los medios: informar, formar y entretener (y tesis que contradicen esta propuesta).

## Tema 2

Lenguaje y estilo. Lenguaje periodístico y lenguaje literario. Características del lenguaje periodístico. Legibilidad y comprensibilidad.

## Tema 3

Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos en prensa, radio y TV.

## Tema 4

El proceso de la información: 1ª fase: obtención, análisis, selección, desarrollo: 2ª fase: inclusión, exclusión, jerarquización. Las rutinas de producción: establecimiento de la agenda temática. Ángulo y punto de vista del informador: objetividad, subjetividad, intencionalidad e interpretación. El amarillismo como negación del periodismo.

## Tema 5

Concepto de noticia. Definición de noticia. Noticia y información. Valores de la noticia. La noticia en los diferentes medios: radio, prensa y televisión.

## Tema 6

Estructura de la noticia. Lid. Cuerpo. Lid y cuerpo: secuencia de continuidad. Las 6 W. Material principal y material secundario.

## Tema 7

Tipología de la noticia: por su contenido, por el carácter de la fuente, por el nivel de la fuente, por su complejidad, por su función informativa, por su importancia, por la función de la información gráfica.

#### Tema 8

Titulación. Concepto y finalidad de la titulación.  
Evolución de la titulación. Funciones y modelos.  
Elementos. Tipos de titulares. Normas de titulación.

#### Tema 9

Temas, actores y escenarios. Las fuentes informativas.  
Tipología. Identificación de las fuentes. Diferentes  
formas de atribución. El uso de citas directas e  
indirectas.

#### Tema 10

La agencia de información. Nacimiento y desarrollo.  
Tipos de agencias. El estilo de agencia. Mensajes  
difundidos por las agencias. El trabajo en una agencia.

#### Tema 11

El periodista. Función del profesional en la actualidad.  
Generalistas y especialistas. Marco jurídico, social y  
político en el que se desarrolla su labor profesional. El  
Estatuto Marco de la Redacción de Catalunya. El  
Código Deontològic. La redacción.

#### Tema 12

Iconografía periodística. El papel de la fotografía: la  
fotografía periodística, el valor informativo, géneros.  
Relación texto-fotografía. Infografía: tipología. La  
imagen periodística en la TV.

#### Tema 13

Los modelos de periódicos. Tipología. Tendencias  
actuales. Especificidades. Los modelos de informativos  
radiofónicos. Los modelos de informativos televisivos.



#### Tema 14

Las normas de estilo en la prensa, radio y TV. El libro de estilo: concepto, función, características, estructura, tipos.

#### Tema 15

Las nuevas tecnologías en prensa, radio y TV. Evolución en el periodismo escrito, radiofónico y televisivo. Los conglomerados multimedia. La informatización: ventajas e inconvenientes. Las innovaciones telecomunicacionales. Influencia de las TIC sobre el proceso informativo. Internet: como fuente, como canal y como medio. El diario electrónico: ¿una realidad inmediata?

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

AGENCIA EFE: Manual de español urgente, Cátedra, Madrid: 1991

BORRAT, Héctor: El periódico, actor político , Gustavo Gili, Barcelona: 1989

CASASUS, J. M. i ROIG, X.: La prensa actual. Introducció als models de diari, Edicions 62, Barcelona: 1981.

COROMINA, Eusebi: El 9 Nou. Manual de redacció i estil, Diputació de Barcelona, Barcelona: 1991.

DIARI DE BARCELONA: Un model de llengua pels mitjans de comunicació, Empúries, Barcelona: 1987.

FONTCUBERTA, Mar de: La noticia, Paidós, Barcelona: 1993.

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís: Los titulares de prensa, Editorial Mitre, Barcelona: 1982.

GOMIS, Llorenç: Teoria dels gèneres periodístics, Generalitat de Catalunya, Barcelona: 1982.

- Teoría del periodismo, Paidós, Barcelona: 1991.

LÓPEZ GARCÍA, A.: Escritura e información, Cátedra, Madrid: 1996.

LÓPEZ LÓPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias, Editorial Paidós, Barcelona: 1995.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística, Paraninfo, Madrid: 1992.

NÚÑEZ LADEVEZE, Luis: Manual para periodismo, Ariel, Barcelona: 1991.

- Introducción al periodismo escrito, Ariel Comunicación, Barcelona: 1995

EL PAIS: El libro de estilo, Prisa, Madrid:1990

SECANELLA, Petra Maria: El lid, fórmula inicial de la noticia, ATE, Barcelona: 1980.

OLIVA, LI. i SITJÀ, X.: Les notícies a la televisió, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Barcelona: 1990.

TUCHMAN, GAYE: La producción de la noticia, Gustavo Gili, Barcelona: 1983.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNSTEIN, C. y WOODWARD, B.: El escándalo Watergate, Euros, Barcelona: 1974 (3ª. Edició)

HERRERA, Rafael.: El Techo, Ediciones Penthalon S.A., Madrid: 1980

RODRIGUEZ , Pepe.: Periodismo de investigación: técnicas y estrategias, Paidós, Barcelona: 1994.

WALLRAFF, Gunter.: El periodista indeseable, Editorial Anagrama, Barcelona: 1979.

#### METODOLOGÍA DOCENTE

**TEORÍA:** Las clases teóricas estarán centradas en la explicación de los temas (utilizando materiales escritos y audiovisuales) y en el análisis de casos en el aula partiendo de materiales obtenidos de la realidad informativa.

**PRÁCTICAS:** Las prácticas estarán directamente relacionadas con el desarrollo del curso, centrándose en el trabajo del lenguaje periodístico, la estructura de

la noticia, la obtención de información, la titulación y la atribución de informaciones (fuentes informativas).

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Será permanente, continuada y progresiva, basada en la resolución de los diferentes ejercicios teóricos y prácticos que se propongan.

Hacia el final del cuatrimestre, se realizará un examen liberatorio de la teoría explicada durante el curso.

Las calificaciones obtenidas en la parte práctica de la asignatura y en la parte teórica NO HACEN MEDIA. Se han de tener aprobadas las dos partes para superar el curso. Las calificaciones obtenidas en la parte práctica de la asignatura suponen dos tercios