

Llicenciatura

Periodisme

Curs

2n cicle

Assignatura

Estadística Aplicada a la Investigació en Comunicació de Masses

Codi

20751

Semestre

Segon

Número de crèdits

5

Professorat

Marc Ajenjo Cosp

Objectius de l'assignatura

Donar les pautes per a l'anàlisi de grans conjunts de dades. Es tracta que els estudiants siguin capaços tant d'elaborar una pròpia investigació en el camp de la Comunicació de Masses, com d'analitzar i avaluar la consistència d'investigacions que, un cop esdevinguin professionals, es veuran amb la necessitat de comentar.

Temari:

1. Introducció
2. Estadística descriptiva: l'elaboració d'informes
 - 2.1. Estadística descriptiva univariada
 - 2.2. Estadística descriptiva bivariada
 - 2.3. Els nombres índex
3. Informàtica aplicada a l'elaboració d'informes: el full de càlcul EXCEL
4. Introducció a l'estadística inferencial: la investigació en comunicació de masses
 - 4.1. El mostreig estadístic
 - 4.2. Inferència univariable: els intervals de confiança

4.3. Inferència bivariàble

4.3.1. Els tests d'hipòtesis

4.3.2. Variables qualitatives: les taules de contingència

4.3.3. Variables qualitatives i quantitatives: la comparació de mitjanes

4.3.4. Variables quantitatives: la regressió lineal

5. Informàtica aplicada a la investigació en comunicació de masses: el paquet estadístic SPSS

Bibliografia bàsica

FARRÉ, Mercè i RUIZ, Albert (1999) *Pràctiques d'estadística amb SPSS*, Col·lecció Materials 80. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

LIZASOAIN HERNÁNDEZ, Luís (1999) *SPSS para Windows: versión 8 en castellano*, Paraninfo, Madrid.

LÓPEZ ROLDÁN, Pedro i LOZARES CODINA, Carlos (1999) *Anàlisi bivariàble de dades estadístiques*, Col·lecció Materials 79. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

MIQUEL, Salvador; BIGNÉ, Enrique; LÉVY, Jean-Pierre; CUENCA, Antonio Carlos; MIQUEL, María José (1997) *Investigación de Mercados*, McGraw-Hill, Madrid.

PULIDO SAN ROMAN, Antonio (1987) *Estadística y técnicas de investigación social*, Pirámide, México.

RASO NADAL, José M. et al (1987) *Estadística básica para ciencias sociales*, Ariel, Barcelona.

SÁNCHEZ CARRIÓN Juan Javier (1995) *Manual de análisis de datos*, Alianza Editorial, Madrid.

WIMMER Roger i DOMINICK Joseph (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*, Bosch, Barcelona.

Bibliografia complementària

ABAD, Adela i SERVÍN, Luís A. (1982) *Introducción al muestreo*. Editorial Limusa, México.

BISQUERRA ALZINA, Rafael (1987) *Introducción a la estadística aplicada a la investigación educativa. Un enfoque informático con los paquetes BMDP y SPSSX*, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

BISQUERRA ALZINA, Rafael (1989) *Introducción conceptual al análisis multivariable. Un enfoque informático con los paquetes SPSSX, BMDP, LISREL y SPAD* Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

CALOT, Gérard (1988) *Curso de Estadística Descriptiva*, Paraninfo, Madrid.

DOMÈNECH MASSONS, Josep M. (1975) *Métodos estadísticos para la investigación en ciencias humanas*, Herder, Barcelona.

FAIXES, A.; RODÀ, J.; SANS, J. (1988) *COU. Matemáticas II. Estadística y Probabilidad*, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

FERRAN ARANAZ, Magdalena (1996) *SPSS para Windows. Programación y análisis estadístico*, Mc Graw-Hill, Madrid.

GARCÍA FERRANDO, Manuel (1994) *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Alianza Editorial, Madrid.

GONICK, Larry i SMITH Woolcott (1999) *La estadística en cómic*, Zendrera Zariquiey, Barcelona.

HARVATOPOULOS, Yannis; LIVAN, Yves-Frédéric i SARNIN, Philippe. (1992) *El arte de la encuesta. Cómo realizarla y evaluarla sin ser especialistas*. Ediciones Deusto SA, Bilbao.

HOWARD Christensen B. (1989) *Estadística paso a paso*, Trillas, Mèxic.

HUERTAS, Amparo (1992) *Sistemas de medición de audiencia en televisión: evolución y tendencias*, Tesi doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.

MEYER, Philip (1993) *Periodismo de precisión*. Bosch, Barcelona.

PEREIRA GARZA, Manuel (1989) *La redundancia en la noticia radiofónica estricta*, Tesi doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.

QUIVY, Raymond i CAMPENHOUDT, Luc Van (1998) *Manual de investigación en ciencias sociales*, Editorial Limusa, México.

SANTICI, Gilles (1989) *L'audience et les médias*, Les éditions d'organisation, IREP, París.

SIERRA BRAVO Restituto (1995) *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*, Paraninfo, Madrid.

VISAUTA VINACUA Bienvenido (1989) *Técnicas de investigación social I: Recogida de datos*, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

Metodologia docent. Teoria

Es donaran les bases per a una anàlisi descriptiva de les dades i per a l'anàlisi d'enquestes. Es combinaran les classes teòriques amb problemes estadístics aplicats al camp de la comunicació de masses. També s'analitzaran articles periodístics des del punt de vista del rigor estadístic.

Metodologia docent. Pràctiques

Les classes pràctiques consistiran en el treball amb ordinador. Es donaran els elements per fer recerques a la xarxa de dades susceptibles de ser tractades en articles periodístics; s'explicaran les possibilitats d'un full de càlcul (Excel) com a mitjà per a sintetitzar grans quantitats de dades; i es farà una introducció al paquet estadístic SPSS com a eina per a l'explotació d'enquestes desenvolupades en l'àmbit de la comunicació de masses. En totes les sessions hi haurà una primera part on es donaran els elements teòrics imprescindibles, mentre que en la resta es treballarà directament amb diferents bases de dades.

Sistema d'avaluació

Hi ha dues maneres diferents d'aprovar l'assignatura:

- Fent dos treballs de cadascun dels blocs: 2 d'estadística descriptiva (temes 2 i 3) i 2 d'estadística inferencial (temes 4 i 5). Els dos primers consistiran en la redacció d'articles periodístics a partir d'unes dades que, o bé es facilitaran, o bé caldrà que els alumnes les vagin a buscar, mentre que els altres dos estaran més en la línia de la recerca en comunicació de masses, i on caldrà extreure conclusions pròpies d'una recerca. Aquests treballs s'hauran de fer en grups de 2 persones i es plantejaran en el moment d'acabar cadascuna de les parts.
- Fent un examen escrit on es demostrin els coneixements adquirits durant el curs.