

CURS ACADÈMIC: 2002-03

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: Quart

Codi:	20792
Assignatura:	Estructura del Sistema Audiovisual
Tipus d'assignatura:	T
Nº de crèdits:	8
Professorat:	Gemma Larrègola
Quatrimestre:	2

OBJECTIUS:

Conèixer com s'articula el sistema audiovisual dins de l'àmbit mundial a partir del reconeixement de les diferents microestructures, corresponents als diferents territoris, sempre a partir de les diferents variables que intervenen en llur configuració.

TEMARI

1. L'**avui** de l'audiovisual. Paràmetres a tenir en compte a l'hora de parlar del sistema audiovisual.

Detecció de models en **Polítiques de comunicació**

El "**tamany**" dels models. *Els petits i els grans territoris*

La variable **tecnològica**. *Anàlisi de l'evolució i concreció de l'estructura*

La **programació**. *Estudi de fenòmens com la transculturització i la clonació. Anàlisi de la seva incidència en l'estructura.*

La **producció audiovisual**. *Autories territorials.*

Les **posicions** hegemòniques i els "altres" territoris

2. El sistema **internacional** de la comunicació audiovisual.

3. El cas d'**Europa**.

Característiques generals. Els Estats Membres. La Unió Europea. El Consell d'Europa.

4. El cas d'**Estats Units**.

Estructura legal. Sistemes.

5. El cas d'Àssia. Característiques generals.
 Japó. Estructura dels mitjans de comunicació.
 Índia. Estructura dels mitjans de comunicació.
 Xina. El sistema polític i socioeconòmic com a marc de desenvolupament de la comunicació. Estructura dels mitjans de comunicació
6. El cas d'Amèrica Llatina.
7. El cas dels **Estats àrabs i Israel**. Els exponents egipci i marroquí. Els Estats del Golf. Altres Estats Àrabs. Agències i tecnologia. El cas d'Israel.
8. El cas d'Àfrica. Sudàfrica. L'èlit i la ruralia, els pols de l'estructura.
9. El cas d'Austràlia.

SISTEMA D'AVUACIÓ

1ª OPCIÓ: Els alumnes hauran de fer un treball de recerca **en grup** que hauran de presentar a la classe, l'avaluació del qual estarà sotmesa a l'obligació de raportar periòdicament a la professora l'estat del treball i a la concreció de l'autoria de cada una de les parts del treball. La globalitat de l'estudi serà assumida per tots els membres de l'equip.

*A més, al llarg de l curs es demanarà la realització de "papers" sobre qüestions concretes i sobre les peces visionades, il.lustratives dels continguts del curs.

2ª OPCIÓ: Els alumnes podran optar a fer un examen final que versarà sobre tota la matèria donada al curs, inclosos els continguts de les peces visionades a la classe.

BIBLIOGRAFIA

- BONET, MONTSE (2001) *La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur*. Col.legi de Periodistes de Catalunya. Col.lecció Ones i Bits nº 3. Barcelona
- BROSIUS, CH. i BUTCHER, M. (1999) *Image Journeys. Audiovisual Media & cultural Changes in India*. Sage Publications, inc. Londres
- BUSTAMANTE, E. (1999) *La televisión económica*. Gedisa. Barcelona.
- BUSTAMANTE, E. y ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M. (Eds.) (2000) *Presente y futuro de la televisión digital*. Comunicación. Madrid.
- CARETTI, P. (1995): "Le autorità indipendenti nel settore dell'informazione radiotelevisiva: alcuni modelli a confronto", a *Problemi dell'Informazione*, setembre. Il Mulino. Bolònia.
- COMISIONAT PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ (1999): *Catalunya en xarxa. Pla Estratègic per a la Societat de la Informació a Catalunya*. Generalitat de Catalunya, Barcelona.

- COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES (1994) Livre Vert. Options strategiques pour le renforcement de l'industrie des programmes dans le contexte de la politique audiovisuelle de l'Union Européenne. COM (94) 96 final. 6/4. Brussel·les: 15.
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (1999): *Informe sobre l'audiovisual a Catalunya, 1997-1998*, Barcelona, Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Barcelona.
- ELENA, A. (1999) Los cines periféricos. Paidós. Barcelona
- EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY (2000): "Statistical Yearbook'99", European Audiovisual Observatory. Estrasburg.
- FRANQUET, R. i LARRÈGOLA, G. (1999) (Eds.) *Comunicar a l'era digital*. Societat Catalana de Comunicació. IEC. Barcelona.
- LARRÈGOLA, G. (1998) De la televisión analógica a la televisión digital. Cims. Barcelona
- MARTÍN DÍEZ, M^a A. i NÚÑEZ DE PRADO, S. (1996) Estructura de la comunicación mundial. Universitas, S.A. Madrid.
- MAYOR, F. (1999): *Un Monde Nouveau*, Ed. Odile Jacob, París.
- MORAGAS, M. de i PRADO, E. (2000)* *La televisió pública a l'era digital*. Pòrtic. Barcelona
- MORAGAS, M. de, GARITONAINDÍA, C. i LÓPEZ, B. (eds.) (1999): *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital*. Servei de Publicacions de la UAB. Bellaterra. Barcelona.
- PRADO, E. i FRANQUET, R. (1998) "Convergencia digital en el paraíso tecnológico: Claroscuros de una revolución", a ZER n^o 4. Bilbao.
- QUADERNS DEL CAC (1999): "Dossier Televisió pública" n^o 5, Barcelona.
- QUADERNS DEL CAC (1999): "Dossier Televisió pública" n^o 6, Barcelona.
- U.E. (1997): Llibre Vert sobre la convergència dels sectors de la informació, els mitjans de comunicació i les telecomunicacions. Brusel·les.
- UNESCO/CINDOC, (1999) *Informe mundial sobre la comunicació*. UNESCO/CINDOC/Acento editorial. Madrid
- UTECA (1999): Posición de Telecinco, Antena 3 TV y la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) sobre un nuevo modelo de televisión pública en España: la necesidad inexcusable de redefinir el modelo de televisión pública vigente en España, a fin de adecuarlo a la Constitución y al ordenamiento jurídico comunitario. Document fotocopiado. Juny. Madrid.

ALGUNES WEBS D'INTERÈS

ASTRA (http://www.astra.lu/recept/services/multimed_es.htm)

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI:
(<http://www.agcom.it>)

* Aquest llibre sortirà al mercat a començaments d'abril del 2000

BBC (<http://www.bbc.uk>)

CCRTV (<http://www.ccrtv.es>)

COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES:
(<http://www.cmt.es/cmt/comision/index.htm>)

COMISSIÓ EUROPEA: (http://europa.eu.int/comm/dgs_es.htm)

COMISSIÓ EUROPEA: (<http://europa.eu.int/en/>)

CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL: (<http://www.csa.fr>)

CONSELL D'EUROPA: (<http://www.coe.fr>)

DIGITAL TV GROUP (<http://www.dig.org.uk>)

DGXII (RECERCA) : (<http://europa.eu.int/comm/dg12/mission1.html>)

DIRECCIÓ GENERAL X DE LA COMISSIÓ EUROPEA:
(http://europa.eu.int/comm/dg10/index_es.html)

DIRECTV (<http://www.directv.com>)

DTT in UK (<http://www.thestud.clara.net/digital/dtt/dtt.html>)

EUROSAT (<http://www.eurosat.co.uk>)

FEDERAL COMMUNICATIONS COMMISSION: (<http://www.fcc.gov>)

FRANCE TÉLÉVISION: (<http://www.francetelevision.fr>)

GENERALITAT DE CATALUNYA: (<http://www.gencat.es/dgrtv/>)

GEOCITIES (<http://www.geocities.com>)

INDEPENDENT TELEVISION COMMISSION: (<http://www.itc.org.uk>)

KOREATIMES (<http://www.kreatimes.co.kr>)

MINISTERI D'ECONOMIA, FINANCES I INDÚSTRIA FRANCÈS
(<http://www.industrie.gouv.fr>)

MINISTERI DE FOMENT ESPANYOL (<http://www.mfom.es>)

NUA'S HOW MANY ONLINE? ([http://www.nua.ie/surveys/how many online](http://www.nua.ie/surveys/how%20many%20online)).

PBS (<http://www.pbs.org>)

PORTAL DE LA COMUNICACIÓ DE LA UAB
(<http://www.portaldelacomunicacion.com>)

(<http://www.portaldelacomunicacio.com>)

PROGRAMA MEDIA:
(http://europa.eu.int/comm/dg10/avpolicy/media/index_fr.html)

RAI: (<http://www.rai.it>)

RTVE: (<http://www.rtve.es>)

TELEVÉS (<http://televes.es/tecnologiastv/digital.htm>)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA: (<http://www.tvcatalunya.com>)

UER: (<http://www.ebu.ch>)