

<b>Codi:</b>	20799
<b>Assignatura:</b>	Vídeo i TV interactius
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Op
<b>Nº de crèdits:</b>	5
<b>Professorat:</b>	Mati Delgado
<b>Quatrimestre:</b>	1

### Objectius

- Conèixer les possibilitats dels mitjans interactius i les seves perspectives d'evolució, combinant l'aprenentatge de les diverses tecnologies amb l'anàlisi i la reflexió
- Conèixer les tendències del sector de la comunicació audiovisual interactiva, amb especial émfasi en la televisió.
- Disseny i elaboració d'un projecte de ficció interactiva

### Programa

1. Interactivitat i televisió: el binomi dessitjat
2. De l'analògic al numèric: un canvi tecnològic revolucionari
3. Xarxes telemàtiques: un nou marc per a la interacció
4. La televisió digital i les seves possibilitats interactives
5. Transmissió i suports: elements claus per a la interactivitat
6. Llenguatges i tècniques per a la interacció: de l'hipertext a l'hipermèdia
7. Ficció audiovisual i interacció

### Avaluació

Els alumnes que assisteixin amb regularitat a classe es poden acollir al sistema d'avaluació continuada que està integrat per les següents pràctiques:

- Treball en grup: treball de camp i anàlisi d'una producció de Ficció per a Internet o per a televisió amb el suport d'Internet.
- Treball en grup: elaboració d'un projecte de Ficció utilitzant les possibilitats tecnològiques de la xarxa.

### Bibliografia recomanada

ALVAREZ, J.M. (1997), *Imágenes de pago*, Madrid, Fragua.

BARTOLOMÉ, A.R. (1990), *Video interactivo. Educación y Empresa*, Barcelona, Ediciones Técnicas Rede.

BOUSIER, P. y TAFOR, P.A. (1993), *La technologie multimédia*, Paris, Hermes.

CASTELLS, M. (1996), *La era de la información. La sociedad red*, vol. I, Madrid, Alianza, Segona edició.

FIDLER, R. (1997), *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*, Buenos Aires, Ediciones Granica.

FOLCH, A. (1997), *Atrapats a Internet*, Barcelona, Empúries.

- GATES, B. (1995), *Camino al futuro*, Madrid, McGraw-Hill.
- HARO, I. (1997), "Gènesi, estructura i evolució dels sistemes d'interactivitat televisiva. Repercussions en el procés comunicatiu", treball d'investigació, Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat. Exemplar manuscrit.
- HUITEMA, C. (1995), *Internet... Una vía al futuro*, Barcelona, Eyrolles.
- LANDOW, G. P. (1995), *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona, Paidós.
- LANDOW, G. P. (comp) (1997), *Teoría del hipertexto*, Barcelona, Paidós.
- LARRÈGOLA, G. (1998), *De la televisión analógica a la televisión digital*, Barcelona, Cims.
- MALDONADO, T. (1998), *Crítica de la razón informática*, Barcelona, Paidós.
- MAJÓ, J. (1997), *Xips, cables i poder*, Barcelona, Proa.
- MARTIN, J. (1985), *La sociedad telemática: el desafío del mañana*, Buenos Aires, Paidós.
- MIEGE, B. (1992), *La sociedad conquistada por la comunicación*, Barcelona, Editorial PPU.
- MIRABITO, M. (1998), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Gedisa.
- MURRAY, J. H. (1999), *Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio*, Barcelona, Paidós.
- NAISBITT, J. (1991), *Megatendencias 2000*, Barcelona, Carvajal.
- NEGROPONTE, N. (1995), *El mundo digital*, Barcelona, Ediciones B.
- NORA, D. (1995), *Les Conquerants du cybermonde*, París, Calmann-Lévy.
- PEREZ DE SILVA, J. (2000), *La televisión ha muerto*, Barcelona, Gedisa.
- RAMONET, I. (ed) (1998), *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*, Madrid, Alianza.
- RATZKE, D. (1986), *Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, México D.F., Gustavo Gili.
- SHILLER, H. (1996), *Aviso para navegantes*, Barcelona, Icaria.
- TERCEIRO, J.B. (1996), *Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis*, Madrid, Alianza Editorial.
- TOFFLER, A. (1992), *La tercera ola*, Barcelona, Plaza & Janés.
- TREJO, R. (1996), *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*, Madrid, Fundesco.
- WYATT, A.L. (1996), *La magia de Internet*, México, MacGraw-Hill.
- WOLTON, D. (2000), *Internet ¿y después?*, Barcelona, Gedisa.