

Código:	20799
Asignatura:	Video y televisión interactivos
Tipo de asignatura:	Op
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Matilde Delgado
Semestre:	2

Objetivos

- Conocer las posibilidades de los medios interactivos y sus perspectivas de evolución, combinando el aprendizaje de las diversas tecnologías con el análisis y la reflexión.
- Conocer las tendencias del sector de la comunicación audiovisual interactiva, con especial énfasis en la televisión.
- Diseño y elaboración de un proyecto de ficción interactiva.

Programa

8. Interactividad y televisión: el binomio deseado
9. Del analógico al digital: un cambio tecnológico revolucionario
10. Redes telemáticas: un nuevo marco para la interacción
11. La televisión digital y sus posibilidades interactivas
12. Transmisión y soportes: elementos claves para la interactividad
13. Lenguajes y técnicas para la interacción: del hipertexto al hipermedia
14. Ficción audiovisual e interacción

Evaluación

Los alumnos que asistan con regularidad a clase se pueden acoger al sistema de evaluación continuada que está integrado por las siguientes prácticas:

- Trabajo en grupo: trabajo de campo y análisis de una producción de Ficción para Internet o para televisión con apoyo en la Red
- Trabajo en grupo: elaboración de un proyecto de Ficción utilizando las posibilidades tecnológicas de la Red.

Bibliografía recomendada

ALVAREZ, J.M. (1997), *Imágenes de pago*, Madrid, Fragua.

BARTOLOMÉ, A.R. (1990), *Video interactivo. Educación y Empresa*, Barcelona, Ediciones Técnicas Rede.

BOUSIER, P. y TAFOR, P.A. (1993), *La technologie multimédia*, Paris, Hermes.

CASTELLS, M. (1996), *La era de la información. La sociedad red*, vol. I, Madrid, Alianza, Segona edició.

- FIDLER, R. (1997), *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*, Buenos Aires, Ediciones Granica.
- FOLCH, A. (1997), *Atrapats a Internet*, Barcelona, Empúries.
- GATES, B. (1995), *Camino al futuro*, Madrid, McGraw-Hill.
- HARO, I. (1997), "Gènesi, estructura i evolució dels sistemes d'interactivitat televisiva. Repercussions en el procés comunicatiu", treball d'investigació, Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat. Exemplar manuscrit.
- HUITEMA, C. (1995), *Internet... Una vía al futuro*, Barcelona, Eyrolles.
- LANDOW, G. P. (1995), *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona, Paidós.
- LANDOW, G. P. (comp) (1997), *Teoría del hipertexto*, Barcelona, Paidós.
- LARRÈGOLA, G. (1998), *De la televisión analógica a la televisión digital*, Barcelona, Cims.
- MALDONADO, T. (1998), *Crítica de la razón informática*, Barcelona, Paidós.
- MAJÓ, J. (1997), *Xips, cables i poder*, Barcelona, Proa.
- MARTIN, J. (1985), *La sociedad telemática: el desafío del mañana*, Buenos Aires, Paidós.
- MIEGE, B. (1992), *La sociedad conquistada por la comunicación*, Barcelona, Editorial PPU.
- MIRABITO, M. (1998), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona, Gedisa.
- MURRAY, J. H. (1999), *Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio*, Barcelona, Paidós.
- NAISBITT, J. (1991), *Megatendencias 2000*, Barcelona, Carvajal.
- NEGROPONTE, N. (1995), *El mundo digital*, Barcelona, Ediciones B.
- NORA, D. (1995), *Les Conquerants du cybermonde*, París, Calmann-Lévy.
- PEREZ DE SILVA, J. (2000), *La televisión ha muerto*, Barcelona, Gedisa.
- RAMONET, I. (ed) (1998), *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*, Madrid, Alianza.
- RATZKE, D. (1986), *Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, México D.F., Gustavo Gili.
- SHILLER, H. (1996), *Aviso para navegantes*, Barcelona, Icaria.
- TERCEIRO, J.B. (1996), *Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis*, Madrid, Alianza Editorial.
- TOFFLER, A. (1992), *La tercera ola*, Barcelona, Plaza & Janés.
- TREJO, R. (1996), *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*, Madrid, Fundesco.
- WYATT, A.L. (1996), *La magia de Internet*, México, MacGraw-Hill.
- WOLTON, D. (2000), *Internet ¿y después?*, Barcelona, Gedisa.