

PSICOLOGIA SOCIAL

Curs 2002/03

Codi: 21059

Facultat de CCPP i Sociologia - Llicenciatura en Sociologia

Segon cicle - Segon quadrimestre

8 crèdits

Professor: Lupicinio Iñiguez

Despatx: B5-024, Tel: 2874

A. OBJECTIUS

Aquest curs de Psicologia Social pretén avançar cap als objectius següents:

- Assolir una comprensió suficient de la interdependència que uneix els processos psicològics i els processos socials
- Comprendre la naturalesa d'aquesta interdependència analitzant fenòmens i processos socials concrets
- Accedir a les eines conceptuals per examinar la realitat quotidiana des d'una perspectiva integrada i complexa
- Veure la importància dels fenòmens simbòlics en la constitució de la realitat social
- Reconèixer la naturalesa construïda i històricament situada de la nostra conformació com a persones

B. TEMARI

I. INTRODUCCIÓ

1. Què és la Psicologia Social

La dimensió social. Breu genealogia de la psicologia social. Les orientacions teòriques més importants de la psicologia social. Per a què serveix la psicologia social

II. LA IDENTITAT

2. Perspectives de la identitat

Identitat personal i identitat social. Perspectiva biològica. Perspectiva internalista

3. El sentit de ser una persona en un món social

Ser una persona. Diferents comprensions de si mateix. Identitat singular i identitat múltiple. Diversitat cultural

4. Identitat i pertanyences grupals

La psicologia de la categorització. Les categories socials. Prejudicis i discriminació

5. Noves perspectives en la comprensió de la identitat

La presentació del jo i la gestió d'impressions. Identitat i interacció simbòlica. El desenvolupament socio-històric dels éssers humans

III. EL PENSAMENT SOCIAL

6. La comprensió del món social

Els primers estudis de la comprensió quotidiana. Atribució de causalitat. Biaixos atribucionals. Les explicacions quotidianes

7. Les representacions socials
Els antecedents. Els conceptes bàsics en la teoria de les representacions socials. Els processos bàsics segons la teoria de les representacions socials

8. La psicologia discursiva
Les crítiques a les teories de l'atribució. Les crítiques a la teoria de les representacions socials. La perspectiva discursiva

IV. ELS PROCESSOS D'INFLUÈNCIA SOCIAL

9. Les actituds socials
El concepte d'actitud en psicologia social. Formació i funció de les actituds. Les relacions de les actituds amb el comportament

10. La influència en versió conductista i cognitivista
El canvi d'actituds. Persuasió i comunicació persuasiva. Els processos cognitius en el canvi d'actitud

11. La influència social
La reproducció de l'ordre social. La uniformitat. El conformisme. La submissió

12. La influència de les minories
La dinàmica de les relacions minories-majories. Minories pro-norma i anti-norma. Formes d'influència minoritària

13. Els moviments socials
L'estudi dels moviments socials des d'una perspectiva psicosocial. Teories del canvi social i de la innovació social. Les resistències al canvi

C. BIBLIOGRAFIA

Bàsica

Ibáñez, T. (1995) Psicología Social Construccionalista. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

Ibáñez, T. (Coor.) (1997) Psicología Social. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya

Moscovici, S. (1984) Psicología Social. I: Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos. Barcelona: Paidós. 1985

Moscovici, S. (1984) Psicología Social. II: Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales. Barcelona: Paidós. 1986

Complementària

Álvaro, J.L. (1995) Psicología Social: Perspectivas teóricas y metodológicas. Madrid: Siglo XXI.

Berger, P.L. i Luckmann, T. (1971) La construcción de la realidad social. Barcelona: Herder. 1996

- Bruner, J. (1991) Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva. Madrid: Alianza editorial.
- Burr, V. (1995) Introducció al construccionisme social. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya i Proa. 1996.
- Canto, J. (1995) Psicología Social e influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Collier, G.; Minton, H.L. i Reynolds, G. (1991) Escenarios y tendencias de la Psicología Social. Madrid: Tecnos. 1996
- Crespo, E. (1995) Introducción a la Psicología Social. Madrid: Universitat.
- Gergen, K. (1992) El yo saturado. Barcelona: Paidós.
- Goffman, E. (1959) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires. Amorrortu.
- Gordo, A.J. y Linaza, J.L. (Eds.) (1996) Psicologías, discursos y poder. Madrid: Visor.
- Hewstone, M.; Stroebe, W.; Codol, J.P. y Stephenson, G.M. (Eds.) (1990) Introducción a la Psicología Social. Barcelona: Ariel.
- Ibáñez, T. (1983) Poder y Libertad. Barcelona: Hora.
- Ibáñez, T. (Ed.) (1988) Ideologías de la vida cotidiana. Barcelona: Sendai.
- Ibáñez, T. (Ed.) (1989) El conocimiento de la realidad social. Barcelona: Sendai.
- Ibáñez, T. (1990) Aproximaciones a la Psicología Social. Barcelona: Sendai.
- Mead, G.H. (1932) Espíritu, persona y sociedad. Barcelona: Paidós. 1982
- Moscovici, S. (1981) Psicología de las minorías activas. Madrid: Morata.
- Moscovici, S.; Mugny, G. y Pérez, J.A. (Eds.) (1987) La influencia social inconsciente. Barcelona: Antrhopos. 1991.
- Munné, F. (1994) La psicología social com a ciència teòrica. Barcelona: PPU
- Tajfel, H. (1984) Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder.
- Turner, J.C. (1987) Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata.
- Torregrosa, J.R. y Crespo, E. (Eds.) (1984) Estudios básicos de Psicología Social. Barcelona: Hora.
- Torregrosa, J.R. y Sarabia, B. (Dir.) (1983) Perspectivas y contextos de la psicología social. Barcelona: Hispano-Europea.

D. AVALUACIÓ

1. Avaluació per a les persones que segueixen el curs normalment

A. Hi haurà una sèrie de lectures pautades que comportaran la realització d'un comentari individual

B. Un examen