

assignatura: GEOGRAFIA ECONÒMICA

codi: 21672

professor/a: Gr1: Joan Carles Llurdés (despatx B9-038/ ☎ 93-581 15 77 / ✉ ilgellurdes@uab.es)

Gr2: Montserrat Pallarès Barberà (despatx B9-032 / ☎ 93-581 1515 / ✉ ilgem@cc.uab.es)

cycle: Segon

Quadrimestre: Gr1: segon

Gr2: primer

crèdits: 5

tipus: Obligatòria

Horari de classe: Gr1: Dilluns i Dimecres 13.00-14.30 h.

Gr2: Dilluns i Dimecres 15.00-16.30 h.

OBJECTIUS DEL CURS

Aquest curs té com a objectius fonamentals l'entendre les contribucions actuals de la geografia econòmica i analitzar els seus potencials com a eina d'anàlisi del territori en temàtiques tan contemporànies i properes com poden ser els processos de globalització econòmica i els canvis en la societat i el medi ambient. La intenció que es dóna en aquest curs es troba clarament enfocada cap a l'adquisició de metodologies, conceptes i tècniques que ajudin a interpretar la relació entre l'activitat econòmica i el territori.

"... en algún momento deberemos controlar nuestras especulaciones, separar el hecho del capricho, la ciencia de la ciencia ficción. Compite al metodólogo mostrar los instrumentos que permitan conseguirlo y mostrar su eficiencia y su valor. Al hacerlo el metodólogo debe ser crítico. No obstante existe el peligro de que lo que diga el metodólogo pueda convertirse en la ortodoxia, que la metodología (y no el metodólogo) repriman la especulación, ahoguen la intuición, anulen la imaginación geográfica. He tratado de evitar este peligro separando en lo posible la filosofía especulativa en geografía, de la metodología. Mi objetivo ha sido dar al geógrafo total libertad en su elección de objetivos, en la creencia de que la geografía ha sido y será siempre lo que aquellos que se llaman geógrafos opten por hacer."

David Harvey 1983, pp. 477-478¹

TEMARI DE L'ASSIGNATURA

INTRODUCCIÓ

METODOLOGIA

MARC HISTÒRIC DE LA GEOGRAFIA ECONÒMICA

TRANSPORTS I COMUNICACIONS

FACTORS QUE INTERVENEN EN EL PROCÉS PRODUCTIU

EXTERNALITATS I COSTOS MARGINALS

INDÚSTRIA

SERVEIS

LA GEOGRAFIA DEL E-COMMERCE

INTERPRETACIÓ GEO-ECONÒMICA DEL MÓN

AVALUACIÓ

Examen final. Aquest examen comprendrà tant el contingut impartit a classe com les lectures obligatòries que s'anunciaran en el seu moment.

¹ Harvey, David. *Teorías, leyes y modelos en geografía*. Madrid: Alianza Universidad. 1983.

Bibliografía básica

- BENKO, G.; LIPIETZ, A., editors (1994). *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. València: Edicions Alfons el Magnànim.
- BRYSON, J.; HENRY, N.; KEEBLE, D.; MARTIN, R., editors (1999) *The economic geography reader*. Chichester: Wiley
- CLAVAL, P. (1980). *Geografía económica*. Vilassar de Mar: Oikos-tau.
- CLAVAL, P. (1987). *Geografía humana y económica contemporánea*. Madrid: Akal.
- CONTI, S.; DEMATTEIS, G.; LANZA, C.; NANO, F. (1993). *Geografia dell'economia mondiale*. Torí: UTET.
- CROSBY, A.W. (1988). *Imperialismo ecológico. La expansión biológica de Europa, 900-1900*. Barcelona: Crítica.
- DICKEN, P. (1998). *Global shift. Transforming the world economy*. Londres: Paul Chapman.
- FISCHER, A. (1994). *Industrie et espace géographique*. París: Masson.
- GUTIÉRREZ JUNQUERA, P. (1993). *El crecimiento de los servicios. Causas, repercusiones y políticas*. Madrid: Alianza.
- HALL, P.; PRESTON, P. (1990). *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones 1846-2003*. Madrid: FUNDESCO.
- HARVEY, D. (1990). *Los límites del capitalismo y la teoría marxista*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.
- HARVEY, D. (1990). *The condition of postmodernity. An enquiry into the origins of cultural change*. Londres: Basil Blackwell.
- JONES, E.L. (1987). *El milagro europeo. Entorno, economía y geopolítica en la historia de Europa y Asia*. Madrid: Alianza.
- LEE, R.; WILLS, J., editors (1997). *Geographies of economies*. Londres: Arnold.
- MARTÍNEZ GONZÁLEZ-TABLAS, Á. (2000) *Economía política de la globalización*. Barcelona: Ariel.
- MÉNDEZ, R. (1997). *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel.
- MÉNDEZ, R.; CARAVACA, I. (1996). *Organización industrial y territorio*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *Los servicios y el territorio*. Madrid: Síntesis.
- OLIVERA, A. (1993). *Geografía de la salud*. Madrid: Síntesis.
- POTRYKOWSKI, M.; TAYLOR, Z. (1984). *Geografía del transporte*. Barcelona: Ariel.
- PRECEDO, A.; VILLARIÑO, M. (1992). *La localización industrial*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J. (1992). *Pobreza y desigualdad en los países en desarrollo*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J.; GARCÍA, J. (1992). *Desigualdades y nueva pobreza en el mundo desarrollado*. Madrid: Síntesis.
- SÁNCHEZ, J.E. (1991). *Espacio, economía y sociedad*. Madrid: Siglo XXI.
- SANDRETTI, R. (1991). *El comerç internacional*. Vic: Eumo.
- SCOTT, A.J.; STORPER, M., editors (1986). *Production, work, territory. The geographical anatomy of industrial capitalism*. Boston: Allen & Unwyn.
- SEGUÍ, J.M.; PETRÚS, J.M. (1991). *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Madrid: Síntesis.
- SEN, A. (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*. Madrid: Alianza.
- STORPER, M. (1997). *The regional world. Territorial development in a global economy*. Nova York: The Guilford Press.
- PALLARÈS, M.; TULLA, A.F., coordinadors (1999) *Geografía general*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya
- VÁZQUEZ, A. (1993). *Política económica local. La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo*. Madrid: Pirámide.
- VELTZ, P. (1999). *Mundialización, ciudades y territorios. La economía del archipiélago*. Barcelona: Ariel.
- VENCE, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico. Una revisión crítica*. Madrid: Siglo XXI.
- WOLF, E.R. (1987). *Europa y la gente sin historia*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.