

## Asignatura

### CREACIÓN DE EMPRESAS

Curso	Ciclo	Quatrimestre	Código asignatura	Nº de créditos
2002-2003	2º	Octubre-Enero	22325	6.75

Grupo	Profesores	E-mail	Horario de tutorias	Despacho	Teléfono
01/51	Carlos Guallarte Lluís Rodríguez David Urbano	<a href="mailto:carlos.guallarte@uab.es">carlos.guallarte@uab.es</a> <a href="mailto:lluis.rodriguez@uab.es">lluis.rodriguez@uab.es</a> <a href="mailto:david.urbano@uab.es">david.urbano@uab.es</a>	Lunes-Martes 9.00 - 10.30 h Jueves 17.30 - 19.00 h Lunes 12.00 - 13.30 h	B1-114 B1-001B B1-110	935811208 935813153 935812268

### DESCRIPTOR OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Proceso y problemas de la creación de una empresa. El plan de empresa. Factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas. Financiación de la nueva empresa: capital y riesgo.

### OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es estudiar el proceso de creación de nuevas empresas y sus factores condicionantes (empresario, condiciones económicas y no económicas, factores de éxito y fracaso, etc.), para culminar con la elaboración por parte de los estudiantes de un **PROYECTO DE NUEVA EMPRESA (PLAN DE EMPRESA)**.

### CONTENIDO

1. Enfoques teóricos del estudio de la función empresarial y la creación de nuevas empresas.
2. Características o perfil del empresario que crea una empresa: evidencia empírica.
3. Nuevas empresas y pymes en la economía. Con especial referencia a la nueva economía.
4. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
5. Redes y creación de empresas.
6. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial.
7. Protección legal de una idea y/o oportunidad empresarial.
8. Formas legales de empresa.
9. El plan de empresa.
10. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas.
11. Trámites legales para la creación de una empresa.
12. Financiación de la nueva empresa, con especial referencial al capital riesgo.
13. La franquicia como sistema de creación de nuevas empresas.
14. Compra de empresas y el "management buy-out".
15. "Venture management" y el "Corporate entrepreneur" o "Intrapreneur".
16. Parques científicos, tecnológicos y centros de nuevas empresas.
17. Medidas de fomento y ayuda a la creación de nuevas empresas.

18. Casos prácticos.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- BURCH, J.G. (1986): Entrepreneurship, J. Wiley.
- CASSON, M. (1982): The Entrepreneur. An Economic Theory. M. Robertson. Oxford.
- CHELL, W. et al. (1991): The Entrepreneurial Personality. Routledge, London.
- GENESCA, E. y VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1984): Actitudes hacia la creación de empresas. Información Comercial Española, nº 611.
- HEBERT, R.F., LINK, A.N. (1982): The Entrepreneur, Praeger.
- HERNÁNDEZ, J. et al. (1994): Cómo crear una empresa. CEOE-CEPYME, 3ª Edición.
- MAQUEDA, F.J. (1991): Creación y Dirección de Empresas, Edit. Ariel.
- PERROW, C. (1992): "Small-Firm Networks". In NOHRIA, N. & ECCLES, R.G. (Eds.) Networks and Organizations: Structure, Form and Action. Harvard, Mass: Harvard Business School, pp. 445-470.
- RONSTADT, R.C. (1985): Entrepreneurship, Ed. Lord Publishing.
- SILVER, A.D. (1986): The Entrepreneurial Life, Ed. Wiley.
- STOREY, D. et al.: The Performance of Small Firms. Routledge, London. Entrepreneurship and the New Firm. Croom.
- URBANO, D. y VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (2001): Marco Institucional Formal de la Creación de Empresas en Catalunya. Trabajo presentado en el XI Congreso Nacional de Acede (Zaragoza, septiembre de 2001).
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1980): Un concepto empírico de empresario. Revista Económica. Banca Catalana, nº 56.
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1987): Evaluación de una Oportunidad Empresarial, en: Nueva Empresa, Núm. 275.
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (ed) (1988): Dossier: Creació d'Empreses, I i II, Revista Econòmica de Catalunya, Núms 8 i 9.
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1988): Empresari i procés de creació d'empreses, en: Revista Econòmica de Catalunya, Núm. 8, maig-agost.
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1989): Características del Empresario en España. Papeles de Economía Española, nº 39/40.
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1989): El Plan de Empresa. Alta Dirección, nº 137.
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1996): Generación y Desarrollo de Nuevos Proyectos Innovadores: "Venture Management" o "Corporate Entrepreneurship". Ponencia presentada en el VI Congreso Nacional de ACEDE, La Coruña, Septiembre 1996. "Economía Industrial".
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1997): ¿Emprendedor o empresario? Innovando. Boletín del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad de ICESI, Colombia, no. 17, 1997.
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1997): Mitos y realidades de la Creación de Empresas. Encuentros de Desarrollo Local y Empleo. Culleredo Consello, 1997.
- VECIANA, J.M<sup>a</sup>. (1999): Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 8, núm. 3.

### **NORMAS SOBRE EL DESARROLLO Y LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA**

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- (1) Explicaciones del profesor en clase.
- (2) Análisis y discusión de casos prácticos.
- (3) Preparación de un plan de empresa por parte del estudiante.

La calificación final de esta asignatura será la resultante de las siguientes notas:

- a) 70%: Proyecto de nueva empresa (Plan de empresa) o Examen.
- b) 30%: Casos prácticos y participación en clase.