

PROGRAMA DE "INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA"

CURSO 2002-2003

PROFESORA: ANNA TENZA GRAELLS

DESPACHO : S/222

CONTENIDO DEL PROGRAMA Y ORGANIZACION DE LA DOCENCIA

El curso de "Introducción a la Economía" tiene como objetivo presentar los principios y métodos básicos del análisis económico, los problemas más relevantes y las instituciones económicas fundamentales. El programa de la asignatura consta de una introducción en la que se perfilan las coordenadas en las que se desarrollará el resto del curso y dos partes claramente diferenciadas de análisis Macroeconómico y Microeconómico.

Las clases que se impartirán serán teóricas y prácticas y la evaluación consistirá en la realización de dos exámenes escritos en las fechas establecidas por la E.U.E.E.

PRIMERA PARTE: TEMAS INTRODUCTORIOS

TEMA 1.- Objeto y Metodología del Análisis Económico y de la Economía Política.

TEMA 2.- La Actividad Económica

TEMA 3.- Funciones del Sistema Económico y el Papel de los Mercados

TEMA 4.- Los instrumentos de la Economía

TEMA 5.- Los elementos de la Oferta y la Demanda

SEGUNDA PARTE: CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE MACROECONOMÍA Y POLÍTICA MACROECONÓMICA

TEMA 6.-Introducción a la Macroeconomía y Contabilidad Nacional

TEMA 7.-El Producto Nacional, los Componentes del Gasto Nacional y la Renta Nacional

TEMA 8.-Determinación de la Renta de Equilibrio en una Economía Cerrada y sin Sector Público

TEMA 9.-Determinación de la Renta de Equilibrio en una Economía Cerrada y con Sector Público

TEMA 10.-Determinación de la Renta de Equilibrio en una Economía Abierta y con Sector Público

TEMA 11.-La Historia del Dinero y su Oferta

TEMA 12.-El Banco Central y la Política Monetaria

TEMA 13.-La Demanda de Dinero y la relación entre Variables Reales y Variables Monetarias

TEMA 14.-Demanda Agregada, Oferta Agregada y Nivel de Precios

TEMA 15.-La Balanza de Pagos

TEMA 16.-El Mercado de Divisas y la Formación del Tipo de Cambio.

TEMA 17.-El Sistema Monetario Internacional

TERCERA PARTE: MICROECONOMÍA

TEMA 18.- Conceptos Básicos: Demanda, Oferta y Precio de Equilibrio. Elasticidades de demanda y oferta

TEMA 19.- Teoría de la Empresa

TEMA 20.- La Producción, los Costes y las Decisiones de Producción de la Empresa a Corto Plazo

TEMA 21.- La Producción y los Costes a Largo Plazo

TEMA 22.- La Estructura del Mercado y el Mercado de Competencia Perfecta.

TEMA 23.- La Competencia Imperfecta y el Monopolio

TEMA 24.- El Oligopolio y la Competencia Monopolística

TEMA 25.- Los Mercados de Factores

TEMA 26.- Los Fallos del Mercado y la Política Microeconómica

BIBLIOGRAFÍA

MANUALES BÁSICOS:

MANKIW, N.G. (1998) Principios de Economía. McGrawHill.

MOCHON, F. (2001). Principios de Economía. McGrawHill

FISHER,S; DORNBUSCH,R; SCHMALENSEE,R (1998) Economía, McGraw-Hill.

SAMUELSON,P.A.; NORDHAUS,W.D. (1999) Economía. McGraw-Hill

LIPSEY,R.G.Introducción a la Economía Positiva. Ed. Vicens Vives.

MOCHÓN,F. (2000) Economía. Teoría y Política. McGraw-Hill

TORRES LOPEZ, J. (1995) Introducción a la economía política
Ed. Civitas, Madrid.

(Cualquier manual, de los relacionados anteriormente, trata todos los temas del programa)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

BARBÉ,Ll. Curs d'Introducció a l'economía I. L'escola clàssica
Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, 1991.

BARBÉ,Ll. Curs d'Introducció a l'economía II. L'escola neoclàssica, Keynes i Schumpeter.
Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, 1992

CABRILLO,F.(1991) Lecturas de Economía Política Ediciones Minerva, Madrid.

GALBRAITH,J.K (1989) Historia de la economía Ed. Ariel, Barcelona 1989.

EKELUDEN,R.B.; HERBERT,R.F. Historia de la teoría económica y de su método
McGraw-Hill, 3^a edición. Madrid, 1992

SCHUMPETER,J.A.(1954) Historia del análisis económico Ed. Ariel, 1994.

SPIEGEL, H.W. El desarrollo del pensamiento económico Ed. Omega, Barcelona, 1992.

(Adicionalmente, cuando el desarrollo del programa lo precise, se distribuirán lecturas complementarias y ejercicios para realizar las prácticas).