

## **24821 Idioma Empresarial 1. Avançat (Anglès)**

**Objectius:** per cursar aquesta assignatura de lliure elecció, els alumnes han de tenir un bon coneixement bàsic d'anglès. Al llarg del curs, els alumnes podran ampliar els seus coneixements d'aquest idioma en el camp empresarial i comercial. Els objectius que s'han d'assolir són: llegir, comprendre, interpretar i comentar gràfiques, estadístiques i articles de premsa especialitzada, elaborar resums diversos, entendre i saber mantenir converses telefòniques, exposar el seu punt de vista oralment i per escrit, etc.

**Contingut:** A part de les classes teòriques l'alumne haurà d'assistir a les classes pràctiques que estaran enfocades en la preparació (pas a pas) d'una presentació oral que els estudiants hauran de fer en grups sobre un tema a escollir per ells mateixos.

**Formació prèvia recomanada:** és necessari haver cursat anteriorment *Idioma Empresarial 1. Introducció*.

### **Avaluació:**

Hi haurà un examen escrit i un altre oral, que consistirà en una presentació a classe d'un tema lliure

### **Bibliografia:**

EMMERSON, P: *Business Builder*. MacMillan Heinemann, 1999

HOPKINS, A & POTTER, J.: *Work in Progress*. Longman, 1997

SINGLETON & TERAOKA.: *Business Listening and Speaking, Intermediate*, Longman, 1996

### **Tutories:**

Despatx 226

Professoras: Mercè Mur Effing i Christina Howes