

## **Escola Universitària d'Estudis Empresarials de Sabadell U.A.B.**

### **Política Económica de la Empresa**

Programa de la asignatura

Curso 2002/2003, 1<sup>er</sup> Cuatrimestre

Profesora: Marta Almela Salvador

#### **Objetivos**

El principal objetivo de la asignatura Política Económica de la Empresa es el estudio del proceso de análisis y formulación de la estrategia, tanto a nivel de negocio como corporativo.

Se trata de una asignatura orientada a los estudiantes del último curso de la Diplomatura. Es recomendable que los estudiantes hayan cursado las asignaturas siguientes: Introducción a la Economía, Introducción a la Economía de la Empresa, Dirección Financiera I, Dirección Comercial I y Dirección de Empresa I.

#### **Programa**

1. Introducción. Marco conceptual para el estudio de la PEE
  - 1.1. Concepto y elementos de éxito de la estrategia
  - 1.2. Desarrollo de la estrategia empresarial. Papeles de la estrategia
  - 1.3. La estrategia como búsqueda de beneficio. Fuentes de rentabilidad superior: Estrategia corporativa y estrategia de negocios.
  - 1.4. El proceso de análisis y formulación de la estrategia
2. Análisis del entorno
  - 2.1. Análisis del macro-entorno. Tipología del entorno. Oportunidades y amenazas.
  - 2.2. Análisis del entorno sectorial. Las cinco fuerzas competitivas de Porter.
  - 2.3. Análisis de la competencia. Identificación de los grupos estratégicos.
  - 2.4. Análisis de la demanda. Identificación de los segmentos.
  - 2.5. Factores clave de éxito
3. Análisis interno
  - 3.1. Análisis de los recursos de la empresa. Fortalezas y debilidades.

- 3.2. Análisis de las capacidades organizativas. Competencias distintivas y básicas. La cadena de valor. El papel del benchmarking en la valoración y desarrollo de las capacidades. Mecanismos de integración.
  - 3.3. El papel de los recursos y capacidades en la formulación de la estrategia (ventaja competitiva). Valoración del potencial de generación de beneficios y desarrollo de los recursos y capacidades.
4. Estrategia de negocio
  - 4.1. Naturaleza y análisis de las ventajas competitivas
  - 4.2. Liderazgo en costes
  - 4.3. Diferenciación
  - 4.4. Ventaja competitiva según la fase del ciclo de vida
  - 4.5. Ventaja competitiva según sectores o industrias
5. Estrategia corporativa
  - 5.1. Estrategia de diversificación
  - 5.2. Estrategia de internacionalización y en sectores globales
  - 5.3. Estrategia de integración vertical

#### **Metodología y evaluación de la asignatura**

La asignatura se desarrollará a través de exposiciones de los distintos temas y de los debates y discusiones que se planteen, y a través de casos prácticos, algunos de los cuales serán objeto de calificación.

Los alumnos que participen en las clases y entreguen los casos prácticos, podrán optar a ser evaluados mediante la calificación obtenida en la práctica (20%) y un examen final (80%). El resto de alumnos se calificarán exclusivamente a través del examen (100%).

#### **Bibliografía**

Grant, Robert M (1996): Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Civitas, Madrid.

Jonson, G; Scholes, K. (1997): Dirección Estratégica. Análisis de la Estrategia de las Organizaciones. Prentice Hall, Madrid.

Mintzberg, H.; Quinn, J; Ghoshal, S. (1998): El Proceso Estratégico. Prentice Hall, México.

Navas, J.E.; Guerras, L.A. (1996): La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones. Civitas, Madrid.

Bueno Eduardo (1996): Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, Técnicas y Casos. Pirámide.