

INTRODUCCIO A L'ECONOMIA

25026

Curs acadèmic: 2002/2003

Semestre: 1

Grups: 01, 02, 04

Professor: DANILO GUAITOLI (teoria) - Despatx: B3-166 (tel. 93 581 2505)

E-mail: dguaitoli@pareto.uab.es

Hores tutories: dilluns i dimecres de 11:45 a 13:15

Pràctiques: Pablo Guillén

DESCRIPCIÓN

Producción, distribución y consumo. Mercados y empresas. Agregados macroeconómicos básicos. Empleo, dinero, inflación y crecimiento. La intervención pública en la economía.

OBJECTIVOS

Proporcionar una primera visión panorámica de la economía.

PROGRAMA

1. Introducción (capítulos 1 y 2). Ventaja comparativa y comercio (c. 3)
2. Las fuerzas del mercado: oferta y demanda (c. 4)
3. Precios y elasticidad (c. 5)
4. Equilibrio e intervención en la economía (c. 6)
5. Eficiencia, mercados y bienestar (c. 7)
6. El comercio internacional (c. 9)
7. La economía del sector público (c. 10 y 11)
8. Costes de producción (c. 13)
9. Empresas y mercados competitivos (c. 14)
10. El monopolio (c. 15)
11. Mercados de trabajo y distribución de la renta (c. 18 y 20).
12. Los datos macroeconómicos (c. 22 y 23). El crecimiento económico (c. 24).
13. Dinero e inflación (c. 27 y 28)
14. Las fluctuaciones económicas a corto plazo (c.31)

BIBLIOGRAFIA

N. G. Mankiw, *Principios de Economía* (McGraw-Hill, 2ª ed., 2002)