

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

DPT. ECONOMIA APLICADA

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE L'ECONOMIA ESPANYOLA

CURS ACADÈMIC 2002-2003

(Segon semestre)

Segon Curs

Prof.: Emili Gasch

Lliçó 1ª Les telecomunicacions

El sector en que es tenien posades totes les esperances per iniciar un nou període d'expansió econòmica continuada i que a hores d'ara no presenta més que problemes i incognites. El pas de l'eufòria al desencís (de setembre del 2000 a setembre del 2001) s'ha de veure matitzat en el futur per la transcendència d'uns canvis en les comunicacions, causa i efecte de profundes transformacions socials, en els quals es veuen implicats amplis sectors de consumidors, empreses i poders públics.

Subtemes: El correu

El marc legal de les telecomunicacions

Els telèfons i la Telefónica

La televisió i les productores de programes

Noves tecnologies i nova economia

Lliçó 2ª El sector financer

Els intermediaris financers: la constitució i consolidació d'un sistema financer peculiar, no exent d'ensurts (Gescartera) . La formació de la gran banca espanyola, un poder fàctic de fa dècades: la seva adaptació a les circumstàncies (creixement de l'economia espanyola i obertura a l'exterior) i el seu paper en en desenvolupament industrial. Les funcions dels organismes reguladors i el del mercat.

Subtemes: Les crisis i la lliberalització bancàries

La concentració, la modernització i la competitivitat de la banca.

L'expansió internacional

Privatització o politització de les caixes d'estalvis?

El Banc d'Espanya i el Banc Cental Europeu

Lliçó 3ª El problema energètic

Les necessitats i les disponibilitat energètiques d'Espanya, del carbó a l'energia nuclear passant pel petroli, i els desequilibris produïts per una manca de previsió, agreujada per les crisis. El desgavell del sector elèctric, producte d'una política permisiva i d'una estratègia empresarial precipitada, condiciona el desenvolupament i la competitivitat de la indústria espanyola. De com el mercat energètic espanyol ha passat del monopoli (o l'oligopoli) al monopoli (o l'oligiopoli) mitjançant la lliberalització.

Subtemes: Creixement i consums energètic

Oferta i demanada d'energia

Costos i preus de l'energia

Intents de planificació

Costos de la transició a la competència?

Lliçó 4ª L'agricultura

Les conceqüencies de la penetració del capitalisme al camp sobre l'empresa agrària, sobre el conjunt del sector i sobre la mateixa economia espanyola: la dialèctica entre transformació agrària i transformació industrial. La permanència de velles tendències i el sorgiment de nous fenòmens en el camp des de la incorporació d'Espanya a la Unió Europea.

Subtemes: Agricultura protegida
Agricultura competitiva
Agricultura i delictes: el lli, només un exemple
L'oli i la Unió Europea
Els conreus transgènics

Lliçó 5ª El comerç interior (i la publicitat)

La ràpida transformació d'unes estructures comercials internes que gaudien d'una gran estabilitat; els nous agents i les noves formes han col·locat, de nou, el comerç en un lloc central dins del procés econòmic. El sector publicitari, entre la informació i la manipulació, és un element de configuració del mercat i també un instrument de política econòmica. Les relacions entre publicitaris i empreses: qui condiciona qui?

Subtemes: Les grans cadenes, les franquícies i el comerç familiar
Fires, mercats i llotges
De Prat Gaballí a Bassat
De l'Anís del Mono a La Família García
Del cartell al *banner*

Lliçó 6ª Els transports

La xarxa de transports com a condició necessària, però no suficient, per la circulació de persones i béns per un territori i la seva implicació en l'activitat econòmica. La carretera, el ferrocarril i l'aire són mitjans, en ocasions alternatius, profundament condicionats a l'estratègia dels poders públics, que sovint presenta conflictes entre regulació i lliberalització.

Subtemes: Autovies lliures, autopistes de peatge
L'AVE
El caos aeroportuari
La privatització de Iberia
Infraestructures i cicle electoral

Lliçó 7ª La vivenda

Els diversos orígens del dèficit permanent d'un bé de primera necessitat, subvenir al qual exigeix un gran volum de recursos: els esforços públics i els esforços privats. L'entrecruament de mercats i les diverses estratègies d'afrontar el problema des de diversos nivells de l'administració pública. Qui ignora què és una hipoteca?

Subtemes: Demografia, societat i vivenda
Els preus del sol
Els costos de la construcció
El mercat financer
Els plans públics

Lliçó 8ª El futur de l'economia espanyola

El futur de l'economia mundial i les seves implicacions en el futur de l'economia espanyola tant a llarg plaç, 25 anys, com a llarguissim plaç, 50 anys, i fin i tot més enllà, 100 anys. Un tema de futur.

BIBLIOGRAFIA

Per a cada part del programa apareixerà un volum de lectures específiques.

Com a llibres de consulta es recomanen:

J.L. GARCIA DELGADO (dir.), Lecciones de Economía Española, 5ª edició. Civitas, 2001.

R. TAMAMES, Estructura Económica de España, 23ª edició, Alianza Editorial, 1997.

J. VALLES FERRER (coor.), Economía Española, McGraw-Hill, 1997.

Com a revistes de consulta es recomanen:

Información Comercial Española i Papeles de Economía Española

AVALUACIO

Es farà un únic examen final escrit .

TUTORIES

Despatx B3-036 emili.gasch@uab.es

Dimarts de 10,15 a 11,45 h

Dijous de 11,45 a 12,15 h.