



Universitat Autònoma de Barcelona

TITULACIÓ: Biotecnologia

NOM DE L'ASSIGNATURA: 26618 Economia i gestió d'empresa

CURS: 2002/2003

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és familiaritzar als estudiants de Biotecnologia amb les eines de l'anàlisi econòmica i el món de l'empresa, context on els futurs llicenciats desenvoluparan la seva vida professional. ¿Què determina l'existència de les empreses?, ¿com s'organitzen?, i ¿com es relacionen/competeixen entre elles? Aquestes són algunes de les qüestions bàsiques que s'estudiaran en el curs. Per a il·lustrar aquestes qüestions a partir de temes d'actualitat i analitzar les possibles respostes s'utilitzaran, quan això sigui possible, notícies actuals de premsa i de publicacions econòmiques.

TEMARI

PART I: Naturales i organització de l'empresa

- 1.1 Empresa vs. mercat.
- 1.2 Formes d'empresa.

PART II: L'activitat productiva de l'empresa

- 2.1 La funció de producció.
- 2.2 Els costos a l'empresa.

PART III: L'activitat financera de l'empresa

- 3.1 La funció financera de l'empresa. La inversió a l'empresa.
- 3.2 Elements de matemàtica financera.

PART IV: Disseny organitzatiu

- 4.1 El problema de l'organització econòmica.
- 4.2 El mercat com a organització.
- 4.3 Falles del mercat i la seva substitució per altres institucions.
 - A) Selecció adversa. M&R, cap. 5.
 - B) Risc moral i contractes d'incentius. M&R, caps. 6 i 7.

PART V. Com rivalitzen les empreses

- 5.1 Teoria de Jocs i Equilibri de Nash
- 5.2 Competència en preus, qualitat i diferenciació
- 5.3 Anàlisi dinàmic

BIBLIOGRAFIA

A. Bibliografia bàsica

- BESANKO, DRANOVE and SHANLEY (1996): Economics of Strategy. Wiley.
- MILGROM y ROBERTS (1993): Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel.
- SALAS, V (1996): Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel.
- SERRA RAMONEDA, A.(1993), L' empresa: Anàlisi Econòmica. Manuals de la UAB.

B. Bibliografia complementària

- BREALEY, R., MYERS, S.C.(1993), Fundamentos de Financiación Empresarial. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- RODRIGO ILLERA, C.(1993), Fundamentos de economía de la empresa. I y II. Ed. Pirámide, Madrid.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S.(1994), Curso de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid.

AVALUACIÓ

S'avaluarà a partir d'un examen que determina la nota de l'assignatura en un 100%. Es valorarà la participació a la classe.