

PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓ

26977

Data de la última revisió del programa: 4.07.02

Unitat de Psicologia Social

Departament de Psicologia de la Salut i de Psicologia Social

Professors/es: Joan Pujol

OBJECTIUS generals de l'assignatura

Al finalitzar el curs el/la estudiant haurà de ser capaç de:

Identificar la importància de les pràctiques comunicatives quotidianes en la creació i manteniment de la realitat social.

- Ser capaç d'abordar l'estudi de la comunicació mitjançant l'anàlisi del discurs, l'anàlisi de la narració, i l'anàlisi conversacional.
- Conèixer la importància de les xarxes globals de comunicació i de les noves tecnologies en la construcció de realitats.
- Analitzar les produccions mediàtiques com a discursos i examinar els seus efectes.

TEMARI

Tema 1: Comunicació i cultura

Com s'ha entès tradicionalment la comunicació; Els Primers Models: Lasswell, Shannon, Funcionalisme; Comunicació i diferència; Baudrillard i contextos; Contextos i competència cultural; Una perspectiva alternativa a l'estudi de la comunicació

Tema 2: Signes i Significat

Significat com a sistema de relacions; Estructuralisme; Signes, història i contextos; La política del significat

Tema 3: Competència i Pràctica Cultural

Comunicació com a pràctica; Competència cultural; Pràctiques culturals i poder

Tema 4: Contextos de sentit

Intertextualitat; Narratives; Gèneres; Discursos

Tema 5: Ideologia

Funcionament de la Ideologia; Ideologia i contextos materials; Ideologia i signes; Hegemonia; Ideologia i globalització

Tema 6; Subjectivitat

Contribucions del psicoanàlisi; Subjectivitat, discurs i sexualitat; Subjectivitat com actuació; Subjectivitat com a mercaderia

Tema 7; Text i Context

La producció social de significat; Text i Context; Anàlisi del context

Tema 8: Conversa

La vida social de la conversa; Parla i escriptura; Actes de parla

Tema 9: Escriptura

Escriptura com a mitjà; Esfera pública i privada; Escriptors, autors i producció del text

Tema 10: Imatge

La realitat de la imatge; Objectivitat de la imatge; Intertextualitat i narratives visuals; Imatges, economies de plaer i subjectivitats

Estimació temps de dedicació no presencial: 2 hores setmanals.

DOCÈNCIA TUTORITZADA

Les sessions de docència tutoritzada són optatives i tenen com a objectiu facilitar la elaboració del treball de grup:

- Presentació de la lectura corresponent a la següent sessió d'exposició
- Breu anàlisi del contingut de la lectura
- Relació de la lectura amb altres autors i disciplines
- Discussió

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà mitjançant:

- Un treball en grup i la seva exposició a classe (30% de la nota).
- Un examen individual de preguntes obertes (70% de la nota). Aquest examen individual inclourà preguntes dels temes desenvolupats a classe tant pel professor com per les exposicions de grup, i de les lectures incloses al dossier de lectures.

BIBLIOGRAFIA

- Allen, R. C. y Gomery, D. (1995) *Teoría y práctica de la historia del cine*. Barcelona: Paidós.
- Cuesta, Ubaldo (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (1998) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- Gallardo Paúls, B. (1992). El dinamismo conversacional: subsunción y feed-back. Carácter acumulativo de los elementos conversacionales. *Comunicación y Sociedad*. 5 (1 y 2), 51-75.
- Muñoz, A., Monzón, C., Rospir, J.I. y Dader, J.L. (1992) *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: EUEDEMA.
- Nightingale, V. (1996) *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Saperas, Enric (1992) *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Squicciarino, N. (1986) *El vestido habla*. Madrid: Cátedra.
- Stam, R., Burgoyne, R. y Flitterman-Lewis, S. (1992) *Nuevos conceptos de la teoría del cine. Estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Thompson, J. B. (1997) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998.