

27845 - L'ITALIÀ EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASES

SEMESTRE : Primer semestre

- **NOMBRE I TIPUS DE CRÈDITS :** 5 crèdits teòrics
- **TIPUS D'U.V. :** Campus
- **HORARI :** 15-16,30 dilluns i dimecres
- **PROFESSOR :** Rossend ARQUÉS COROMINAS

OBJECTIUS:

Introducció a la llengua italiana basada en la lectura analítica dels mitjans de comunicació de masses (premsa escrita, televisió, publicitat, internet). En les classes s'examinarà una mostra significativa per bé que no molt extensa de exemples dels usos lingüístics actuals en l'àmbit de la comunicació de masses, exemples que constituiran, al mateix temps, els elements bàsics per a la descripció-comprensió tant de la situació actual dels mitjans de comunicació italians com de la realitat que aquests descriuen i construeixen per bé o per mal.

PROGRAMA :

- 1) Presentació analítica dels mitjans de comunicació a Itàlia en l'actualitat
 - 1.1. L'anomalia italiana: El conflicte d'interessos de Berlusconi: monopoli estatal + monopoli privat
 - 1.2. La premsa "nacional" / "regional": *La Repubblica*, *Il Corriere della Sera*, *La Stampa* / *Il Gazzettino*, *Il Mattino*, *L'unione sarda*.
 - 1.3. La premsa setmanal: *L'Espresso*, *Panorama*.
 - 1.4. La televisió: *La Rai* + *Fininvest* (Berlusconi).
 - 1.5. La publicitat.
 - 1.6. El cinema.
- 2) Les "formes lingüístiques" de l'escriptura periodística a Itàlia comparada amb la de l'Estat Espanyol.
 - 2.1. L'article: formes i funció.
 - 2.2. El nom: la nominalització creixent de l'estil periodístic.
 - 2.2.1. La titulació: importància, funció i funcionament.
 - 2.3. L'adjectiu.
 - 2.4. El verb.
 - 2.5. Sintaxi: hipotaxi / parataxi: el paper creixent de la parataxi en la brevetat estilística del periodisme modern.
 - 2.6. Estilística: anàlisi de les figures retòriques
- 3) La representació de la realitat en la mediació periodística italiana comparada amb la de l'Estat Espanyol.



Universitat Autònoma de Barcelona

EVALUACIÓ :

L'evaluació preveu dues proves: a) la presentació d'un treball sobre algun dels temes del curs, la tria i l'estructura del qual es farà conjuntament amb el professor; b) un breu examen sobre el coneixements lingüístics adquirits. El professor tindrà en compte, també, la participació activa de l'alumne a les lliçons a més de l'interès demostrat en la voluntat de conèixer tant els conceptes com els textos.

BIBLIOGRAFIA GENERAL:

Manuals:

- Mabuel Carrera Díaz, *Manual de gramática italiana*, Barcelona, Ariel, 1991.
AA.VV. 1976. *Manuale del linguaggio giornalistico*, Etas Libri.
Accornero 1981. *Manuale di linguaggio giornalistico*, Etas Libri.
Nazio 1990. *Manuale del giornalista televisivo*, Gremese.
Papuzzi 1993. *Manuale del giornalista*, Donzelli.

Altres materials:

- AA.VV. (a cura di Medici e Proietti) 1922. *Il linguaggio del giornalismo*, Torí, Mursia
AA.VV. 1986. *Linguaggio dell'informazione e nuove tecnologie*, Milà
Associazione Stampa Europea 1985. *Il cambiamento della comunicazione scritta*, Roma
Bechelloni 1995. *Giornalismo e postgiornalismo*, Nàpols, Liguori.
Breton 1993. *L'informazione tramite media*, Jaca Book.
Bettetini 1981. *Scritture di massa*, Rusconi.
Castronovo-Tranfaglia 1994. *La stampa italiana nell'età della TV 1975-1994*, Bari, Laterza.
Capecchi-Livolsi 1994. *La stampa quotidiana in Italia*, Milà, Bompiani.
Cavallari 1990. *La fabbrica del presente*, Milà.
Dardano 1973. *Il linguaggio dei giornali italiani*, Bari, Laterza.
Faustini 1995. *Le tecniche del linguaggio giornalistico*, NIS.
Franchini 1997. *La scrittura giornalistica*, Torí, RAI ERI.
Jacobelli(a cura di) 1995. *Check up del giornalismo italiano*, Bari, Laterza
Lepri 1986. *Medium e messaggio*, Gutenberg 2000
Lenzi 1981. *Il giornale*, Roma, Editori Riuniti.
Magni 1982. *Giornalismo e lingua d'oggi*, Bari, Laterza.
Murialdi 1976. *Come si legge un giornale*, Bari, Laterza.
Pallotta 1976. *Lessico giornalistico*, Privitera.
Zucconi 1990. *Parola di giornalista*, Milà, Rizzoli.