



Universitat Autònoma de Barcelona

TITULACIÓ: Estadística

NOM DE L'ASSIGNATURA: 27890 Economia de l'empresa

CURS: 2002/2003

CRÈDITS: 6

PROGRAMA DE TEORIA:

L'objectiu de l'assignatura és presentar el què és una empresa i quins són les principals dimensions de la seva activitat: productiva, financera, comercial.

1. L'empresa. Naturalesa i organització.

- 1.1 Introducció.
- 1.2 Formes d'empresa.
- 1.3 L'organització de l'empresa.
- 1.4 El sistema fiscal.

2. L'activitat financera de l'empresa.

- 2.1 Elements de matemàtica financera.
- 2.2 La funció financera de l'empresa.
- 2.3 La inversió en l'empresa.
- 2.4 Finançament amb recursos propis.
- 2.5 Finançament amb recursos aliens.

3. L'activitat productiva de l'empresa.

- 3.1 La funció de producció.
- 3.2 Els costos en l'empresa.
- 3.3 Producció i productivitat.
- 3.4 Gestió d'inventaris.
- 3.5 Els cicles de l'empresa.

4. L'activitat comercial de l'empresa.

- 4.1 L'estructura del mercat i l'activitat comercial de l'empresa.
- 4.2 Política de producte.
- 4.3 Política de distribució.
- 4.4 Política de promoció.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia bàsica:

- C. Rodrigo (1993): "Fundamentos de economia de la empresa (vol. I i II)". Pirámide.
A. Suarez (1992): "Curso de introducción a la economía de la empresa". Pirámide.
R. Brasley, S. Mayer (1988): "Fundamentos de financiación empresarial". McGraw-Hill
A. Diaz (1993): "Producción: Gestión y Control". Ariel.
M. Santasmases (1991): "Marketing: conceptos y estrategias". Pirámide.
E. Perez (1991): "Economía de la empresa aplicada". Pirámide.