

Codi:	20655
Assignatura:	Estructura de la Comunicació de Masses I Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses
Tipus d'assignatura:	O
Nº de crèdits:	5
Professors:	Núria PUIG
Quatrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és iniciar a l'alumne en els fonaments de l'estructura de la comunicació. Es tracta de introduir els aspectes comunicatius, político-econòmics, d'organització i culturals de la comunicació de masses.

TEMARI:

- I. INTRODUCCIÓ A LA COMUNICACIÓ DE MASSES: LES SEVES DIMENSIONS.
- II. TEORIES SOCIOPOLÍTIQUES DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES.
- III. ESTRUCTURA I MODELS DELS MITJANS IMPRESOS.
- IV. ESTRUCTURA I MODELS DELS MITJANS AUDIOVISUALS.
- V. LA COMUNICACIÓ COMERCIAL I INSTITUCIONAL.
- VI. TECNOLOGIA, SOCIETAT I SISTEMES DE COMUNICACIÓ.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M..

1997 *Imágenes de pago*, Ed.Fragua, Madrid.

CASTELLS, M.

2001 *La Galaxia Internet*, Plaza Janés, Barcelona.

MORAGAS, M. i PRADO, E.

2000 *La televisión pública a l'era digital*, Ed. Pòrtic, Barcelona.

RANDALL, D.

1999 *El periodista universal*, Ed. Siglo XXI, Madrid.

REGOUBY, Ch.

1989

La comunicació global, Eds. Gestió 2000, Barcelona.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

El professor exposarà a classe els aspectes centrals del temari, complementats amb les pràctiques d'aula.

PRÀCTIQUES:

Els alumnes realitzaran diverses pràctiques d'aula, preferentment a partir de presentacions de qüestions orientades pel professor.

SISTEMA D'AVAUACIÓ:

Un assaig o un treball i un examen final.

