

CURSO ACADEMICO: 2003-2004

LLICENCIATURA: Periodismo

Curso: 2n.

Código:	20665
Asignatura:	Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico
Tipo de asignatura:	Tr
Nº de créditos:	5
Profesorado:	- teoría: Margarida Blanch, Maria Gutiérrez, Amparo Huertas, Patricia Lázaro. - prácticas: Margarida Blanch, M. Luz Barbeito, Montse Bonet, Maria Gutiérrez, Amparo Huertas, Patricia Lázaro i Rosa M. Quillet,
Cuatrimestre:	1º.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA: Introducción al conocimiento de la teoría del lenguaje radiofónico. Formación teórico-práctica en el uso de los diferentes elementos que lo configuran.

TEMARIO:

Tema 1. El lenguaje radiofónico

- 1.1. Aspectos conceptuales del lenguaje radiofónico
- 1.2. Definición
- 1.3. Código
- 1.4. La función semántica
- 1.5. La función estética

Tema 2. El lenguaje verbal

- 2.1. La palabra radiofónica: características estructurales y expresivas
- 2.2. Sentido estético /sentido semántico
- 2.3. El ritmo de la palabra

Tema 3. El lenguaje musical

- 3.1. La música en la historia de la radio
- 3.2. Funciones del lenguaje musical
- 3.3. Técnicas de realización
- 3.4. La señalización

Tema 4. Los efectos sonoros

- 4.1. Definición
- 4.2. Sentido denotativo /sentido connotativo
- 4.3. Fuente sonora / objeto sonoro
- 4.4. Función descriptiva
- 4.5. Función narrativa

Tema 5. El silencio

- 5.1. Definición
- 5.2. El silencio expresivo
- 5.3. El silencio narrativo
- 5.4. El silencio interactivo

Tema 6. El guión radiofónico

- 6.1. Definición
- 6.2. Tipología del guión: literario y técnico
- 6.3. Estilo de guiones: americano y europeo
- 6.4. Tipos de guión versus tipos de programa

Tema 7. El montaje radiofónico

- 7.1. Definición
- 7.2. La yuxtaposición de los sistemas sonoros
- 7.3. La simultaneidad de los sistemas sonoros
- 7.4. Técnicas de realización del montaje radiofónico
- 7.5. La codificación del montaje radiofónico

Tema 8. La planificación sonora

- 8.1. Definición
- 8.2. Función estética
- 8.3. Función semántica
- 8.4. Planos sonoros

Tema 9. El montaje músico-verbal

- 9.1. La interrelación música y palabra
- 9.2. La ambientación musical
- 9.3. La expresión músico-verbal
- 9.4. La sincronía música-palabra

Tema 10. La construcción del espacio sonoro

- 10.1. Definición
- 10.2. La dirección
- 10.3. El movimiento
- 10.4. El punto aquí

Tema 11. El tiempo radiofónico

- 11.1. Definición
- 11.2. Producción del tiempo radiofónico. La continuidad temporal
- 11.3. Técnicas de creación de tiempo radiofónico
- 11.4. La secuencia sonora
- 11.5 El cambio de escena. El paralelismo.

Tema 12. Las imágenes auditivas

- 12.1. Definición

- 12.2. La percepción radiofónica
- 12.3. Construcción de imágenes auditivas
- 12.4. Universo referencial /Universo mediático /Universo perceptivo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BALSEBRE TORROJA, Armand: *El lenguaje radiofónico*. Ed. Cátedra, Madrid, 1994.
GUTIÉRREZ GARCÍA, M.; PERONA PÁEZ, J.J.: *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Ed. Bosch, Barcelona, 2002.
HUERTAS BAILÉN, A; PERONA PÁEZ, J.J: *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed. Bosch, Barcelona, 1999.
RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel: *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ed. Paidós, Barcelona, 1998.

COMPLEMENTARIA:

ARNHEIM, R: *Estética radiofónica*. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
BAREA, P: *Redacción y guiones*. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao, 1992.
BELTRÁN MONER, R: *La ambientación musical*. Ed. IORTV, Madrid, 1984.
CEBRIÁN HERREROS, M: *Información radiofónica: Mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis, Madrid, 1994.
FUZELLIER, E: *Le langage radiophonique*, IHEC, París, 1965.
MCLEISH, R: *Técnicas de creación y realización en radio*. IORTV, Madrid, 1983.
MERAYO PÉREZ, A: *Para entender la radio*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1992.
PERONA PÁEZ, JJ: *El ritmo en la expresión radiofónica*. Tesis doctoral, UAB, 1992.
TERRÓN, J.L: *El silencio en la radio*. Tesis doctoral, UAB, 1990.

METODOLOGIA DOCENTE:

Basada en la interrelación teoría y práctica, incidiendo por tanto en el aprendizaje de los conceptos teóricos y su aplicación en la producción y realización radiofónica. El análisis de los productos es también parte importante en el desarrollo de la asignatura.

TEORIA: Sesiones expositivas en las que se desarrollarán los contenidos del temario, fundamentales para la realización de los ejercicios prácticos y la elaboración del portafolios individual.

PRACTICAS: Los estudiantes deberán preparar en grupo, con una periodicidad aproximadamente quincenal, productos en los que incorporarán de forma progresiva los diversos elementos que configuran el lenguaje radiofónico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Existen dos maneras de superar la materia:

- evaluación continuada: el alumno se deberá comprometer a la realización del programa de prácticas y de su portafolios individual. En el caso de producirse una falta, pasará automáticamente al sistema de examen final, aunque podrá continuar participando en los ejercicios prácticos.
- examen final: se realizará una prueba teórica y una prueba practica. Esta última se hará pública aproximadamente un mes antes de la fecha prevista para el examen por la secretaria del Centro.

14.1.2003

Fecha



Firma del director de Departamento