

CURSO ACADÉMICO: 2003-2004

LICENCIATURA: Publicidad y Relaciones Públicas

CURSO: 2º

Código:	20666
Asignatura:	Teoría y técnica del lenguaje televisivo
Tipo de asignatura:	TR
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Gabriel Martínez Surinyac
Semestre:	1º

OBJETIVOS:

El conocimiento básico de la teoría del lenguaje televisivo y la formación técnica para la utilización de los recursos audiovisuales en el proceso de producción de programas televisivos y específicos de la publicidad.

Evaluación: El examen final individual y las prácticas en grupo.

Temario

LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA. Fases de producción y planificación: pre-producción, producción, post-producción.

EL GUIÓN. Características generales. Etapas del guión. El formato del guión literario.

LA REALIZACIÓN. Lenguaje televisivo. La planificación en la realización. El guión técnico. Storyboard. Elementos narrativos. Secuencia. Escena. Plano. Raccord. Eje de acción.

LA COMPOSICIÓN. Normas de composición de la imagen.

POST-PRODUCCIÓN . El montaje en vídeo. Mesa de edición.

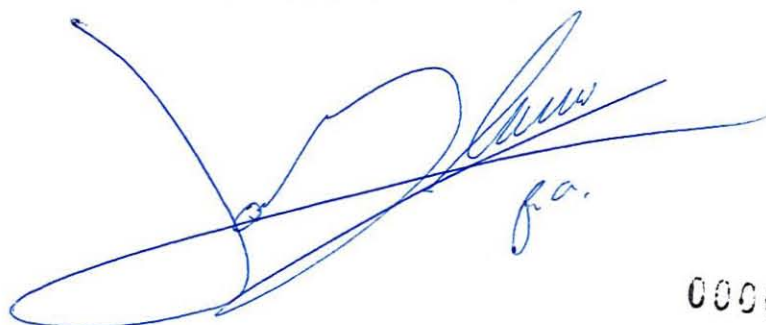
TERMINOLOGÍA DE LA TECNOLOGÍA AUDIO-VISUAL. Cámara y control de realización.

Prácticas

Por grupos de trabajo. Creación, producción y realización de un programa de televisión.

Bibliografía

- MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicación. Barcelona, 1988.
- MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.
- MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid, 1987.
- RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.
- ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.
- SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.
- SOLARINO, Carlo. Cómo hacer televisión. Cátedra. Signo e imagen,32. Madrid, 1993.



0000040