

**CURS ACADÈMIC: 2003-2004**

**LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual**

**CURS: 3er.**

<b>Codi:</b>	20669
<b>Assignatura:</b>	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Ob
<b>Nº de crèdits:</b>	5
<b>Professorat:</b>	Teresa Velázquez (Grup 04)
<b>Quatrimestre:</b>	1er.

**OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

Donar els instruments teòrics, pràctics i de referència necessaris per a l'aplicació a la investigació en comunicació de masses amb la finalitat que l'alumne el.labori un projecte d'investigació i desenvolupi el seu treball de curs corresponent.

**TEMARI:**

TEMA I: La investigació de l'audiovisual.

1. Les demandes de les empreses de comunicació i de les institucions. 2. Els centres i instituts d'investigació en Espanya i en Europa. 3. Les publicacions i el servei Internet en torn a la investigació de l'audiovisual i de la comunicació europees i nord-americanes.

TEMA II Les tècniques d'anàlisi de dades quantitatives i qualitatives.

1. Procediments per a l'anàlisi de les dades. 2. Elaboració del programa d'anàlisi. 3. L'execució del programa d'anàlisi. 4. Obtenció dels resultats. 5. Els diferents factors dels que depèn l'anàlisi de les dades. 6. Diferents tipus d'anàlisi de dades.

TEMA III La investigació en els mitjans. (Opcions de treball d'investigació per als estudiants).

1. La investigació en televisió: la investigació del consum, del producte i de la recepció. 2. La investigació a la ràdio: la investigació del consum, del producte i de la recepció. 3. La investigació en la indústria cinematogràfica: metodologies d'investigació en economia, sociologia i estètica del cinema. 4. La investigació en els productes multimèdia.

TEMA IV La investigació dels gèneres i formats audiovisuals. (Opcions de treball d'investigació per als estudiants)

1. Anàlisi dels gèneres de ficció. 2. Anàlisi dels gèneres d'entreteniment. 3. Anàlisi dels gèneres educatius i culturals.

TEMA V La investigació de continguts i formes narratives i retòriques dels productes audiovisuals.

1. Anàlisi del guió i del missatge audiovisual. 2. Anàlisi de l'estructura i funcions narratives. 3. La relació entre la audiència i la programació. 4. Anàlisi de la imatge audiovisual. 4. Anàlisi dels productes multimèdia.

TEMA VI La investigació pràctica en el mitjà audiovisual. (Opcions de treball d'investigació per als estudiants)

1. La investigació en mitjans. 2. Anàlisi de la producció, programació, formats, continguts i recepció de productes de ficció. 3. Anàlisi de la producció, continguts socials, efectes i recepció de programes infantils. 4. Anàlisi de la producció, programació, continguts, formats i recepció dels productes televisius d'entreteniment. 5. Anàlisi de la producció, formats, continguts de productes multimèdia.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÀSICA:**

BUXÓ, M.J. i MIGUEL, J. de (eds.) De la investigació audiovisual. Barcelona, Proyecto A Edicions, 2000.

CHION, M. La audiovisión. Barcelona, Ediciones Paidós, 1993.

IBÁÑEZ, Jesús (coord.) Nuevos avances en la investigación social I y II. Barcelona, Proyecto A Edicions, 1998.

JENSEN, K.H. La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1997.

PROPP, V. Morfología del cuento. Madrid, Akal, 1985.

SÁNCHEZ CARRIÓN, J.J. Manual de análisis de datos. Madrid, Alianza Editorial, 1995.

SERRANO PÉREZ, Gloria Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos. II Técnica y análisis de datos. Madrid, Editorial La Muralla, 1988

VELÁZQUEZ, T. Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel, 1992.

WIMMER, R.D. i DOMINICK, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1996, 1a. ed.

### **COMPLEMENTÀRIA:**

AA.DD. Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura, no. 9. Series TV. Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, 1985.

AA.DD. Comunicación audiovisual. Valencia, Generalitat Valenciana, 1991.

AA.DD. Eurofiction 1998 primo rapporto sulla fiction televisiva in Europa. Roma RAI.VOQT, 1999. Edició a càrrec de Milly BUOANNO.

AA.DD. Metodología para la investigación histórica de la prensa. Quaderns d'Història de la Comunicació Social, no. 8. Bellaterra, UAB, 1988.

AA.DD. La televisión que viene. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1991.

ANDER-EGG, E. Técnicas de investigación social. Buenos Aires, Humanitas, 1987.

BARBIERI, D. Los lenguajes del cómic. Barcelona, Ediciones Paidós, 1993.

CAFFAREL, C. i VELÁZQUEZ, T. (coords.) "Metodología de la investigación". (Área de trabajo I). Dins de: A.I.C.E. La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.) Madrid, AICE, 1992, pp. 21-123.

GALINDO CÁCERES, Jesús (coord) Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México, Addison Wesley Longman, 1998.

HUERTAS, A. Cómo se miden las audiencias en televisión. Barcelona, CIMS, 1998.

CLEMENTE DÍAZ, M. "El análisis de contenido como técnica de investigación de la comunicación social". Dins de: A.I.C.E. La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid, AICE, 1992, pp. 61-70.

KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido. Barcelona, Paidós, 1990.

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN Estudios cualitativos de audiencia. Santiago de Chile, 1994.

DIAZ NOSTY, B. Informe anual de la comunicación 1997-1998 estado y tendencias de los medios en España. Barcelona, Grupo Zeta, 1998.

DURANDING, G. La información, la desinformación y la realidad. Barcelona, Paidós, 1995.

ELLIS, R. i McCLINTOCK, A. Teoría y práctica de la comunicación humana. Barcelona, Ediciones Paidós, 1993.

JENSEN, K.B. i JANKOSWIKI, N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch, 1993.

KING, Gary, KEOHANE, Robert O. i VERBA, Sidney El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos. Madrid, Alianza Editorial, 2000.

NÖELLE-NEUMANN, E. La espiral del silencio. Barcelona, Paidós, 1995.

PELTZER, G. Periodismo iconográfico. Madrid, Rialp, 1985.

FLOCH, J.M. Semiótica, marketing y comunicación. Barcelona, Paidós, 1993.

GARCIA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza, 1992.

MARCE, F. Publicidad, mixtificación y adolescencia. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1984.

MAYNTZ, R., HOLM, K. i HÜBNER, P. Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid, Alianza Editorial, 1980.

NÖELLE-NEUMANN, E. Encuestas en la sociedad de masas. Introducción a los métodos de la demoscopia. Madrid, Alianza Editorial, 1980.

PEARSON, J.C. Comunicación y género. Barcelona, Paidós, 1993.

PRATKINS, A. i ARONSON, E. La era de la propaganda. Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.

WEIL, P. La comunicación global. Barcelona, Ediciones Paidós, 1992.

#### **REFERENCIA:**

#### **ESTUDI DE CAS:**

CASETTI, F. i CHIO, F. di Cómo analizar un film. Barcelona, Ediciones Paidós, 1998.

CASETTI, F. i CHIO, F. di Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.

VELÁZQUEZ, T. "La interpretación del discurso cultural-comunicativo en los medios de comunicación". Dins de: A.I.C.E. La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid, AICE, 1992b, pp. 31-34.

VELÁZQUEZ, T. "Comunicación política en televisión. Los indicadores de la cultura política". Dins de: Comunicación y estudios universitarios, n. 9, 1999a, pp. 53-60.

VELÁZQUEZ, T. "Comunicación política y cultura política". Dins de: Verso&Reverso, n. 29, 1999b, pp. 9-22.

VILCHES, L. Manipulación de la información televisiva. Barcelona, Ediciones Paidós, 1995, 2a. ed.

VILCHES, L. La televisión. Los efectos del Bien y del Mal. Barcelona, Ediciones Paidós, 1996, 2a. ed.

VILCHES, L. Teoría de la imagen periodística. Barcelona, Ediciones Paidós, 1997.

**- Revistes especialitzades:**

Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura.  
Anuario FUNDESCO  
Anuario El País  
Communication  
DeSignis  
European Journal of Communication  
European Journal of Cultural Studies  
International Journal of Cultural Studies  
NORDICOM  
RAI.VQPT  
SIGNA  
TELOS  
VARIETY  
VERSUS

**METODOLOGIA DOCENT:**

- a) Classes teòriques.
- b) Pràctiques
- c) Projecte d'investigació i realització de la investigació com a treball de curs.

**SISTEMA D' AVALUACIÓ:**

- a) Treball de curs obligatori
- o
- b) Examen final.

**ALTRES QÜESTIONS**

