

**CURSO ACADEMICO:** 2003/2004

**LICENCIATURA:** Publicidad i Relaciones Publiques

**CURSO:** Cuarto

<b>Codigo:</b>	20677
<b>Asignatura:</b>	Tecnologia de los medios audiovisuales en publicidad (Cine Publicitario)
<b>Tipo de asignatura:</b>	Ob
<b>Nº de creditos:</b>	10
<b>Profesorado:</b>	José Antonio Rivero
<b>Semestre:</b>	1 er



0000138

## **Cine Publicitario**

**Objetivo de la asignatura: Preparar al alumno para desempeñar la actividad de productor audiovisual, "producer", responsable de la producción en sus diferentes facetas.**

### **TEMARIO**

#### **Tema 1**

**Antecedentes-en el mundo-en España.**

#### **Tema 2**

**La Productora de Cine Publicitario**

#### **Tema 3**

**La Producción publicitaria**

#### **Tema 4**

**Características de la película publicitaria. Metraje, formatos, idea, guion técnico, story board, animatic.**

#### **Tema 5**

**Los estilos en la realización de un spot.**

#### **Tema 6**

**El proceso de la producción publicitaria.**

## **Tema 7**

**Actividades comerciales. Captacion, concurso, presupuesto.**

## **Tema 8**

**Preproduccion: planing/timing. Aprobacion presupuesto. Guion tecnico. casting. Presentacion decorados, aprobacion, construccion. Localizaciones. Ensayos.**

## **Tema 9**

**Rodaje. Cine. Video. Exterior. Interior. Bodegones. Sonido directo. Camara oculta. Nacional. Internacional.**

## **Tema 10**

**Postproduccion. Revelado negativo. Telecine. Visionado. Montaje. Aprobacion. Sonorizacion. Posproduccion digital. Copia standard. Copias de emision.**

## **Practicas**

**Nº 1 De grabacion. El casting.**

**Nº 2 La idea. El guion tecnico. Story board. Animatic.**

**Nº 3 Produccion de spots por grupos. Seran presentados a los premios Drac Novell .**

**Nº 4 Seguimiento de la produccion.**

**Nº 5 Trabajo de investigacion sobre una productora de cine publicitario.**

**Método de Evaluación.**

**Nota media entre calificaciones teóricas(examen final) y prácticas realizadas.**

## **BIBLIOGRAFIA**

**AGNEW, M / OBRIEN, NEIL : COMO ANUNCIAR POR TELEVISION, Ed. MacGraw Hill Book Co.,New York,1983**

**APUNTES PARA UNA HISTORIA DEL FILM PUBLICITARIO.Selección de películas publicitarias realizadas hasta nuestros días.Triptico,Barcelona,1971.**

**BALDWIN HUNTLEY, "CREATING EFFECTIVE TV COMERCIALS" ,Ed. Crain Books, 1982.**

**BOB ,BALSER: ANIMATION IN SPAIN." Animafilm,nº8,Polonia,1981**

**FURONES,Miguel A. : EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD.Salvat ed., Barcelona 1980.**

**KEMPS INTERNATIONAL FILM & TV YEARBOOK,Kemps Group,London,2000/2001.**

**LORENTE ,Joaquin : "CASI TODO LO QUE SE DE PUBLICIDAD" 1986 Ed. Folio Barcelona.**

**MERIDIEN, Florence: LE FILM PUBLICITAIRE, Ed. Henry Veyrer, Paris, 1995.**

**MILLERSON, GERALD: TECNICAS DE REALIZACION Y PRODUCCION EN TELEVISION, Focal Press, Londres, 1997.**

**WHITE, HOPPER: HOW TO PRODUCE AN EFFECTIVE TV COMMERCIAL. Crain Books, Chicago, 1981.**

**GREEN, JONH: THE COMERCIALS BOOK BRITISH DESING & ART DIRECTION 1997.**