

CURS ACADÈMIC: 2003-2004

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 1er

Codi:	20689
Assignatura:	Teories de la comunicació I
Tipus d'assignatura:	Tr
Nº de crèdits:	5 (4 teòrics + 1 pràctic)
Professorat:	Lluís Badia
Quatrimestre:	2on

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

- a) Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social i contextualitzar-los en el marc polític, social, econòmic i cultural.
- b) Afavorir la reflexió crítica a l'entorn del paper dels mitjans de comunicació en la societat.
- c) Crear conjuntament, dins l'aula, els instruments apropiats de reflexió sobre la realitat dels mitjans, la realitat social i les tasques dels professionals de la comunicació en l'actualitat.

TEMARI:

1. La pluridisciplinarietat en l'estudi de la comunicació.
 - 1.1.La comunicació com a objecte d'estudi.
 - 1.2.L'aportació de les ciències socials i humanes.
 - 1.3.Característiques actuals del camp de la investigació en comunicació.
2. Els paradigmes i les tendències en l'estudi de la comunicació.
 - 2.1.El paradigma estructural-funcionalista.
 - 2.2.La perspectiva interpretativa.
 - 2.3.La perspectiva crítica.
3. L'estudi dels productors de la comunicació de masses.
 - 3.1.Característiques dels estudis sobre la producció comunicativa.
 - 3.2.La producció de ficció.
 - 3.3.La producció de la informació.
4. L'estudi dels productes comunicatius.
 - 4.1. L'ús de l'anàlisi de contingut.
 - 4.2. Inicis i aportacions de l'anàlisi del discurs.
 - 4.3. L'anàlisi de les representacions mediàtiques.
5. L'estudi dels procés de recepció de la comunicació i de la seva influència.
 - 5.1. De les teories de l'audiència a les teories de la recepció.
 - 5.2. De les teories dels efectes a les teories de la influència.
 - 5.3. Teories culturals sobre la globalització de la comunicació.

BIBLIOGRAFIA

- BADIA, L. (1992) De la persuasió a la tematització. Barcelona, Ed. Pòrtic.
- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona. Editorial Paidós Ibérica.

0000039

- JENSEN, K.B. i JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologies cualitatives de investigaci3n en comunicaci3n de masses. Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- McQUAIL, D. (2000): Introducci3n a la teoria de la comunicaci3n de masses. Barcelona, Editorial Paid3s Ib3rica.
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicaci3n colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M.D. (1994) La informaci3n periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Aut3noma de Barcelona. (en castellà La informaci3n periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorias de la comunicaci3n. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociologia de la comunicaci3n de masses. I, II. III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1995): Los modelos de la comunicaci3n. Madrid, Editorial Tecnos.
- RODRIGO, M. (1999): La construcci3n de la noticia. Barcelona, Editorial Paid3s Ib3rica.
- RODRIGO, M. (1999): La comunicaci3n intercultural. Barcelona, Ed. Anthropos.
- RODRIGO, M. (2000): Identitats i comunicaci3n intercultural. Valencia, Edicions 3i4.
- RODRIGO, M. (2001): Teorias de la comunicaci3n. Ambitos, m3todos y perspectivas. Bellaterra, Barcelona. Publicacions de la Universitat Aut3noma de Barcelona.
- SAPERAS, E. (1987): Los efectos cognitivos de la comunicaci3n de masses. Barcelona, Editorial Ariel.
- SAPERAS, E. (1992): Introducci3n a les teories de la comunicaci3n. Barcelona, Editorial P3rtic.
- SCHRAMM, W. (1982): La ciencia de la comunicaci3n humana. Barcelona, Editorial Grijalbo.
- VELÁZQUEZ, Teresa (1992) Los políticos y la televisi3n. Aportaciones de la teoria del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel.
- WOLF, M. (1987): La investigaci3n de la comunicaci3n de masses. Barcelona, Editorial Paid3s Ib3rica.
- WOLF, M. (1992): Els efectes socials de comunicaci3n de masses. Barcelona, Editorial P3rtic.

METODOLOGIA DOCENT:

- a) Clases te3riques.
- b) Clases pràctiques integrades a la teoria: lectures, discussions i ressenyes de textos.
- c) Tutories

SISTEMA D'AVALUACI3:

Examen final.

