

**Código: 20714**

**Asignatura: Propaganda i Publicitat institucionals**

**Tipo de asignatura: Op**

**Nº de créditos:5**

**Profesorado: Quim Puig**

**Semestre: 8**

**OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

- Uso del marketing político en la elaboración, planificación y desarrollo de una campaña electoral
- Analizar la interrelación existente entre los aspectos políticos y comunicativos en una campaña electoral
- Comunicación específica dirigida a potenciar los mensajes de los líderes políticos
- Estrategias de captación de voto
- Estrategias de prestigio y desprestigio de ideas, personas y hechos de tipos público.

**TEMARIO:**

**1. CONCEPTOS GENERALES DE MARKETING POLITICO:**

- 1. 1 Definición de marketing político
- 1. 2 Aspectos y variables del marketing político
- 1. 3 Historia del marketing político
- 1. 4 Aplicación a las campañas electorales del marketing político

**2. LOS EJES DEL MARKETING POLITICO**

- 2. 1 La comunicación del líder
- 2. 2 La comunicación del partido
- 2. 3 La comunicación del programa

**3. LA CAMPAÑA ELECTORAL**

- 3. 1 La planificación del calendario electoral
- 3. 2 Las instituciones y el proceso electoral

**4. LA ESTRATEGIA**

- 4. 1 Concepto de estrategia
- 4. 2 Modelos de estrategia comunicativa
- 4. 3 Modelos de estrategia política

## 5. EL ELECTORADO

- 5. 1 Conocimiento sobre el electorado
- 5. 2 El censo
- 5. 3 La encuesta
- 5. 4 Aspectes legals

## 6. LOS MEDIOS DE DIFUSION DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

- 6. 1 La televisión
- 6. 2 El debate
- 6. 3 Los mítines
- 6. 5 Otros medios
- 6. 6 Uso de la publicidad

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BÁSICA:**

- Cicerón , Quinto Tulio "Breviario de campaña electoral (Comentariolum petitionis)"  
Sirmio-Quaderns Crema, Barcelona 1993  
Herrerros Arconada, Mario "Teoría y técnica de la propaganda electoral (formas publicitarias)" PPU. Barcelona, 1989  
Luque, Teodoro "Marketing político" Ariel, Madrid, 1996

### **COMPLEMENTARIA:**

- López Guerra , Luís "Las campañas electorales en Occidente"  
Ariel, Madrid, 1977  
Lindon, Denis "Marketing político y social" Tecniban, Madrid, 1977  
Nixon, Richard "Lideres" Planeta, Barcelona, 1982

## **METODOLOGÍA DOCENTE:**

### **TEORÍA**

Se desarrollará el programa de la asignatura  
Se valorará la participación del alumno

### **PRÁCTICAS:**

Se harán diversas prácticas de clases durante el curso de tipo preparatorio para el examen final. Se podrán hacer de forma individual o en grupo. Ninguna práctica puntuará pero será corregida y comentada

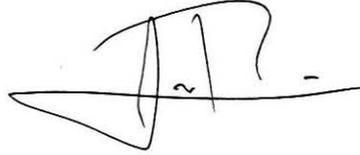
0000277

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Un examen final con apuntes y de tipo práctico.

Se puede hacer en grupo o de forma individual. En caso de hacerlo en grupo la nota será la misma para todos los miembros.

## **OTRAS CUESTIONES**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal line at the bottom.

Fecha

Firma del Cap del Departament