

CURSO ACADÉMICO: 2003-2004

LICENCIATURA: PUBLICIDAD

CURSO: 4º

Código:	20705
Asignatura:	Gestión de Comunicación de la Empresa Pública y Privada
Tipo de asignatura:	OP
Nº de créditos:	10
Profesorado:	Juan Antonio Chiva Planas
Semestre:	Segundo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Dotar al alumno de los conocimientos básicos de la Gestión Empresarial.

Aplicación de la Gestión a las Empresas de Servicios.

Facilitar su aplicabilidad a las Empresas Específicas de Comunicación: Agencias y Medios, por contraste a las Empresas Anunciantes.

Facilitar la metodología de aplicación.

TEMARIO:

Tema 1. El Papel de la Empresa en la Sociedad.

Tema 2. La Empresa como Sistema: Diferentes Subsistemas.

Tema 3. El Entorno Empresarial

Tema 4. Los Objetivos de las Empresas y Organizaciones.

Tema 5. La Dirección Estratégica y la Gestión Operativa.

Tema 6. Fundamentos de Gestión Empresarial: ámbitos

Tema 7. Gestión Económico Financiera.

Tema 8. Los Informes de Gestión

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

BUENO CAMPOS, E. CRUZ ROCH; I. DURAN HERRERA, J.J." Economía de la Empresa.Análisis de las decisiones empresariales" Ed.pirámide S.A. Madrid

STONER, J.A. EDWARD FREEMAN R. " Management" Prentice Hall International Editions Englewood Cliffs New Jersey.

COMPLEMENTARIA:

KOONTZ,Harold; WEIHRICH Heinz " Administración" Mac Graw Hill/Interamericana de Mexico S.A.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

Clases activas en las que el profesor aporta la base conceptual y metodológica, con estudio y discusión de su aplicabilidad

PRÁCTICAS:

Se basarán en la Proyección Audiovisual de Casos Reales para su debate en el Aula.

SISTEMA DE AVALUACIÓN:

Examen Final escrito de Máximo 90 minutos. Puntuación sobre 100 puntos.

Deberán obtenerse 50 puntos para la calificación de Aprobado.

Trabajo práctico Voluntario, para mejorar nota una vez Aprobado el Final.

Las calificaciones de Sobresaliente o Matrícula de Honor, requieren obligatoriamente dos trabajos sobre la asignatura y superar una prueba oral.

OTRAS CUESTIONES

Asignatura que requiere la asistencia a clases para facilitar el aprobado.

Fecha 16/07/03



p.a.

Firma del Cap de Departament