

Código:	20727
Asignatura:	GÉNEROS INFORMATIVOS Y RUTINAS DE PRODUCCIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN
Tipo de asignatura:	Ob
Nº de créditos:	10
Profesorado:	José Luis Terrón, Cesca Armengol y Núria García
Semestre:	2º

1. Teoría de los géneros informativos en radio y televisión

1.1. El Concepto de género

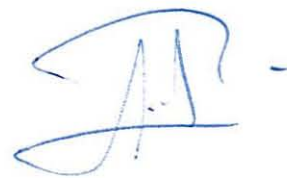
- 1.1.1. Evolución de su herencia literaria, periodística y cinematográfica.
- 1.1.2. Consideraciones sobre los géneros informativos en los medios audiovisuales.
- 1.1.3. Flexibilidad y limitaciones de un concepto.

1.2. Intentos de sistematización de los géneros informativos en radio y televisión: Tipologías específicas de los géneros informativos radiofónicos y televisivos.

- 1.2.1. Características y tendencias de la presencia de los géneros informativos radiofónicos y televisivos:
- 1.2.2. La noticia, género básico de la radio y la televisión. (Características principales de su estructura narrativa)
- 1.2.3. El uso fundamental del diálogo en los géneros apelativos.
- 1.2.4. Emergencia de los géneros de relato testimonial.

2. La información audiovisual

- 2.1. La radio y la televisión como difusores de información.
- 2.2. Relaciones entre los géneros informativos e interpretativos y los programas de radio y televisión. Análisis de la adecuación de los géneros a los programas.
- 2.3. La hibridación de los géneros.
 - 2.3.1. Principales tendencias de la selección y de la manera de tratar la información.
 - 2.3.2. El espectáculo como elemento importante en el origen de la información audiovisual.
 - 2.3.3. Análisis de la penetración de la opinión y de lo espectacular.
 - 2.3.4. El fenómeno Info-show.
- 2.4. Les noticias "soft" en los informativos. Características y tendencias.



3. La producción de los géneros informativos en radio y televisión

- 3.1. Presentación de los principales géneros informativos e interpretativos en radio y televisión. Aproximaciones a los conceptos y funciones básicas.

3.2. La noticia

- 3.2.1. Características básicas de las noticias en radio y televisión: estructura, redacción, léxico, morfosintaxis.
- 3.2.2. Proceso de elaboración de la noticia.
- 3.2.3. Tipología de la noticia radiofónica: descripción y análisis de la estructura narrativa.
- 3.2.4. Tipología de la noticia televisiva: descripción y análisis de la estructura narrativa.
- 3.2.5. Análisis de casos (noticias radiofónicas y televisivas)

3.3. La crónica

- 3.3.1. Similitudes y diferencias con la noticia.
- 3.3.2. Características principales de su estructura.
- 3.3.3. El protagonismo de los corresponsales y enviados especiales.
- 3.3.4. Análisis de casos.

3.4. La entrevista y la encuesta

- 3.4.1. El universo comunicativo de la entrevista.
- 3.4.2. La entrevista, las fuentes de información y la documentación.
- 3.4.3. Planificación y tipología de la entrevista.
- 3.4.4. Características principales de la encuesta.
- 3.4.5. Análisis de casos.

3.5. El reportaje y el documental

- 3.5.1. Características principales de su estructura narrativa.
- 3.5.2. Tipología de los reportajes, adecuaciones y alteraciones en la estructura.
- 3.5.3. Similitudes y diferencias respecto al documental, el gran reportaje y el informe. Definiciones y funciones.
- 3.5.4. Presencia de noticias-reportajes en los informativos.
- 3.5.5. Análisis de casos.

3.6. Los géneros coloquiales: el debate y la tertulia.

- 3.6.1. Conversar, convencer y oponer, los ejes principales.
- 3.6.2. El debate: la conversación abierta frente al esquema pregunta-respuesta, tipología del debate, el debate cara a cara y la comunicación política, el debate-coloquio. Diferencias con la mesa redonda.
- 3.6.3. La tertulia: funciones, características generales y normas de presentación.
- 3.6.4. Adecuación de los géneros coloquiales a los espacios programáticos: el info-show, un ejemplo en la estructura narrativa, y presentación de los géneros.
- 3.6.5. Análisis de casos.

3.7. El comentario y el editorial

- 3.7.1. Escenarios principales.
- 3.7.2. Funciones y características básicas.
- 3.7.3. La perspectiva individual y la perspectiva institucional.
- 3.7.4. Análisis de casos.

4. Las rutinas productivas en radio y televisión

- 4.1. Concepto de rutina en el marco del sistema productivo de la industria audiovisual.
- 4.2. Estudios sobre el emisor: de la agenda-setting y el gatekeeper al newsmaking.
- 4.3. La organización de la producción en radio y televisión. El proceso de trabajo.
 - 4.3.1. La especialización y los criterios temáticos.
 - 4.3.2. Trayectoria de las noticias.
 - 4.3.3. Las fuentes de información.
 - 4.3.4. Criterios de selección. Los valores-noticia.
- 4.4. Los servicios informativos y sus programas. El poder del formato.
- 4.5. Tecnología y rutinas de producción: consecuencias en el proceso de trabajo.
- 4.6. Perfiles profesionales de la información audiovisual.
- 4.7. Panorámica de los informativos en la industria audiovisual.

Bibliografía básica

- BARROSO, J. (1992) *El proceso de la información de actualidad en televisión*. IORTV. Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1994), *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998), *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Madrid, Síntesis.
- MCCOMBS, M. (1997) "Hay que reinventar la noticia", en *Cuadernos de Información*, 12:26-32.
- PRADO, E. (1985), *Estructura de la Información radiofónica*, Barcelona, Mitre.
- SANABRIA, F. (1994), *Información audiovisual*, Barcelona, Bosch.
- TUCHMAN, G. (1983), *La producción de la noticia*, Barcelona, G. Gili.
- VILLAFañÉ, J., BUSTAMANTE, E. Y PRADO, E. (1987), *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Barcelona, Mitre.
- WOLF, M. (1984) "Géneros y Televisión", en *Análisis* 9:189-198.
- (1997). "Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación" a *Zer*, 3:9-14.

Bibliografía complementaria

- AGUILERA, M. DE (1985) *El telediario: un proceso informativo*. Mitre. Barcelona.
- ARTUCH, L. (1995), *La entrevista, una invención dialógica*, Barcelona, Paidós.
- BALSEBRE, A. MATEU, M., VIDAL, D. (1998), *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Cátedra.
- BARNOW, E. (1996), *El documental*, Barcelona, Gedisa.
- BARROSO, J. (1991), *Del reportaje de actualidad al documental: cinco modelos de TVE*, Madrid, IORTV.
- BARROSO, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis
- BARROSO, J. (1996), *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis.
- BERKOWITZ, D. (1992) "Routine Newswork and the What-a-Story: A Case Study of Organizational Adaptation", a *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 1, vol. 36:45-60.
- BURGUET, F. (1998), *Construir las noticias*, Barcelona, Dèria.
- CEBRIÁN, M. (1994), *Información Audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Madrid, Síntesis.
- CESÁREO, G. (1986) *Es noticia*. Mitre. Barcelona.
- COHEN, A. (1987), *The Television News Interviews*, Londres, Sage.
- FAGOAGA, C. (1988) "El sistema de fuentes informativas" a *Revista de Ciencias de la Información*. UCM. Vol. 5. 139-149
- GANS, H.J. (1979), *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Nueva York, Pantheon Books.
- GOMIS, LL. (1989), *Teoria de los géneros periodísticos*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- JANOWITZ, M. (1975) "Professional mode los in Journalism: the Gatekeeper and the Advocate", en *Journalism Quarterly*, 52: 618-626.
- KNIGHT, T. (1991), *Noticias por televisión*, Madrid, IORTV.
- LUZÓN, V. (2001). *La Irrupción en Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos: el caso de TV3*. Tesis Doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona
- MACDOUGALL, C.D. (1983), *Reportaje interpretativo*, México, Diana.
- MARTÍ MARTÍ, J.M. (1996), *La Ràdio a Catalunya*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació.
- MATELSKY, M. J. (1992) *Ética en los informativos*. IORTV. Madrid.
- MUÑOZ TORRES, J.R. (1996) *El interés informativo*. Fragua. Madrid.
- MERAYO PÉREZ, A. (1992), *Para entender la radio*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca.

- NEL, N. (1990), *Le débat télévisé*, París, A. Colin.
- NEWMAN, J. (1991), *Periodismo radiofónico*, México, Limusa.
- OLIVA, LL. Y SITJÀ, J. (1992), *Las noticias en televisión*, Barcelona, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- PRADO, E; Delgado, M., García, N. , Huertas, A., Larrègola, G (1999) "El fenómeno Infoshow: la realidad está ahí fuera", a *Área 5*, 6:197-209
- RODRIGO, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- ROGERS, E.M., DEARING, J.W. (1988) "Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going?", en *Communication Yearbook*, 11:555-594.
- ROZAS, E. (1997) "La selección noticiosa, entre la importancia y el interés", a *Cuadernos de Información*, 12:19-23.
- SANTAMARÍA, M.L. (1990) "Tertulias radiotelevisivas: nuevos cauces de opinión", a *Mensaje y Medios*, 17-18:122-125.
- SARMIENTO, M. (1994), *El documental en televisión. Un ejemplo práctico: "Indico"*, Madrid, IORTV, Unidad didáctica, n.139.
- SHAW, D. L; Y MARTIN, S. (1992) "The function of mass media agenda setting", a *Journalism Quarterly*, 69:909-920.
- TORAL, G. (1997) "Las tertulias de la radio: el tam-tam de la tribu" a *ZER*, 3:97-109.
- TUCHMAN, G. (1993), "Métodos cualitativos en el estudio de las noticias" a Jensen, K.B., Jankowski, N. (ed.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Bosch.
- VAN DIJK, T. A., (1990), *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós.
- VILLAFañÉ, J. (1988) "La información radiofónica: los caminos de la mediación", a *Telos*, 14:105-112.
- WOLF, M. (1997) "Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación", a *Zer*, 3:9-15.

Sistema de evaluación

Trabajo teórico individual/grupo y prácticas finales de los diferentes géneros de radio y televisión.