

Código:	20737
Asignatura:	Recepción de la comunicación y opinión pública
Tipo de asignatura:	Op
Nº de créditos:	5
Profesora:	María Dolores Montero Sánchez
Cuatrimestre:	2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- a) Conocimiento de las principales aportaciones a la definición de la opinión pública desde el pensamiento político y social.
- b) La reflexión crítica sobre la relación entre los medios de comunicación y la opinión pública en el contexto de los actuales procesos de transformación de la esfera pública.

TEMARIO:

- 1. Introducción: democracia, esfera pública y opinión pública.
- 2. La aparición de la opinión pública en el pensamiento moderno.
 - 2.1. Los inicios del pensamiento político liberal.
 - 2.2. La opinión pública en el modelo político inglés.
 - 2.3. La opinión pública en el modelo político francés.
 - 2.4. Lo 'público' burgués en la democracia liberal.
- 3. La opinión pública y la democracia de masas.
 - 3.1. La crítica a la filosofía social liberal.
 - 3.2. La crítica marxista a la concepción liberal de la opinión pública.
 - 3.3. La sociedad de masas y la opinión pública.
 - 3.4. El estudio de la opinión pública desde la psicología social y la sociología.
- 4. El papel de los medios de comunicación de masas en la formación de la opinión pública.
 - 4.1. Comunicación política y opinión pública.
 - 4.2. Medios de comunicación y sociedad civil.
 - 4.3. La representación de la opinión pública.
- 5. La opinión pública en el debate político actual.
 - 5.1. El neoliberalismo y la exaltación del individualismo.
 - 5.2. La perspectiva comunitarista.
 - 5.3. La democracia deliberativa.

6. La mundialización y la crisis de la modernidad.
 - 6.1. La mundialización y la democracia: estado, mercado y sociedad civil.
 - 6.2. La mundialización de la comunicación y la opinión pública.
 - 6.3. La sociedad civil global y los nuevos movimientos sociales.
 - 6.4. La transformación de la esfera pública y la formación de una opinión pública internacional.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

- Badia, Ll.: *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona. Pòrtic, 1992.
- Berrio, J.: *La comunicació en democràcia*. Barcelona. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2000.
- Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1997, 5ª ed.
- Monzón Arribas, C.: *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid. Tecnos, 1996.

COMPLEMENTARIA:

- Arendt, H.: *Sobre la revolución*. Madrid. Revista de Occidente, 1967.
- La condición humana*. Barcelona. Paidós, 1993.
- Beck, U.: *¿Qué es la globalización?*. Barcelona. Paidós, 1998.
- P. Bourdieu, "La opinión pública no existe", *Voces y Culturas*, 10, 1996, p. 137-146.
- Champagne, P.: *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*. Paris. Les Éditions de Minuit, 1990.
- Ferry, J. M.; Wolton, D. y otros: *El nuevo espacio público*. Barcelona. Gedisa, 1998.
- Held, D.: *Modelos de democracia*. Madrid. Alianza, 2001.
- Montero Sánchez, Mª D.: *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1993.
- Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.
- Taylor, Ch.: "La política liberal y la esfera pública". En: *Argumentos filosóficos*. Barcelona. Paidós, 1997, pàg. 335-372.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

Exposiciones teóricas, actividades que permitan la participación de los alumnos.

PRÁCTICAS DE AULA:

Prácticas integradas a la teoría: comentarios sobre las lecturas de la asignatura y temas de actualidad sobre la opinión pública.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación continua o examen final.



Handwritten signature and stamp. The stamp contains the number 0000123.