

## CURSO ACADÉMICO: 2003-2004

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3r.

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Código:</b>             | 29739  |
| <b>Asignatura:</b>         | Periodismo Especializado I (Sociedad)                              |
| <b>Tipo de asignatura:</b> | Tr.  |
| <b>Nº de créditos:</b>     | 10   |
| <b>Profesorado:</b>        | Teoría: Joana Gallego y Josep Carles Rius<br>Prácticas: Los mismos |
| <b>Cuatrimestre:</b>       | 6º   |

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

La asignatura pretende que el alumnado alcance los conocimientos suficientes para poder desarrollar trabajos de descripción, interpretación y opinión dentro del amplio campo de la información de sociedad, ya sea en los ámbitos especializados o en aquellos otros más generalistas (ciudadanía, tendencias sociales, etc).

La sección de sociedad es una macro área integrada por muchas sub-secciones, y esta asignatura quiere ser una primera aproximación, tanto a las sub-áreas generalistas como a los ámbitos especializados, de tal manera que permita al alumnado profundizar posteriormente en especializaciones concretas (Periodismo Especializado II).

### **TEMARIO:**

#### **Tema 1. Concepto y definición del periodismo especializado**

La información periodística especializada en las sociedades avanzadas. Objetivos y límites de la especialización. Conocimiento científico y conocimiento vulgar. Diferentes concepciones del periodismo especializado: interpretaciones academicista y profesionalista.

#### **Tema 2. Niveles de comunicación especializada**

Proceso de transmisión de la información especializada. Circulación horizontal y vertical de la información. Diferentes niveles de especialización. La formación continuada del especialista. Las cinco grandes áreas del periodismo especializado: política, economía, sociedad, cultura y deportes.

#### **Tema 3. Periodismo y sociedad**

Individuo y sociedad: acciones individuales, colectivas y medios de comunicación. Interés por las actividades de los de los otros. División del espacio social. Ámbitos públicos y privados. Género e información. Diferentes categorías de clasificación social. Diferentes tipos de discursos periodísticos especializados.

#### **Tema 4. Origen y definición del periodismo de sociedad.**

Concepto y características del área de Sociedad. Dificultades para su definición: el sistema de exclusión. Diferentes áreas y sub-áreas incluidas en las páginas de sociedad. La arbitrariedad en la clasificación. Origen, definición y características del periodismo de sociedad.

#### **Tema 5. Periodismo de sociedad y sociedad civil**

El concepto de sociedad civil. El Estado y la sociedad civil. Actores y escenarios en el periodismo de sociedad. Los diferentes movimientos sociales y el periodismo de sociedad. Acciones individuales y colectivas. Los grandes retos de la sociedad actual.

#### **Tema 6. Protagonistas y escenarios en el área de sociedad (I): actuaciones de la sociedad civil**

Procedencia del temario de sociedad. Las actuaciones de la sociedad civil: relaciones y tipos de fuentes Conocidos y desconocidos en las páginas de sociedad. Noticias duras y blandas y críticas a esta división de la información. Hechos importantes, anecdóticos y curiosos. Diferentes usos sociales de la información de sociedad. De la información diaria al gran reportaje.

#### **Tema 7. Protagonistas y escenarios del área de sociedad (II): Actuaciones de los individuos y acciones imprevistas.**

Hechos imprevistos, sucesos y acontecimientos luctuosos. Interés y impacto social del suceso. Definición y evolución de los sucesos. De suceso a problema social. Fuentes, relaciones y comportamientos sociales. La información de Tribunales: informar de asesinatos, crímenes, catástrofes y accidentes. La sociedad ausente: sectores marginados.

#### **Tema 8. Protagonistas y escenarios de sociedad (III): Los ámbitos especializados**

Ámbitos tradiciones y nuevos. Ámbitos decadentes, consolidados y emergentes. Los ámbitos especializados en sociedad: educación, medio ambiente, ciencia, salud, nuevas tecnologías, urbanismo, consumo, comunicación, ocio, religión, etc. Diferentes formas de clasificación.

#### **Tema 9. Los ámbitos especializados: Salud y Sanidad**

Definición del ámbito. La importancia actual de la salud. El sistema sanitario. Grandes líneas políticas de actuación. Problemas fundamentales en el campo de la salud. Fuentes en el ámbito de la salud. Educación para la salud. Información sanitaria e impacto social.

#### **Tema 10. Los ámbitos especializados: Educación**

Definición del ámbito. Seguimiento y objetivos de la información sobre educación. Fuentes del ámbito educativo. El sistema educativo actual. La formación permanente. Formación reglada y no reglada. Educación en el tiempo libre. Grandes retos de la educación actual. Nuevos ámbitos sociales y nuevas necesidades formativas. Situación de la educación en el mundo.

#### **Tema 11. Los ámbitos especializados: Medio Ambiente**

Definición de un ámbito emergente. Desarrollo sostenible. Grandes problemas medioambientales del mundo actual. Fuentes del ámbito del medio ambiente. Las políticas sobre el medio ambiente. De la ecología a la información medio ambiental.

## **Tema 12. Los ámbitos especializados: Ciencia y Tecnología**

Los grandes debates en el campo de la ciencia y la tecnología. Información científica y sociedad. Los retos del futuro. La investigación científica y su transferencia a la sociedad. Las fuentes en el campo científico y tecnológico. Dificultades específicas de este campo.

## **Tema 13. Los ámbitos especializados: Comunicación**

La comunicación como ámbito informativo emergente. Importancia de la comunicación en el mundo actual. Grandes grupos mediáticos. Líneas de actuación política y comunicación. Las fuentes en el campo de la comunicación.

## **Tema 14. Los ámbitos especializados: Consumo**

Consumo responsable y sociedad sostenible. Educación para el consumo. Derechos y deberes de los consumidores Grandes retos en el campo del consumo. La incidencia social de las grandes crisis en el campo de la alimentación. Nuevos hábitos sociales y consumo. Fuentes en el ámbito del consumo.

## **Tema 15. Otros ámbitos especializados: Urbanismo, Religión, Moda, Decoración, Gastronomía etc.**

Otros ámbitos especializados, clásicos y emergentes. Información y calidad de vida. Nuevos modelos sociales de convivencia. Tendencias de futuro. Nuevos movimientos sociales. Nuevas situaciones, nuevas necesidades.

## **Tema 16. Otras concepciones del periodismo de sociedad: el periodismo "mundano"**

Del "periodismo de salón" a los "ecos de sociedad". Origen y evolución de la prensa del corazón. Características de este tipo de prensa: verdad y verosimilitud. Impacto social de la prensa del corazón. Viejos y nuevos temas. Penetración de los temas de la prensa del corazón en otros medios de comunicación: diferencias de tratamiento en prensa, radio y televisión.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BÁSICA:**

AIPET, Cipet 99 Actas del 6º Congreso Iberoamericano de Periodistas Especializados y Técnicos.

ANALISI, Revista del Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació, núm. 15, dedicat al "Periodisme Especialitzat".

ANNALS DE PERIODISME CATALÀ: L'Ètica de cada dia, Revista del ColAlegi de Periodistes de Catalunya. Núm. 22, gener-juny, 1993.

ANTICH, J. El Virrei, Barcelona, Planeta, 1994.

CAPÇALERA: Revista del ColAlegi de Periodistes de Catalunya. Dossiers dedicats al sensacionalisme (núms. 26 i 41) i a la violència i l'espectacle (núm. 45).

CAPÇALERA, "El paper de les confidències en el periodisme d'investigació", Núm.55, octubre 1994

DIEZHANDINO, P.: "La especialización en los medios impresos: evolución y perspectivas" en La prensa ante el cambio de siglo. Ediciones Deusto, Bilbao, 1988.

ESPADA, A. "Raval. Del amor a los niños. Anagrama, Barcelona, 2000.

FERNANDEZ DEL MORAL,J. i ESTEVE, F. Fundamentos de la Información Periodística Especializada, editorial Síntesis, Madrid, 1993.

- FERNÁNDEZ DEL MORAL I ESTEVE, F. **Áreas de especialización periodística**, Fraga Editorial, Madrid, 1999.
- GALLEGO AYALA, J. "Del "sang i fetge" a la qualitat de vida: La informació de societat als mitjans de comunicació", a **Capçalera**, núm. 99, febrer-març 2000.
- GALLEGO AYALA, J. **Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida**, Server de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2003.
- GALLEGO AYALA, J. (et al.) **La prensa por dentro. Mecanismos de transmisión de estereotipos de género en los diarios de información general**. Los Libros de la Frontera, Barcelona, 2002.
- LÉVÈQUE, S. **Les journalistes sociaux. Histoire sociologie d'une spécialité journalistique**, Presses Universitaires, Rennes, 2000.
- MADUEÑO, E. i ROVIRA, B. **Notícies de més enllà. El reporterisme en premsa**, Eines de periodista, editorial Pòrtic, Barcelona, 1999.
- MARSA, F. **Diccionario normativo y guía práctica de la lengua española**. Barcelona, Ariel, 1986
- MOIX, Ll. **La ciudad de los arquitectos**, Barcelona, Anagrama, 1994
- POSTMAN, N. **La desaparició de la infantesa**. Vic, Eumo Editorial, 1982.

#### **COMPLEMENTARIA:**

- ARANGO, J. I nou autors més: **El món cap a on anem**, Vic, Eumo editorial, 1994
- BACH, M. (coord.) **El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo** ( co-autoras: E.Altés, Bach, M., Gallego, J., Plujà, M. y Puig,M.) Barcelona, Icaria, 2000.
- CASASUS, J.M. i NUÑEZ LADEVEZE, L. **Estilo y géneros periodísticos**. Barcelona, Ariel 1991
- CASSANY, D. **La cuina de l'escriptura**, Barcelona, Editorial Empúries
- GALLEGO AYALA, J. **Mujeres de Papel, (De ¡Hola! a Vogue, estudio sobre la prensa femenina en la actualidad)** Barcelona, editorial Icaria, 1990.
- GALLEGO AYALA, J.: "¡Hola!, Mig segle d'una altra història d'Espanya", a **Capçalera**, Revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya, num. 38, gener 1993
- KAPUSCINSKI, R. **El imperio**. Barcelona, Anagrama, 1994
- PEÑAFIEL,J.: **¡Hola! y el hijo de Sánchez.Historia de una revista amable**. Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1994.
- PIZARROSO,A. i RIVERA,J.: **Corazones de papel (Sensacionalismo y prensa del corazón en España)**, editorial Planeta, Barcelona, 1994.
- ROGADO, B. **Negocios del corazón. La trastienda de las exclusivas de los famosos**. Temas de Hoy, Madrid, 1995.

#### **METODOLOGÍA DOCENTE:**

##### **TEORÍA:**

Se combinará la clase teórica magistral con otras de comentario y discusión sobre documentos escritos o audiovisuales relacionados con los temas previstos en el programa. Se procurará fomentar el diálogo y el debate en clase sobre los diferentes temas que vayan surgiendo.

##### **PRÁCTICAS:**

Las prácticas serán de diversa clase, según las posibilidades del calendario:

- a) análisis de una área de sociedad de los medios escritos i/o audiovisuales
- b) seguimiento y análisis de informaciones publicadas o emitidas pertenecientes al área de sociedad

- c) creación de un ámbito especializado dentro del periodismo de sociedad: estudio del organigrama organizativo, establecimiento de una agenda especializada, conocimiento de los temas propios de ese ámbito etc.
- d) producción de textos diversos (reportajes, crónicas o entrevistas) según las posibilidades del calendario

#### **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

La evaluación será continuada para la parte práctica, mediante las diferentes prácticas realizadas en clase, de las cuales será necesario haber realizado un número determinado (en función del total posible), para poder ser considerado aprobado.

La parte teórica se evaluará con un examen final obligatorio para todos los alumnos sobre los puntos contenidos en el programa.

#### **OTRAS CUESTIONES:**

Se visualizarán documentos diversos en formato vídeo, que servirán posteriormente para la discusión y práctica correspondiente.  
También se hará uso frecuente de las transparencias.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. M. G." or a similar name.

**CURSO ACADEMICO:** 2003-2004

**LICENCIATURA:** Periodismo

**CURSO:** tercero

**Codigo:** 20739

**Asignatura:** Periodismo Especializado I (Política)

**Tipo de asignatura:** troncal

**Nº de creditos:** 10 (5 de teoría y 5 de práctica)

**Profesorado:** Xavier Giró

**Semestre:** Sexto Semestre

### **OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Introducir al alumnado en la producción y el análisis de textos de periodismo especializado en Política mediante la articulación de las teorías y los métodos de la Ciencia Política y las teorías del Periodismo.

### **TEMARIO:**

1. Hacia *una teoría del Periodismo Especializado*. El debate entre "professionalistas" y comunicólogos. Periodismo Común y Periodismo Especializado.
2. *El Periodismo Especializado, complemento o alternativa al Periodismo Común*. Las áreas abiertas en el Periodismo Especializado y en Periodismo Común en los periódicos de información general. La estructuración de les áreas por secciones de Información de Opinión.
3. *El Periodismo Especializado en Política*. Concepciones de la Política. Praxis y Teoría. Actualidad, Historia y Prospectiva. Actores y Sistemas. Comportamientos, estructures, procesos. Lenguajes políticos y lenguajes periodísticos.
4. *El área y las secciones de Política*. Importancia de las fronteras en la configuración de las secciones de Información. Política interna. Política exterior. Predominio de la política en las secciones de Opinión. Línea editorial y pluralismo en Información y en Opinión.
5. *Las relaciones de poder, dimensión estructurante de la información política*. Concepciones del poder. Los recursos del poder. El poder en sistemas uni, bi i multipolares.

6. *Los periódicos como estructuras de poder.* Poder empresarial y poder redaccional. Los periódicos, actores del sistema político. Los objetivos permanentes: lucrarse e influir. Los objetivos temporales. Los recursos estratégicos.
7. *El conflicto, estructura básica de la información política.* Concepciones del conflicto. Protagonistas, antagonistas, terceros. Conflictos entre iguales, entre desiguales. Niveles de análisis. Dimensiones: intensidad, violencia. El conflicto como comunicación. Análisis y resolución de conflictos.
8. *Los periódicos, narradores, comentaristas y participantes de conflictos.* La selección de los conflictos publicables: inclusiones, exclusiones, jerarquizaciones de los conflictos incluidos.
9. *La explicación y la comprensión de conflictos políticos.* Explicar y comprender en las escalas global e individual. La explicación causal y la explicación por supuestas leyes históricas o sociológicas.
10. *La narración de conflictos políticos.* A partir de noticias: duras y blandas; negativas y positivas; súbitas e imprevisibles y anunciadas y previsibles; en desarrollo y de seguimiento; del país, del exterior, internacionales. Géneros periodísticos.
11. *El análisis crítico del discurso.* La argumentación sobre conflictos políticos. Por inducción, deducción, comparación. Textos argumentativos y géneros periodísticos.
12. *La actualidad política periodística y la contextualización.* Una cadena de decisiones de exclusión, inclusión y jerarquización de noticias, actores, fuentes de información de actualidad y de información de contextualización. Decisiones rutinarias y decisiones estratégicas. Actualidad política de corta, media y larga duración. Sincronía y diacronía. Revisiones y previsiones de acontecimientos, tendencias y procesos políticos.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BASICA:**

BORRAT, Héctor. 1989. *El periódico, actor político.* Gustavo Gili, Barcelona.  
- 1990a. "El debat entre professionalistes i comunicòlegs". *Annals del Periodisme Català*, núm. 16.

CHOMSKY, Noam. 1992. "La ilusión necesaria". *Archipiélago. Cuadernos de crítica de la Cultura*, núm. 9.

GIRÓ, Xavier. 1995. "La relació polítics-premsa sota el punt de vista del periodistes", estudi enquesta a 132 periodistes de política catalana, Barcelona: *Capçalera*, nº61, juny-juliol de 1995.  
- 1997. "La intervención de los media". A *El genocidio bosnio. Documentos para un debate*. Madrid: Los libros de la La Catarata.

GIRÓ, X. (coord.).1999. *La premsa i el Sud. Informació, reptes i esquerdes.* Barcelona: SOLC.

CAMINAL, Miquel (coord.). 1996. *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Tecnos.

CAMINAL BADIA, M.; MATAS DALMSES (eds.). 1999. *El sistema polític de Catalunya*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona; Tecnos; Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions.

ZALLO, Ramón. 1997. *Euskadi o la segunda transición. Nación, cultura, ideologías y paz en un cambio de época*. Donostia: Erein.

### **COMPLEMENTARIA:**

AGUILAR, S. et al. 1991. *Las Mentiras de una guerra. Desinformación y censura en el conflicto del Golfo*. Barcelona: Deriva Editorial.

APIE (Asociación de Periodistas de Información Económica). 1996. *Ética en la información. Códigos de conducta y estatutos profesionales II*. Madrid: Asociación de periodista de informacion económica.

BALTA, P. et al. 1995. *Ser periodista en el Mediterráneo*, Barcelona: Cuatro Semanas-Le Monde Diplomatique.

BEZUNARTEA, Ofa. 1998. «Uso y abuso de ‘declaraciones’: el vicio de la prensa». *ZER* núm. 5, noviembre 1998. P. 225-245.

BILLIG, Michael. 1995. *Banal Nationalism*. London: Sage.

BLALOCK, Hubert M.J. 1989. *Power and conflict. Toward a General Theory*. Newbury Park, Londres i New Delhi: Sage.

BORDIEU, Pierre. 1996. «La opinión pública no existe». *Voces y Culturas*, núm. 10. P. 137-146.

BORRAT, Héctor. 1989. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.

BOUZA-REY, Luis. 1996. «El poder y los sistemas políticos». A *Manual de Ciencia Política*, coord. per M. CAMINAL. Madrid: Tecnos. P. 39-105.

BRUNE, François. «La depolitisation de le langage». A *Manière de Voir* 27 [Les médias et le control des esprits]: 22-24.

CAMINAL, M. 1998. *Nacionalisme i partits nacionals a Catalunya*. Barcelona: Empúries.

– 1996. «El Nacionalismo». A *Manual de Ciencia Política*, coord. per M. Caminal. Madrid: Tecnos. P.154-176.

CAMINAL, M (coord.). 1996. *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Tecnos.

CARDÚS, Salvador. 1995. *Política de Paper. Premsa i poder a Catalunya. (1981-1992)*. Barcelona: Edicions La Campana.

CASTELLS, Carme. 1996. «Introducción». A *Perspectivas feministas en Teoria Política*. Barcelona: Paidós.

CHOMSKY, Noam i HERMAN, Edward. 1992. «La Ilusión necesaria». *Archipiélago*, núm. 9. P. 9-35.

–1990. *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Grijalbo Mondadori. [en anglès: 1988. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. Nova York: Pantheon.]

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA. *Codi Deontològic*. [<http://periodistes.org>]  
– 1998. Declaració de Principis. 31.3.1998.

COLLON, Michel. 1994. *Attention Medias*. Brussel·les: Editions EPO. [En castellà (1995): *Ojo con los media*. Hondarrabia: Argilatxe Hiru, S.L.]

COLOMINAS, Joaquim (coord.). 1996. «Per una democràcia de més qualitat». A "Crisi de la política?". *Algunes propostes per enfortir la democràcia*. Barcelona: Fundació Ramon Trias Fargas-Columna. P. 21-68.

EUROPEAN JOURNALISM CENTRE. *Code of Practice for Journalists*. [<http://www.ejc.nl/cp/code.html>]

FAIRCLOUGH, Norman. 1995. *Media Discourse*. Londres-Nova York- Sidney-Auckland: Edward Arnold.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier i ESTEVE RAMÍREZ, Francisco. 1993. *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Madrid: Editorial Síntesis.

FISAS, Vicenç. 1987. *Introducció a l'estudi de la Pau i dels conflictes*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.

FRAGUAS DE PABLO, María. 1985. *Teoría de la desinformación*. Madrid: Alhambra.

FREUND, Andreas. 1991. *Journalisme et mesinformation*. Paris: La Pensée Sauvage.

GIRÓ, Xavier. 1999. «Encerts i problemes en informar del racisme. Clarobscur en la cobertura dels fets al barri de Ca n'Anglada». *Capçalera*, núm. 96, octubre 1999. P. 5-12.

– 1999c. *Anàlisi Crítica del Discurs Ideològic sobre nacionalisme i identitat en els editorials de la premsa diària pública a Catalunya des de la Transició al govern del PP (1977-1996)*. Tesi de Doctorat. Bellaterra-UAB.

– 1996. «La intervención de los media en el conflicto». A SAMARY, C. et alt. *El genocidio bosnio. Documentos para un análisis*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

– 1995. «Enquesta als periodistes de Política dels mitjans de comunicació de Catalunya. La relació premsa-política des del punt de vista dels periodistes». *Capçalera*, núm. 61, agost.

– 1994. «Els diputats catalans desconfien dels periodistes. Enquesta als diputats del Parlament de Catalunya». *Capçalera*, núm. 50, maig.

– 1992. *Conflictes de Televisió a Catalunya. (1959-1990)*. Barcelona: Diputació de Barcelona. Vaixells de Paper, 10.

– 1991. «Dels tabús a les qüestions delicades. Sexe, diners i política». *Capçalera*, núm. 19. P. 15-18.

GIRÓ, X. (coord.). 1999. *La premsa i el Sud: informació, reptes i esquerdes. Mostres de recerca, materials d'aprenentatge*. Barcelona: SOLC.

GONZÁLEZ CABEZAS, J. R., et al. 1993. *Annals del Periodisme Català. L'Ètica de cada dia*. núm. 22. Gener-juny 1993.

GRASA, Rafael. 1997. «Descobrir mediterranis, reinventar la Mediterrània. Sobre conflictes, civilitzacions i fractures culturals». A DUEÑAS, Marc. 1997: *Xoc de Civilitzacions. A l'entorn de S. P. Huntington i el debat sobre el nou escenari internacional*. Barcelona: Proa.

HAWK, Beverly G. (ed.) 1992. *Africa's Media Image*. Praeger Publishers.

HERMAN, E. 1996. «The Propaganda Model Revisited». *Monthly Review* 48, July-August 1996: 115-128.

- HERMAN, E. i MCCHESNEY, Robert W. 1999. *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra.
- HUNTINGTON, Samuel P. 1993. «The Clash of Civilizations?». *Foreign Affairs*, estiu 1993, vol 72, núm. 3. P. 22-49. [en català: «Xoc de Civilitzacions?». A DUEÑAS, Marc. 1997: *Xoc de Civilitzacions. A l'entorn de S. P. Huntington i el debat sobre el nou escenari internacional*. Barcelona: Proa.
- IBARRA, Pedro i IDOYAGA, Petxo. 1998. «Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación». *ZER*, núm. 5. P 157-181.
- KAMALIPOUR, Yahya (ed.) 1997. *The US Media and the Middle East. Image and Perception*. Praeger Publishers
- LETAMENDÍA, Francisco. 1997. *Juego de espejos. Conflictos nacionales centro-periferia*. Madrid: Trotta.
- MÁIZ, Ramón. 1997. «Nacionalismo y movilización política: un análisis pluridimensional de la construcción de las naciones». *Zona Abierta*, núm. 79 (1997): 167-216.
- MINEAR, Larry et al, 1996. *The news, media, civil war and humanitarian action*. London: Lynne Rienner Publishing.
- ORWELL, George. 1976.[1946] «Porque escribo». A ORWELL: A mi manera. Barcelona: Destino.
- REPORTERS SANS FRONTIÈRES. 1995. *Les médias de la haine*. Paris: Editions La Découverte/Essais.
- ROSENBERG, Justin. 1996. «Isaac Deutscher y la historia perdida de las relaciones internacionales». *Viento Sur*, núm. 30. Desembre 1996.
- RUPESINGHE, Kumar. 1998. *Civil Wars, Civil Peace. An introduction to conflict resolution*. London: Pluto Press.
- SAILER, Susan S. (ed.) 1997. *Representing Ireland. Gender, Class, Nationality*. University Press of Florida.
- THUAL, François. 1997. *Els conflictes identitaris*. València: Editorial Afers.
- VAN DIJK, Teun. 1998. *Ideology. A multidisciplinary approach*. London: Sage. [En castellà: *Ideología*. Barcelona: Gedisa]
- 1997. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós. Paidós Comunicación /82.
- 1996a. «Opiniones e ideologías en la prensa». *Voces y Culturas*, núm. 10-II semestre 1996: 9-50.

## **METODOLOGIA DOCENTE:** **TEORIA**

Les clases de teoría alternaran debates sobre textos previamente leídos y clases magistrales.

## **PRACTICAS:**

### 1. Individuales:

- Escribir un reportaje con profundidad sobre un conflicto de actualidad política.
- Producir textos periodísticos breves de diversos tipos.

2. De grupo: Analizar conflictos actuales y su cobertura mediática. Exponerlo en clase.

### **SISTEMA DE AVALUACIÓN:**

La nota final será la media de las notas por:

1. La producción y redacción de los textos breves individuales.
2. El reportaje con profundidad.
3. La preparación y participación en las discusiones sobre teoría,
- y 4. El trabajo de grupo.

### **OTRAS QUESTIONES**

A handwritten signature consisting of two stylized loops and a vertical line.

Fecha

Firma del Cap de Departament

0000129

**CURSO ACADEMICO:** 2003-04

**LICENCIATURA:** Periodismo

**CURSO:** 3er

**Codigo:** 20739

**Asignatura:** Periodismo especializado en Economía

**Tipo de asignatura:** optativa

**Nº de creditos:** 10

**Profesorado:** Carlos Zeller/ Andreu Farràs

**Semestre:** 2º

### **OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA:**

El periodismo económico se ha consolidado como una especialización compleja, especialmente en los medios escritos, que requiere profesionales con una adecuada formación técnica y capacitados para mirar y comprender de forma crítica la actividad económica.

Los objetivos más generales de la asignatura son:

1. Conocer el proceso de producción de noticias económicas
2. Aprender a leer las páginas de información económica de la prensa general.
3. Elaborar textos de información económica.

### **TEMARIO:**

1. La especificidad de la información económica. La sección de Economía y la prensa especializada. El concepto de cultura económica.
2. Las fuentes de la información económica.
3. Los indicadores macroeconómicos: descripción de los principales macroindicadores y análisis de su significado económico y periodístico: crecimiento, empleo y precios.
4. El papel del Estado en la actividad económica: Estado del bienestar y gasto público. La distribución de la renta.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BASICA:**

1. *Introducció a l'economia.* Robert Heilbroner i Lester Thurow, Editorial Empuries, Barcelona 1985.
2. *Trabajo, personas, Mercados.* Albert Recio, Icaria/FUHEM. Colección de Economía Crítica, Barcelona, 1997.
3. *No logo: el poder de las marcas:* Naomi Klein, Paidós, Barcelona 2002.
4. *El malestar en la globalización.* Joseph Stiglitz, Taurus, Madrid, 2002.

### **COMPLEMENTARIA:**

1. *Guía de los indicadores macroeconómicos.* The Economist/Ediciones del Prado, Madrid, 1995.
2. *Guía Financial Times para interpretar las páginas de economía en la prensa general y especializada,* Romesh Vaitilingam y Emma Tucker. Folio, Madrid, 1994.
3. *Voces y Culturas nº 16* (monográfico sobre "Periodismo, economía y debate público"), Barcelona, 2001.

## **METODOLOGIA DOCENTE:**

### **TEORIA**

Clases de teoría, análisis de piezas periodísticas, análisis de material producido por las fuentes económicas. Presentación de los principales indicadores y de los procedimientos de interpretación periodística.

### **PRACTICAS:**

Prácticas de lecturas de textos económicos, análisis de información en bruto y trabajo con indicadores macroeconómicos. Redacción de textos de economía.

## **SISTEMA DE AVALUACIÓN:**

Evaluación continua. Prácticas y trabajo final.

