

CURSO ACADÉMICO: 2003-2004

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: tercero

Código:	20741
Asignatura:	La entrevista y el reportaje televisivo
Tipo de asignatura:	OB
Nº de créditos:	5
Profesorado:	<u>Teoría:</u> Montserrat Llinés, Nicolás Lorite, Miguel Ángel Martín i Manel Mateu <u>Prácticas:</u> Miquel Aguilera, Emilio Fernández, Xavier Gispert, Montserrat Santamarina y Rafel Uyà.
Semestre:	Segundo

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos sobre los principios fundamentales de la entrevista y el reportaje televisivo.
Coordinar y orientar a los alumnos en el diseño, producción y realización de reportajes y entrevistas aplicando las diversas estructuras narrativas y la lógica periodística en estos dos géneros televisivos.

TEMARIO:

1.- EL REPORTAJE: GÉNERO INFORMATIVO.

- Género de géneros, amplitud y profundidad del tratamiento informativo.
- Fases del reportaje: preproducción, producción, realización y posproducción.
- Idea, documentación, enfoque, story-board, rodaje, guión y montaje.
- Técnicas narrativas, l'stand-up, reportajes sin off.
- Tipología: noticia reportajeada, reportaje breve, reportaje medio, gran reportaje.

2.- LOS REPORTEROS.

- El equipo ENG, otros elementos para la toma de imágenes.
- Posibilidades y poder persuasivo de la cámara.
- Encuadres, ángulos, planos, ejes, aires y composición.
- Distancia focal, distancia de enfoque y profundidad de campo.
- Diafragma, temperatura de color, iluminación y filtros.
- Técnicas de grabación, movimientos de cámara, movimientos de las personas o objetos.
- La unidad secuencia en vez de la unidad plano.

3.- MONTAJE Y EDICIÓN.

- Teoría del montaje, raccord, continuidad, elipsis.
- Secuencias, transiciones, y estructuras.
- Fases del montaje: visionado, indexación, postproducción de audio y de vídeo.
- Edición electrónica, off-line y on-line.
- Edición digital, tratamiento de la imagen, efectos y postproducción.

4.- LA ENTREVISTA TELEVISIVA: GÉNERO INFORMATIVO Y COMUNICATIVO.

- Técnicas expresivas, dramáticas, de interrogación y de improvisación.
- Conducción, control, actitud y recursos delante de la cámara.
- Selección del personaje, la motivación, la presentación y la despedida.
- Documentación, estructura y guión.
- La entrevista en el plató, en otro interior y en exteriores.
- Entrevista en directo, en diferido y grabada.
- Tipología: entrevista de actualidad, magazine, de carácter, en profundidad y monográfica.
- La participación de los telespectadores: directa y indirecta.
- Otros recursos narrativos y audiovisuales de la entrevista.
- La entrevista como fuente de información: conferencias de prensa y grabación de declaraciones.

5.- LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA.

- Decorado, atrezzo, posición de los personajes y de las cámaras.
- Tipología de planos, el plano/contraplano, el campo/contracampo, el plano escorzo, el salto de eje.
- El ritmo. La claridad y la variedad visual.
- La correspondencia de planos, el nivel de plano y los movimientos ligados.
- Normas de rotulación, grafismo electrónico, caretas, créditos y copyright.

6.- OTROS GÉNEROS FRONTERIZOS Y HÍBRIDOS DEL REPORTAJE.

- El documental.
- El docudrama y el documentaje.
- El docu-soap y el docutainment o shockumentary.

7.- OTROS GÉNEROS COLOQUIALES.

- El cara a cara, el debate y la mesa redonda.
- Las tertulias.
- El news-magazine.
- El talk-show.
- La conducción y moderación del presentador.

8.- LA REALIZACIÓN DE LOS GÉNEROS COLOQUIALES.

- Decorado, iluminación, set y multiescenarios.
- Ubicación de los personajes y de las cámaras.
- El plano general, los planos conjuntos y los planos insert o de reacción.
- La participación de los telespectadores en el estudio y desde casa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BALSEBRE, A. – MATEU, M. y VIDAL, D. : **La entrevista en radio, televisión y prensa.** Cátedra. Madrid, 1998.

DE LA TORRE, B. y LLAURADÓ, E. : **Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodisme.** Pòrtic. Barcelona, 1999.

LÓPEZ CATALÁN, C.J. y PROSPER RIBES, J. **Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales.** Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1999.

SOLER, LL. **La realización de documentales y reportajes para televisión.** CIMS. Barcelona, 1998.

COMPLEMENTARIA:

CHARON, Y. **L'interview à la télévision.** CFFA. París, 1987.

COHEN, A. **The television news interview.** Sage. Londres, 1987.

GANZ, P. **Le reportage radio-télé.** CFFA. París, 1986.

SHOOK, F. **Television field production and reporting.** Longman. Nova York, 1989.

ÚBEDA, J. **Reportatge a TV: el model americà.** ÍXIA. Barcelona, 1992.

YORKE, I. **Principios básicos del reportaje televisivo.** IORTV. Madrid, 1991.

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

Explicación de los conceptos claves de estos dos géneros informativos televisivos, fundamentales en la programación de las cadenas públicas y privadas.

Familiarización con las estructuras y tipología de la entrevista y del reportaje televisivo, a través de ejemplos de la programación televisiva actual y histórica.

PRÁCTICAS:

Los alumnos trabajaran en grupos de 8-9 personas para la realización de entrevistas en los platós.

Y en grupos de 2-3 personas para la grabación, montaje y postproducción de los reportajes.

Cada grupo realizará durante el curso las siguientes prácticas:

- 2 entrevistas de actualidad de 4 minutos de duración.
- 1 entrevista magazine de 8 minutos de duración.
- 1 entrevista de carácter de 10 minutos de duración.
- 1 debate de 20 minutos de duración.
- 1 reportaje de 4 minutos de duración.
- 1 reportaje de 8 minutos de duración.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La nota final saldrá de la media de puntuaciones individuales y de grupo de las diversas prácticas realizadas a lo largo del curso y de la evaluación de la teoría mediante un examen.

Se aplicará el sistema de evaluación continuada para las prácticas. El alumno que no pueda asistir a las clases tendrá que pactar con el profesor la realización de un trabajo de investigación sobre algunos apartados del temario de la asignatura para poder presentarse al examen final.

Para superar la asignatura se han de aprobar la parte de teoría y la parte de práctica.

OTRAS CUESTIONES

El alumno/a ha de entregar al profesor como máximo la tercera semana de clases una ficha con su fotografía actual, sus datos personales y los teléfonos de contacto durante el curso. La ficha es obligatoria para que el alumno pueda ser avaluado.

Los alumnos para la realización de las prácticas deberán comprar cintas de vídeo en formato Betacam y VHS.

Fecha

Firma del Cap del Departament

