

CURSO ACADÈMICO 2003-2004

Licenciatura: Periodismo

Curso: Cuarto

Código: 20744

Asignatura: Periodisme Especialitzat II: Literatura i periodisme

Tipo de asignatura: Tr.

Núm. de créditos: 5

Profesorat: David Vidal Castell

Cuadrimestre: Primero

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura pretende introducir al estudiante, de forma teórica y aplicada al mismo tiempo, al conocimiento de las principales aportaciones que el periodisme recibe de la cultura literaria. El énfasis se marca en el género del reportaje novelado, aunque se trabajarán otras modalidades expresivas de tradición periodística y herencia literaria como el relato breve, la prosa testimonial o el retrato-encuentro. En el tiempo disponible, la asignatura explora las variadas posibilidades de la expresión periodística entendida como escritura y no como mera redacción.

TEMARIO:

1. Periodismo y literatura: una iluminación recíproca.

Contra las supersticiones literarias

El cuestionamiento de la idea de Tradición

Las nuevas dicciones y el escenario cultural posmoderno. El retomo al predominio de la oralidad; la nueva oralidad mediática. La 'muerte del autor' y las nuevas formas de

discursividad: ironía, parodia y testimonialismo. La crisis de los lenguajes: crisis de credibilidad y confianza; la inflación de palabras y la ausencia de actitud de escucha.

El nacimiento de la 'post-ficción'

Tentativas contemporáneas de definición de la 'literaridad'

La literatura como modo de conocimiento de naturaleza estética. La diversidad de modos del conocimiento

Paraula literaria i qualitat de l'experiència

La literatura como arte (también) audio-visual: palabra poética e imagen mental.

Literatura y memorabilidad.

Incidencia del 'giro lingüístico' en el cultivo (i en el estudio) del periodismo

1.2. Contra las supersticiones periodísticas.

La falacia de la objetividad periodística

La imposible reproducción de la realidad: todo relato es representación, selección, configuración.

Redactar y escribir : ars recte discendi y ars bene discendi

Toda palabra es tropo retórico: metáforas, metonímias y otras figuraciones ineludibles.

Diversidad de los estilos periodísticos: tiranía y miopía de los libros de estilo

II. Periodismo y literatura: una tradición de relaciones promiscuas

2.1. Novelistas, periodistas: prosistas

Las primeras tentativas; Daniel Defoe, Alessandro Manzoni. La novela de folletín. La prosa costumista: Larra, Dickens, Robert, Vilanova, etc. La gran prosa testimonial y la literatura del yo: Poe, De Quincey, Baudelaire, etc. La narrativa de viajes, el retrato y la crónica. El encuentro. El advenimiento de la novela realista: Stendhal, Dickens, Balzac. La novela como forma de mimesis literaria; Flaubert, Maupassant, Tolstoi, Galdós, Oller, Dostoievski, Zola, etc. Un género pluriestilístico.

2.2. La simbiosis contemporània de literatura y periodismo

2.2.1. Precedentes inmediatos. El cambio de siglo; Theodore Dreiser, Jack London, Upton Sinclair, Maxim Gorki, Pio Baroja, Azorín. Els muckrakers: John Reed i *The Masses*. L'enviat especial Hemingway. John Dos Passos, avantguardista heterodox. La prosa testimonial de Josep Pla, Corpus Barga, Josep Maria de Sagarra, etc. Las novelas testimoniales d' Ilia Ehrenburg. El viajero George Orwell. James Agee, un caso a parte.

2.2.2. La forma de enunciación del relato breve: Poe, Maupassant, Txèkhov, Borges, Carver, Piglia, Monzó, Salinger, Nabokov, Cortázar, Hemingway. La aplicación de las convenciones del relato breve a la expresión periodística: Vicent, Millás, Monzó, Rivas, Calders, Torres.

2.3. Los nuevos periodismos y la novela reportaje

La escuela New Yorker. John Hersey y Lillian Ross. La non-fiction novel de Truman Capote. El New Journalism nord-americà. Contracultura, premsa underground i New Journalism. Los nuevos periodismos en Europa y América Latina: Kapuscinski, Wallraff, Fallaci, Sciascia, García Márquez, etc. El nuevo periodismo catalán y castellano: Manuel Vázquez Montalbán, Montserrat Roig, Manuel Vicent, Francisco Umbral, Maruja Torres, Rosa Montero, etc. El cultivo de la entrevista-semblanza.

III. El reportaje novelado: elaboración y escritura

3.1. Qué se narra.

3.1.1 La 'inventio' narrativa: concepción y motivación en el relato de ficción y en el relato documental. Motivos temáticos asociados y libres. El leit-motiv.

3.1.2. La relación con las fuentes: preparación y elaboración de la entrevista en

profundidad. La búsqueda de documentación. La observación y sus variantes.

3.1.3. Verdad, veracidad y verosimilitud en la narración. El hecho y su contexto: substracción y adscripción. La representación narrativa del hecho: selección, jerarquización, perspectiva. Los procedimientos de representación: punto de vista, caracterización del espacio, construcción temporal, caracterización de los personajes. Tipificación y estereotipificación. Forma y fórmula. El tópico y el típico. El cliché. Algunos sutiles recursos de la mentira: de la anécdota a la categoría: la generalización por sinécdoque a partir del ejemplo. Indicio y prueba. Silogismo y entimema. La importancia del contexto: lo general y lo particular. Descontextualización.

3.2. Cómo se narra

3.2.1. El punto de vista. La omnisciencia editorial. La omnisciencia neutral.

El narrador testigo. El narrador protagonista. La convención dramática.

La omnisciencia selectiva.

3.2.2. Composición temporal. Tiempo real, tiempo virtual.

Isocronías y anacronías. Duraciones y frecuencias.

3.2.3. Composición espacial. Lugares reales, escenarios representados. Articulación y caracterización del espacio narrativo

3.2.4. Caracterización de los personajes. Modalidades de presentación. Modalidades de caracterización: la cuestión de la tipicidad (arquetipos, estereotipos, tipos, personajes singulares); condición antropológica del personaje: la escala heroica.

3.2.5 In fictio veritas?

Bibliografía

a) Básica

- Truman Capote (1995) : A sangre fría, Barcelona, Anagrama.
- Tom Wolfe (1990): El nuevo periodismo, Barcelona, Anagrama.
- Manuel Vicent (1984). No pongas tus sucias manos sobre Mozart, Madrid Debate.
- Ryszard Kapuscinski (1989): El emperador, Barcelona, Anagrama.
- José María Valverde (1984): La literatura, Barcelona, Montesinos Editor.
- Carmen Martín Gaité (1990): El cuento de nunca acabar, Barcelona, Destino.
- José Acosta Montoro (1973): Periodismo v literatura, Madrid, Guadarrama, 2 vols.- M. del Pilar Palomo (1997) : Movimientos literarios v periodismo en España, Madrid, Síntesis
- David Vidal Castell, "La entrevista en prensa", dins Balsebre, A., Mateu, M. y Vidal, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid, Cátedra.
- (2002) "L'evolució de la teoria del periodisme: un canvi de paradigma?", dins d'Anàlisi, núm. 28.
- Albert Chillón (1999): Literatura v periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas, Barcelona, UAB/UV/UJ.
- (1994) La literatura de fets, Barcelona, Llibres de l'Índex.

b) Complementària

- Octavio Paz, (1992): El arco y la lira, Madrid, FCE.
- George Steiner (1991) : Lenguaje y silencio, Barcelona, Gedisa.
- Erich Auerbach (1986): Mimesis, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Claudio Guillén (1985). Entre lo uno y lo diverso. Introducción a la literatura comparada, Barcelona, Crítica.
- Constanzo Di Girolamo (1982). Teoría crítica de la literatura, Barcelona, Crítica. C. Di Girolamo i F. Brioschi (1988): Introducción al estudio de la literatura, Barcelona, Ariel.
- Angelo Marchese i Joaquín Forradellas (1986): Diccionario de retórica, crítica y terminología literaria, Barcelona, Ariel.
- Enric Sullà ed. (1985) Poètica de la narració. Barcelona. Empúries.
- R. Wéllek i A. Warren (1979) Teoría literaria. Madrid. Gredos.
- Cesare Segre (1985) Principios de análisis del texto literario. Barcelona: Crítica.

DD.AA. (2000): Narrativitat i comunicació, monogràfic de la revista Anàlisi, núm. 25, Bellaterra, UAB.

METODOLOGIA DOCENTE:

Combina el método clásico de la clase magistral con la tutoría personalizada en el despacho y en las clases de corrección colectiva de las prácticas de escritura.

PRÀCTICAS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Los estudiantes que asistan regularmente a las clases serán evaluados por medio de diversas prácticas teóricas y ejercicios de escritura. Las prácticas con contenido teórico consisten en la elaboración de críticas sobre los libros de lectura obligatoria mientras que las prácticas de escritura desarrollan diversos géneros como el retrato, el encuentro y el relato breve. Especialmente, este trabajo de escritura se centra en la elaboración progresiva de un reportaje literario extenso, cuya preparación requerirá de un trabajo de tutoría personalizada. Los estudiantes que no asistan regularmente a clase serán evaluados por medio de un examen final.



CURSO ACADEMICO: 2003-2004

LICENCIATURA: PERIODISMO

Código:	20744 (06 i 56)
Asignatura:	Periodismo Especializado II. Local y Comarcal.
Tipo de asignatura:	Tr
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Vicenç Rabadán (josevicente.rabadan@uab.es) Manuel López (manel.lopez@uab.es)
Cuatrimestre:	1º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Periodismo Local y Comarcal (Periodismo de Política Territorial) intenta facilitar a los alumnos unos conocimientos básicos de lo que es la realidad social del ámbito local (política, instituciones y administraciones, economía, cultura, asociacionismo y participación democrática), una realidad que es la materia prima del periodismo que se ejerce en el citado ámbito.

Al tiempo, la asignatura también quiere aportar información y datos sobre los medios de comunicación de ámbito local y comarcal, sobre todo en Cataluña (sin dejar de apuntar datos sobre otros ámbitos territoriales, tanto españoles como europeos o americanos), y potenciar la reflexión sobre las posibilidades de desarrollo de estos medios. En este sentido, se remarca la existencia de medios públicos y privados, tanto escritos como audiovisuales, y tampoco se deja de lado el sector de los gabinetes de prensa y de comunicación (sobre todo de las administraciones con competencias locales o supralocales).

TEMARIO:

Tema 1.

Periodismo Local y Comarcal: Características y Estructura.

Periodismo e información local en la era de la aldea global y de la información planetaria. Complementación de las informaciones locales y de otros ámbitos. El derecho a la información local.

Panorama complejo de los medios locales. De la prensa como medio único a la variedad de soportes. Diarios, revistas, radios y televisiones. Publicaciones digitales. Medios públicos y de iniciativa privada. Complementación de medios. Creación de grupos multimedia locales. Renovación tecnológica. Concentración de recursos y diversificación de productos.

Otros espacios para la información de ámbito local: secciones locales de grandes medios, diarios de grandes ciudades (grandes espacios metropolitanos), programas específicos de radio y televisión.

Características propias.

Las características del periodismo local ante el periodismo de ámbito general. Proximidad al público y a las fuentes. Falta de recursos. Profesionalidad y/o voluntarismo. Limitación del mercado y publicidad. Cambios y tendencias actuales. Competencia con los grandes medios y sectores de audiencia. Los parámetros de difusión, incidencia e influencia.

Tema 2

Estructura de los medios municipales o municipalizados, y de los medios privados.

La prensa de barrios antifranquista, como referencia histórica.

Boletines y ayuntamientos democráticos. De los boletines a las revistas municipales. Prensa municipal que es prensa local. Información municipal, propaganda y búsqueda de votos.

Radios municipales.

Radiodifusión local y participación ciudadana. EMUC: nacimiento, evolución i agonía. Profesionalización de las radios municipales. Cuestionamiento de las emisoras locales.

Las televisiones locales.

El panorama de los medios locales es completa. Modelos básicos de TV local. Hoy, voluntarismo; mañana, profesionalización? Ley de Televisiones locales: consolidación o desaparición?

Las publicaciones digitales.

NTC y municipalismo: la interconexión salvando distancias. La exteriorización del municipio. El buzón permanente vecinal. La creación de un nuevo campo de trabajo para periodistas.

Los medios privados

Evolución de los MCM locales y comarcales no públicos en Cataluña.

Estructura actual del sector privado.

La interrelación empresarial privada.

Grandes grupos: hacia un diario nacional.

Perspectivas.

Tema 3.

El periodista en el ámbito local y comarcal. Las fuentes informativas.

3.1. El periodista en el ámbito local y comarcal.

Voluntarismo o profesionalización. Existencia de estructuras empresariales. Características de la labor periodística: implicación directa o personal con el ámbito territorial o con el ámbito temático. Conocimientos personales de las materias informativas específicas. Vinculación personal con grupos o personas protagonistas de la información.

El corresponsal.

Figura capital del periodismo local y comarcal. Evolución durante los últimos veinte años. Autonomía o dependencia; falta de recursos; no especialización. Creación de mandos intermedios. Dedicación exclusiva o pluriempleo.

El nuevo escenario laboral: la figura del contrato del corresponsal.

El marco profesional: Colegio; ACIAL, AMI, SIP.

Análisis del marco laboral: conflictos y negociaciones en Cataluña los últimos meses.

La renovación laboral: el Sindicat de Periodistes de Catalunya, otras plataformas profesionales/ sindicales y el nuevo convenio estatal de Prensa (y convenios del audiovisual).

3.2. Fuentes informativas en el ámbito local y comarcal.

Importancia de la agenda (especializada o no). Fuentes potenciales y fuentes habituales. Proximidad a las fuentes: ventajas e inconvenientes. Propuesta de agenda: instituciones/ayuntamientos; grupos y entidades. Fuentes individualizadas. Otros medios informativos. Contactos personales. Profesionales, especialistas y empresas.

El nuevo Servicio de Intercambio Regional (SIR).

Internet como instrumento-marco: "webs" institucionales y "webs" populares.

Las fuentes periodísticas y documentales en el periodismo local:

. webs:

- diba.es
- bcn.es
- gencat.es
- lamoncloa.es
- vilaweb.com
- periodistes.org

Tema 4.

Institucionalización de la información local.

La institución como generadora de la mayoría de la información local. Los contactos con políticos, técnicos, funcionarios.

Gabinetes de prensa.

Concepción fundamental: fuente informativa. Tipología: institucionales, de empresa privada y empresas de servicios. Periodistas o relaciones públicas. Comisariados políticos. Ruedas de prensa, la información domesticada. Profesionalización de los gabinetes. La elaboración del futuro estatuto profesional de los gabinetes de prensa.

Los asistentes digitales de los gabinetes de comunicación local:

. webs de trabajo inicial:

- las webs

- diba.es (directorio de legislación: con password del professor)
- bcn.es
- gencat.es
- lamoncloa.es

- vilaweb.com
- periodistes.org
- y además:
- google.com
- terra.es
- wan-press.org

TEMAS SOBRE MATERIAS Y CONOCIMIENTOS DEL AMBITO LOCAL

Tema 1.

El estado en el ámbito local. Competencias de la Administración local.

¿Política o gestión? Organización de un ayuntamiento. La Ley de Bases de Régimen Local y la legislación catalana. Organigrama tipo de un ayuntamiento. Reglamento orgánico municipal. Areas y macroareas municipales. Propuestas de renovación y transparencia democrática.

Tema 2.

Economía municipal.

Presupuestos municipales. Ingresos y gastos. Organismos municipales del ámbito económico: empresas mixtas, institutos, órganos autónomos. Financiación municipal. Reivindicaciones municipalistas.

Tema 3.

(I) El urbanismo.

El urbanismo, competencia básica municipal. La falacia de la neutralidad del planeamiento urbanístico. Política, ideología y urbanismo. El concepto de modelo territorial o de ciudad (parámetros básicos: demografía, vías de comunicación, sectores económicos, vivienda, equipamientos, zonas verdes, movilidad social). Figuras urbanísticas y planeamiento. Administraciones y urbanismo.

(II) Los impactos territoriales de alcance supramunicipal

Dependencia municipal de las grandes decisiones territoriales: tratamiento periodístico de los grandes planes europeos. El AVE; las autopistas; la futura red aeroportuaria; los impactos medioambientales. Relaciones municipales-europeas como nuevo marco de financiación de grandes y pequeños proyectos.

Tema 4.

Elecciones municipales.

Aplicación de la ley de Hondt. Alianzas, coaliciones y pactos en el ámbito local y comarcal. Análisis de los resultados de las elecciones municipales de 2003: cambios en la configuración municipal catalana.

Contradicciones y supeditaciones a los intereses de los partidos. La alternativa de las listas abiertas. El ámbito local como cantera o trampolín de políticos. Las administraciones supra-municipales: consejos comarcales y diputaciones. Conformación a partir de los ayuntamientos.

BIBLIOGRAFIA

BASICA:

DD.AA. Primeres jornades sobre Meso-comunicació a Catalunya; UAB; Barcelona, 1985.

BEL MALLÉN, J.I.; El derecho a la información local. Col.lecció Sociedad-Universidad; Editorial Ciencia 3; Madrid, 1990.

DIPUTACION DE BARCELONA, Gobierno municipal. Guía práctica; Diputació de Barcelona; Barcelona, 1995 (y fichas de actualización).

ESTEVE RAMÍREZ, FRANCISCO, Areas de especialización; Fragua; Madrid, 1999 .

GUILLAMET, J.; La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular; Departament de Cultura; Barcelona, 1984.

LOPEZ, MANUEL; Un periodisme alternatiu i autogestionari. La premsa de barris a Barcelona, 1968-1977. Col.lecció Vaixells de Paper; Barcelona; Col.legi de Periodistes y Diputació de Barcelona; Barcelona, 1994.

MACIA MERCADÉ, J., La comunicación regional y local; Col.lecció Sociedad- U niversidad; Editorial Ciencia 3; Madrid, 1993.

MARISTANY, G; i MUSSOMS, A. Del desencant a la contrainformació. La premsa de barris a Barcelona, 1976-2001. Col: Vaixell de paper. Col.legi de periodistes de Catalunya. Barcelona: 2002.

MAURI, LUIS i URIA, LUIS, La gota malaya; Barcelona, 1998.

RAMÍREZ, T.; Gabinetes de comunicación; Col.lecció Bosch Comunicación; Bosch Editorial; Barcelona, 1995.

PRADO, E., MORAGAS, M. i d'altres; Televisiones locales. Tipología y aportaciones de la experiencia catalana; Col.legi de Periodistes de Catalunya; Barcelona, 1991.

BIBLIOGRAFIA LEGISLATIVA SOBRE PERIODISMO LOCAL Y COMARCAL

Ley de Bases de Régimen Local. (Web: lamoncloa.es y la-moncloa.es, ver Ministerio para las Administraciones).

Normativa Local de la Generalitat de Catalunya. (Web: Gencat.es y Gencat.com)

Normativa legal española. (Web: diba.es, compendio de normativa municipal), con password a facilitar por parte de los profesores).

Y webs de :

Federación de Municipios de Cataluña.

Asociación de Municipios de Cataluña.

COMPLEMENTARIA:

BORRAT, H.; El periódico, actor político; Barcelona; Gustavo Gili, 1989.

DD.AA.; Estudios de Periodística V. Periodismo Local. Sociedad Española de Periodística; Vigo, 1997.

DD.AA.; Relaciones Públicas y protocolo. Cuartas Jornadas de Comunicación Social; Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Vigo; Vigo, 1997.

DD.AA.; III Congrés de Periodistes Catalans: temari i conclusions; Barcelona, 1996.

DD.AA.; Información y comunicación en el ámbito de las comunidades locales; IV Cursos de Verano en San Sebastián i Bilbao; Universidad del País Vasco, 1986.

MATEO, ROSARIO DE, y otros; La premsa a Catalunya els anys 80; Departament de Cultura de la Generalitat; Barcelona, 1989.

MORAGAS, M.; Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya; Barcelona; Edicions 62, 1988.

RICHIERI, H.; La televisión, entre servicio público y negocio; Gustavo Gili; B.1983.

METODOLOGIA DOCENTE:

PRACTIQUES:

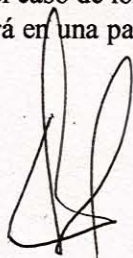
A lo largo del curso se realizarán diversas prácticas de aula y/o de campo teniendo como escenario el ámbito local o comarcal. Trabajaremos con los géneros de la crónica, el reportaje y el informe. Algunos trabajos de prácticas se podrían realizar en grupos de 2 o 3 personas.

Las prácticas de aula o de campo son obligatorias si el estudiante quiere superar el curso a través del sistema de evaluación continuada. Este tipo de trabajo también incluye el estudio e investigación de temas a través de Internet, que se constituye en una herramienta básica para el trabajo universitario.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El curso podrá ser superado con nota si se realizan las prácticas de aula o de campo y se supera un examen teórico final que consistirá en resolver un problema práctico a través de propuestas teóricas estudiadas a lo largo del curso, o en una prueba sobre nivel de conocimiento de las materias y conceptos explicados en sesiones dedicadas a urbanismo, administración local o economía municipal.

En el caso de los estudiantes que no puedan asistir a clase, deberán presentarse a examen final, que consistirá en una parte teórica y una práctica con ordenador y conexión a Internet.



CURSO ACADÉMICO: 2003-2004

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 4º

Código:	20744
Asignatura:	Periodismo Especializado II: La información científica, médica y del medio ambiente.
Tipo de asignatura:	Troncal
Nº de créditos:	5
Profesor:	Dr. Santiago Ramentol
Cuatrimestre:	2º

1. Objetivo de la asignatura

La especialización periodística proviene de la necesidad de analizar la realidad y de gestionar la información en un marco de fenómenos complejos que configuran la sociedad actual. El generalismo jugó un papel importante cuando se trataba de informar superficial y ligeramente sobre aquello que sucedía. Pero la gestión de la información y la interpretación de una realidad versátil, inestable y a veces caótica, junto con la posibilidad de acceder a una enorme variedad de bases de datos (mediante las redes), introducen la actividad periodística en el mundo de la complejidad. La nueva sociedad de la información o del conocimiento requiere una reflexión crítica y profunda sobre temas específicos: política, economía, derecho... y, naturalmente, ciencia.

En este marco de la realidad compleja, la ciencia y la tecnología han impregnado todos los rincones de la vida cotidiana y ejercen una influencia fundamental sobre el presente y el futuro de la humanidad. Y la ciencia también se proyecta en los medios de comunicación: miles de medios impresos específicos o especializados (con lenguajes y niveles de divulgación muy diversos), presencia diaria en los periódicos, en suplementos especiales y en la revistas de información general, espacios en los medios audiovisuales, electrónicos y multimedia. Todo este despliegue informativo ha hecho que los fenómenos científicos y tecnológicos, antes inescrutables, susciten también la atención de los ciudadanos.

Dentro de la información especializada, la asignatura sobre *La información científica, médica y del medio ambiente* propone analizar todo el proceso informativo: desde el origen de los hechos científicos hasta que se convierten en noticia y son publicados o emitidos en un medio. Y lo hace en un triple sentido: como introducción genérica a la ciencia (filosofía, sociología, historia y estado actual), fundamentalmente como objeto de la comunicación informativa (y en consecuencia periodística), y como mensaje emitido desde la misma ciencia (personas e instituciones). En este marco se hace especial referencia a dos

subespecializaciones de presencia creciente en los medios: la información médico/sanitaria y la información medioambiental.

En todas estas dimensiones, se abre un amplio campo de investigación, a menudo sin explorar, en el que intervienen el análisis histórico, los estudios de la retórica y de los códigos lingüísticos, la adaptación de los géneros, según los niveles de comunicación especializada, los problemas que plantea la divulgación, la aplicación práctica de la información en los diversos medios (impresos, audiovisuales, electrónicos/multimedia), y el diseño de estrategias de comunicación global y específica desde los centros corporativos de producción y servicios científicos, médicos y medioambientales.

2. Temario

a. El estado de la ciencia

- 1. La ciencia.** Necesidad y carácter de la ciencia: elementos de una filosofía y de una sociología de la ciencia. los métodos de la ciencia. La trayectoria del progreso científico y tecnológico.
- 2. La ciencia en el mundo actual:** ciencias experimentales, ciencias del universo, ciencias de la Tierra, ciencias de la naturaleza, ciencias de la vida, ciencias de la salud.
- 3. Ciencia y futuro.** El papel de la ciencia y de la tecnología en las teorías de la prospectiva social. El fin de la ciencia o el progreso indefinido. Los cinco universos del futuro: el ciberuniverso, el universo genómico, el universo biónico, el universo nanotecnológico y el universo cuántico.
- 4. Ciencia y sociedad.** La ciencia como a institución. Los científicos. El poder de la ciencia. Los silencios de la ciencia. El control de la ciencia. Las imágenes y la percepción social de la ciencia.
- 5. Ciencia y conciencia.** Ciencia y humanismo. Ciencia e ideología. El costo de la ciencia. La ciencia como a medio de producción: ciencia y negocio. Utilizaciones positivas y negativas de la ciencia. La ciencia, la tecnología y la guerra.
- 6. Ciencia y engaño.** Los fraudes de la ciencia. Las imposturas intelectuales. Seudociencias y falsas ciencias.

b. La comunicación de la ciencia

- 7. Ciencia y sociedad de la información.** La ciencia dentro de la era de la información y la sociedad del conocimiento. Los cinco círculos de la comunicación científica.
- 8. La comunicación dentro de la ciencia.** La comunicación entre los científicos y con la comunidad del conocimiento. Congresos, simposios, reuniones, comunicación electrónica, pósters y carteles científicos. Las

revistas científicas específicas. Las revistas generalistas de referencia. Las revistas de alta divulgación. Los géneros científico. El artículo científico y su estructura. Los lenguajes de especialización.

9. **La comunicación de la ciencia con la sociedad.** El discurso en la divulgación científica. Lenguaje científico y lenguaje divulgativo. Niveles de divulgación. Ciencia y educación: pedagogía y didáctica de la ciencia. Ciencia y literatura. La ciencia ficción y la fantasía científica. Ciencia y cine. El documental científico. Museología de la ciencia.

c. Cuando la ciencia es noticia (la ciencia en los medios de comunicación)

10. **La información científica.** La gestión de la información científica. Las relaciones entre la ciencia y el periodismo. Lenguaje científico y lenguaje periodístico: la transcodificación del mensaje científico. Las fuentes del periodismo científico. El periodismo de la evidencia. El periodismo científico como fuente de información para los investigadores.
11. **La información científica en los medios de masas.** Los medios impresos diarios. Las revistas de información general. Las revistas científicas de divulgación mixta o compartida. Las revistas científicas de divulgación masiva. Las revistas técnicas y especializadas. La radio. La televisión. Los medios electrónicos, multimedia e interactivos.
12. **La información médica y sanitaria.** Análisis del discurso médico. Medicina, sanidad y salud en los medios de comunicación: el periodismo sanitario: características generales, tipología y modelos. Medios especializados en medicina y salud.
13. **La información medioambiental.** Percepción social de los problemas medioambientales. El periodismo medioambiental: características generales, tipología y modelos. Medios especializados en medio ambiente. Las revistas de geografía y viajes. La dimensión científica de la información sobre consumo.
14. **La comunicación corporativa de la ciencia.** La comunicación en un centro de investigación científica. La comunicación en una universidad. La comunicación en un centro sanitario de referencia. Las relaciones entre el médico y el paciente. La entrevista médica: un problema de comunicación. La comunicación de las ONGs científicas, sanitarias y medioambientales: oportunidades y problemas. De las oficinas de prensa a los departamentos de comunicación global.

3. Bibliografía

3.1. Bibliografía básica

- **Libros de lectura obligatoria para el examen de teoría** (alumnos que asisten regularmente a las clases teóricas y prácticas, y han hecho los trabajos prácticos)

WATSON, Peter. *Historia intelectual del siglo XX*. Barcelona: Crítica, 2002 (Partes tercera y cuarta).

- **Libros de lectura obligatoria para el examen de teoría** (alumnos que no asisten regularmente a clase)

DD. AA. *Claves para el siglo XXI*. Barcelona: Ediciones Unesco/Editorial Crítica, 2001.

RAMENTOL, Santiago. *Els silencis de la ciència*. València: Editorial 3 i 4, 2000.

WATSON, Peter. *Historia intelectual del siglo XX*. Barcelona: Crítica, 2002 (partes tercera y cuarta).

3.2. Bibliografía complementaria

a. La ciencia.

BERNAL, J.D. *Historia social de la ciencia* (2 vols). Barcelona: Edicions 62, 1989/1991.

BROCKMAN, John (editor). *La tercera cultura. Más allá de la revolución científica*. Barcelona: Tusquets, 1996.

BUNGE, Mario. *Teoría y realidad*. Barcelona: Ariel, 1975.

BUNGE, Mario. *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. Barcelona. Ariel, 1985.

BUNGE, Mario. *Racionalidad y realismo*. Madrid. Alianza, 1985.

DD.AA. *Las grandes preguntas de la ciencia*. Barcelona: Crítica, 2003.

HORGAN, John. *El fin de la ciencia. Los límites del conocimiento en el declive de la era científica*. Barcelona. Paidós, 1998.

KAKU, Michio. *Visiones*. Madrid: Debate, 1998.

KUHN, Thomas S. *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica, 1997.

MADDOX, John. *Lo que queda por descubrir. Una incursión en los problemas aún no resueltos por la ciencia, desde el origen de la vida hasta el futuro de la humanidad*. Madrid: Debate, 1999.

MORIN, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa, 1994.

MORIN, Edgard. *Ciencia con conciencia*. Barcelona: Anthropos, 1984.

POPPER, Karl. *La lógica de la investigación científica*. Barcelona. Laia, 1985.

POPPER, Karl. *Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico*. Barcelona. Paidós, 1983.

POPPER, Karl. *El coneixement objectiu: un enfocament evolutiu*. Barcelona: Edicions 62, 1985.

RUSSELL, Bertrand. *La perspectiva científica*. Barcelona: Ariel, 1969.

RUSSELL, Bertrand. *Significado y verdad*. Barcelona: Ariel, 1983.

TROCCHIO, Federico di. *Las mentiras de la ciencia*. Madrid: Alianza editorial, 1997.

WAGENSBERG, Jorge. *Ideas sobre la complejidad del mundo*. Barcelona: Tusquets, 1985.

WILSON, Edward O. *Consilience. La unidad del conocimiento*. Barcelona: círculo de lectores, 1999.

WOLPERT, Lewis. *La naturaleza no natural de la ciencia*. Madrid: Acento, 1994.

ZIMAN, J. *La credibilidad de la ciencia*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.

b. Lenguajes de la ciencia

ASIMOV, Isaac. *Sobre la ciencia-ficción: de ninguna manera vulgar*. Barcelona: Edhasa, 1986.

CASTELLANOS, Josep Anton. *Els llenguatges d'especialitat i la divulgació periodística*. Bellaterra: Materials de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2001.

PRETA, Lorena. *Imágenes y metáforas de la ciencia*. Madrid: Alianza Editorial, 1997.

RIERA, Carles. *Manual de català científic*. Barcelona: Editorial Claret, 1992.

c. Comunicación de la ciencia

CALVO HERNANDO, Manuel. *Periodismo científico*. Madrid: Paraninfo, 1992.

DD. AA. *Periodismo científico. Un simposio internacional*. Barcelona: Fundación Antonio Esteve, 1991.

ALBEROLA, Patricia y otros. *Comunicar la ciència*. Picanya: Edicions del Bullent, 1996.

DAWKINS, Richard. *Destejiendo el arco iris. Ciencia, ilusión y el deseo de asombro*. Barcelona: Tusquets (Matemas 61), 2000.

DD. AA. *Medicina y medios de comunicación*. Barcelona: Monografías del Dr. Esteve, 1997.

FAYARD, Pierre. *La communications scientifique publique, de la vulgarisation à la médiatisation*. Lyon: La Chronique Social, 1988.

FAYARD, Pierre. *La culture scientifique, moyens et enjeux*. Paris: La Documentation Française, 1990.

FAYARD, Pierre. *Sciences aux quotidiens*. Nice: Z'Editions, 1993.

FERNANDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE, Francisco. *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis, 1993.

FLASTE, Richard (editor). *Artículos científicos de The New York Times*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

LEÓN, Bienvenido. *El documental de divulgación científica*. Barcelona: Paidós, 1999.

NELKIN, Dorothi. *La ciencia en el escaparate*. Madrid: Fundesco, 1990.

PAULOS, John A. *Un matemático lee el periódico*. Barcelona: Tusquets/Matemas, 1996.

d. Ciencia y sociedad

DUMBAR, Robin. *El miedo a la ciencia*. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

COMMONER, B. *Ciencia y supervivencia*. Barcelona: Plaza & Janés, 1984.

DD. AA. *Los científicos, la carrera armamentista y el desarme*. Barcelona: Serbal/Unesco, 1984.

FISAS, Vicenç. *La militarización de la ciencia*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill, 1989.

4. Metodología docente

Teoría: clases de explicación sobre filosofía, sociología, pasado, presente y futuro de la ciencia, la tecnología, la medicina y el medio ambiente, acompañadas de debate.

Prácticas de aula: sobre comunicación, información y divulgación de la ciencia, la tecnología, la medicina y el medio ambiente, siempre dentro del aula, a partir de la presentación y resolución de problemas.

5. Evaluación

1. Evaluación continuada (para aquellos alumnos que asistan regularmente a las clases teóricas y prácticas). Esta evaluación incluye lo siguiente:
 - La participación activa en clase y las prácticas de aula (hasta 1 punto como máximo para el aprobado final).
 - Un trabajo periodístico voluntario (individual): un reportaje, o el guión para un documental audiovisual, o una información electrónica multimedia e interactiva, sobre una investigación científica que se esté desarrollando en cualquier centro de investigación, universidad u hospital de referencia catalanes o del Estado (hasta 2 puntos como a máximo para el aprobado final).
 - Un trabajo voluntario de arqueología informativa (en grupo), sobre una información científica, médica o medioambiental emitida o publicada en los medios (hasta 1 punto como máximo para el aprobado final).
 - La lectura voluntaria de libros relacionados con la asignatura (sugeridos por el profesor o escogidos por el alumno con el visto bueno del profesor) tendrá un valor de 0,50 puntos y podrá significar 1 punto como a máximo para el aprobado final, siempre que venga acompañada de un resumen comentado de un máximo de 60 líneas.
 - La asistencia acreditada a conferencias, cursos y seminarios relacionados con la asignatura (propuestos por el profesor o con su visto bueno previo) tendrá un valor de 0,25 puntos y podrá significar 1 punto como a máximo en el aprobado final.
 - El cumplimiento de todas estas condiciones suma (en el mejor de los casos) un aprobado. Para obtener más nota, es preciso que el alumno se presente al examen teórico final, que incluye los temas explicados en clase y las partes tercera y cuarta del libro *Historia intelectual del siglo XX*, de Peter Watson (Barcelona: Editorial Crítica, 2002).

2. Los alumnos que no asistan a clase o lo hagan de forma irregular tendrán que presentarse al examen final específico. Este examen tendrá carácter teórico y práctico. El examen teórico versará sobre el contenido de los libros siguientes: Las partes tercera y cuarta de la *Historia intelectual del siglo XX*, de Peter Watson (Barcelona: Crítica, 2002); *Claves para el siglo XXI* (Barcelona: Ediciones Unesco/Editorial Crítica, 2002); y *Els silencis de la ciència*, de Santiago Ramentol (València: Editorial 3 i 4, 2000). Para superar el examen práctico, el alumno tendrá que presentar (previo pacto con el profesor) un reportaje, o el guión para un documental audiovisual, o una información electrónica, multimedia e interactiva, sobre una investigación científica que se esté desarrollando en cualquier centro de investigación, universidad u hospital de referencia catalanes o de cualquier lugar de España.

