

CURSO ACADÉMICO: 2003-2004

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: 2º

Código:	20765
Asignatura:	Historia de la radio y la televisión
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Josetxo Cerdán
Semestre:	2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Que los alumnos se familiaricen con los modelos radiofónicos y televisivos que se han sucedido a lo largo de los años: que sepan identificarlos temporalmente, tanto en sus vertientes más industriales (económica y legislativa), como creativa (genérica y autorial).

TEMARIO:

- 1 Preguntas previas: ¿Por qué se ha de estudiar la historia de la radio y la televisión? ¿Por qué se ha de hacer en una misma asignatura?
- 2 Discursos históricos sobre la radio y la televisión.
- 3 Los modelos radiotelevisivos a la largo de la historia. Coordenadas para movernos en el desorden.
- 4 Prehistoria(s) y arqueología: *I had a dream*. Pensar la radio y la televisión.
- 5 EEUU, pionerismo y negocio: nacimiento y desarrollo de los relatos de los nuevos medios; audiencias y formas de consumo radiotelevisivo.
- 6 Particularidades e interés especial del modelo radiofónico español.
- 7 La TV en España y la evolución de las formas sociales.

0000070

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

-Pierre Albert y André-Jean Tudesq, , *Historia de la Radio y la televisión*, Fondo de Cultura Económica, México, 2001

-Armand Balsebre, *Historia de la radio en España* (dos vols.), Cátedra, Madrid, 2001, 2002.

-Manuel Palacio, *Historia de la Televisión en España*, Gedisa, Madrid, 2001.

COMPLEMENTARIA:

Se especificará a lo largo del curso

METODOLOGÍA DOCENTE:

TEORÍA

Clases magistrales.

PRÁCTICAS:

Visionado y análisis de programas de radio y televisión en relación con su contexto histórico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Examen o trabajo, en casos concretos y previamente pactado con el profesor.

OTRAS CUESTIONES

Para optar a la modalidad de evaluación de trabajo es obligatoria la asistencia a clase.

Fecha

Firma del Cap del Departament



0000071