

CURS ACADÈMIC: 2003-2004

LLICENCIATURA: Comunicació Audiovisual

CURS: 3r

Codi:	20781
Assignatura:	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual
Tipus d'assignatura:	Op
Núm. de crèdits:	10
Professorat:	Daniel Tena (Teoria i pràctica) Xavier Ribes (pràctica)
Quatrimestre:	2n

### **Descriptor de l'assignatura**

Anàlisi i genealogia del grafisme en la comunicació audiovisual

### **Objectius**

Profunditzar en el coneixement dels elements formals del disseny gràfic.

Profunditzar en l'estructuració de missatges audiovisuals des d'una perspectiva formal.

Experimentar amb el disseny gràfic del producte audiovisual.

### **Metodologia**

Dues sessions de tres hores cadascuna a la setmana.

En un total de 14 setmanes, que fan aproximadament 84 hores d'activitat acadèmica en aula.

Una de les sessions és teórico-pràctica mentre l'altre és eminentment pràctica.

En les sessions teórico-pràctiques: explicacions de la matèria teòrica i experimentacions. En les sessions pràctiques: explicacions del programari i producció de productes audiovisuals.

### **Avaluació General del curs**

La matèria s'imparteix en sessions teòriques i pràctiques.

A part de les convocatòries per Semestre (Juny i Setembre), on en aquest cas l'alumne/a haurà de demostrar en una prova teórico-pràctica que té assolits els



1

0000127

coneixements de l'assignatura; L'assignatura es pot superar per l'avaluació continuada de les activitats realitzades durant el curs.

En cas de ser avaluats per curs, la nota de l'assignatura es configurarà amb la mitja ponderada de totes les activitats a realitzar durant el curs, independentment de si corresponen a una sessió teòrica o a una sessió pràctica.

El professor de teoria serà el responsable de la qualificació final, en tots els casos. Aquesta qualificació final s'obtindrà després de superar per mitja el conjunt d'activitats del curs.

En cas de no superar l'avaluació contínua per curs, la nota no serà guardada per el professor correponent. Passat aquest període de docència, l'alumne haurà d'avaluar-se de tota l'assignatura. Tot i això, és facultat dels professors valorar si és pertinent o no presentar-se a la globalitat de l'assignatura o bé presentar de nou, aquelles parts no avaluades positivament durant el curs.

Tot i aprovar per avaluació contínua, es pot optar a anar a la convocatòria per curs per tal de pujar nota. En aquest cas, caldrà posar-se d'acord amb els professors.

### **Avaluació contínua**

Per poder realitzar aquesta avaluació caldrà realitzar i superar diferents activitats al llarg del curs:

#### *1. Exercicis creatius*

Es treballarà en diferents àmbits, desde el purament creatiu fins el més expressiu en diferents elements del disseny gràfic: tipografia, color, imatge ...

Fent un seguit d'exercicis d'aprenentatge creatius i d'observació s'aconsegueix obtenir coneixement dels elements del disseny.

*Responsable del seguiment: professor teòric.*

**10% de la nota final**

#### *2. Exercicis d'aprenentatge del programari*

Amb aquests exercicis de programari s'aconsegueix obtenir solvència en el funcionament dels programes informàtics a usar.

*Responsable del seguiment: professor pràctic.*

**10% de la nota final.**

#### *3. Exercicis de curs: Imatge gràfica de cadena de televisió.*

Que inclourà obligatòriament el següents elements: marca i logotip (*Responsable del seguiment: professor teòric*) **10% de la nota final**; carta d'ajust, imatge gràfica de la cadena, elements de continuïtat de la cadena i carèta de presentació de programa informatiu (*Responsable del seguiment: professor pràctic*) **30% de la nota final.**

*A més a més cladrà realitzar el manual d'imatge gràfica de la cadena  
(Responsable del seguiment: professor teòric ) 10% de la nota final.*

#### 4. BOOK

Al finalitzar el curs, l'alumne haurà de presentar un document de presentació dels exercicis fets en l'assignatura.

*Responsable del seguiment: professor teòric.*

*5% de la nota final.*

#### 5. *Avaluació de la part teòrica.*

Caldrà que els aspectes teòrics desenvolupats en l'assignatura quedin reflectits en el Manual d'Imatge Corporativa com argumentacions de la seva elaboració.

*Responsable del seguiment: professor teòric.*

*25% de la nota final.*

Totes aquestes proves i la forma de realitzar-les, seran explicades a classe oportunament.

### **Temari**

#### Tema 1

##### **Disseny Gràfic**

Definició de disseny

Aplicacions del disseny gràfic a Comunicació Audiovisual

Disseny gràfic i producció audiovisual

Aspectes legals de la producció audiovisual

#### Bibilografia

Diseño Industrial volumns 1 i 2

Herbert Zettl (capítols 1 i 2)

Moles, A. El grafismo funcional. CEAC. BCN 1990

#### Tema 2

##### **Missatge audiovisual**

Missatge bimedia

Teoria de la forma

Conceptes relacionats

Imatge i so

#### Bibliografia

PETER BONNICI Lenguaje visual. Index Book. BCN 2000

MOK, CLEMENT El diseño en el mundo de la empresa. ANAYA Madrid 1998

Herbert Zettl (*Capítols 9, 10, 14 i 15*)

### Tema 3

#### **Entipologia**

Anàlisi de productes audiovisuals  
Història del disseny gràfic

#### Bibliografia

Entipologia. Documentació del professor  
MOLES, A. El grafismo funcional. CEAC. BCN 1990  
SATUÉ, ENRIC (1992) El Diseño Gráfico. Alianza Editorial. Madrid  
SATUÉ, ENRIC (1997) El Diseño Gráfico en España. Alianza Editorial. Madrid

### Tema 4

#### **Creativitat Gràfica**

Noció de creativitat gràfica  
Procés creatiu gràfic  
Layouts, storyboards i esquemes

#### Bibliografia

Creativitat. Documentació del professor  
SWANN, ALAN (1990) Bases del diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN  
SWANN, ALAN (1990) La creación de bocetos gráficos. Gustavo Gili. BCN  
ZAPPATERRA, YOLANDA, Tipografía. Index Book. BCN 2000GRAPHIS

### Tema 5

#### **Imatge gràfica**

Definicions  
La imatge visual. La Marca  
Aplicacions de la imatge visual.  
Manual d'imatge

#### Bibliografia

Manual d'imatge. Documentació del professor  
CHAVES NORBERTO. La imagen corporativa. Gustavo Gili BCN 1990

### Tema 6

#### **La tipografia**

Variables visuals a la tipografia  
Paràmetres de la tipografia  
Entorn tipogràfic  
Reproducció de la tipografia

### Bibliografia

CARTER, ROB Tipografia experimental. Index Book. BCN 2000  
MARCH, MARION (1989) Tipografía creativa. Gustavo Gili. BCN  
PAPE, IAN (1992) Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico.  
Gustavo Gili. BCN  
MOLES, ABRAHAM (1990) El Grafismo Funcional. CEAC. BCN

### Tema 7

#### **Gràfics**

Tipologia  
Paràmetres de les imatges  
Reproducció de les imatges

### Bibliografia

Grafics. Documentació del professor.  
MARSHALL, HUGH (1990) Diseño Fotográfico. Gustavo Gili. BCN

### Tema 8

#### **El color**

Definició de color  
Mesura i característiques de la lum  
Expressió del color  
Ús del color  
Reproducció del color

### Bibliografia

EL color. Documentació del professor  
SWANN, ALAN (1990) El color en el diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN  
SALVA, GEMMA (1991) Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico.  
Gustavo Gili. BCN  
BERRY, SUSSAN (1994) Diseño y color. Ed. Blume. BCN

### Tema 9

#### **Producte audiovisual**

Paràmetres de digitalització  
Amagatzament digital  
Producció audiovisual

### Bibliografia

EDNL  
Zettle

## Tema 10

### **Espai de representació**

Formats digitals i analògics

Escenografia

Las lents

Els enquadraments

El camp focal

La il.luminació

Incidència del so

### Bibliografia

Herbert Zettl

MILLERSON GERARD. Iluminación para tv i cine. Instituto 91

VIDAL ALBERT. La iluminación en video y cine. Ed CEAC 92

MILLERSON GERARD. Diseño escenográfico para televisión. Instituto 90

### **Bibliografia general**

#### **Disseny Gràfic/Entipologia**

BLANCHARD, GÉRARD (1990) La letra. CEAC. BCN

QUARANTE, DANNIELLE (1992) Diseño Industrial 1 i 2. CEAC. BCN

MOLES, ABRAHAM (1990) El Grafismo Funcional. CEAC. BCN

ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA Europeo-Americana

Suplemento anual, 1975-1976. Espasa Calpe, S.A. Madrid. 1981

GRAFICA 1\*\* (tomo II) Scienza, tecnologia e arte della stampa. Antonio Ghiorzo Editore

BLACKWELL, L. La tipografia del siglo XX. Gustavo Gili. BCN 1993

MOK, CLEMENT El diseño en el mundo de la empresa. ANAYA Madrid 1998

#### **Creativitat Gràfica**

SWANN, ALAN (1990) Bases del diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN

SWANN, ALAN (1990) La creación de bocetos gráficos. Gustavo Gili. BCN

ZAPPATERRA, YOLANDA, Tipografia. Index Book. BCN 2000GRAPHIS DESIGN

GRAPHIS POSTER

GRAPHIS TYPOGRAPHY

CREATIVITY

#### **Tipografia**

CARTER, ROB Tipografia experimental. Index Book. BCN 2000

MARCH, MARION (1989) Tipografía creativa. Gustavo Gili. BCN

PAPE, IAN (1992) Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico.

Gustavo Gili. BCN

#### **Imatge i so**

ZETTL, HERBERT

EDNL

Herbert Zettl

GERARD MILLERSON. Diseño escenográfico para televisión. Instituto 90

## **Il.luminació**

ALEX LARG/WOOD JANE Pro-lighting New Product Index Book. BCN 2000

MILLERSON GERARD. Iluminación para tv i cine. Instituto 91

VIDAL ALBERT. La iluminación en video y cine. Ed CEAC 92

## **Comunicació Audiovisual**

PETER BONNICI Lenguaje visual. Index Book. BCN 2000

## **Imatge gràfica**

WEIL PASCALE. La comunicación Global. Ed. Paidós. BCN 1992

NICHOLAS IND. La imagen corporativa. Díaz de Santos Madrid. 1992

OLLINS WALLY Identidad corporativa. Celeste Ediciones Madrid 1991

KAPFERER, JEN-NOEL. La marca, capital de la empresa. Deusto Bilbao 1992

CHAVES, N. La imagen corporativa. BCN Gustavo Gili 1991-92

AREA 5. Revista núm 1 dedicada a la comunicació corporativa.

CHAVES NORBERTO. La imagen corporativa. Gustavo Gili BCN 1990

COSTA JOAN. Imagen Pública, una ingeniería social. Fundesco Madrid 1992

## **Color**

SWANN, ALAN (1990) El color en el diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN

SALVA, GEMMA (1991) Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN

BERRY, SUSSAN (1994) Diseño y color. Ed. Blume. BCN

## **Programari**

ULRICH, KATERYNE Flash 4. ANAYA Multimedia. Madrid 2000

NOGUERAS MUNTADAS M. (1994) Page Maker. Inforbook's. BCN

NOGUERAS MUNTADAS M. (1992) FreeHand 3.0-3.1. Inforbook's. BCN

AAVV (1995) Adobe Photoshop. Anaya Multimedia. Madrid

## **NOTA**

La bibliografía de l'assignatura de Segon Semestre, *Disseny, composició visual i tecnologia en premsa*, és complementària.

És valuosa la consulta de les revistes i llibres especialitzats en disseny gràfic i arts gràfiques, que apareixen en el mercat periòdicament.

Es també recomanable la consulta de pàgines web amb continguts susceptibles de ser consultats per el desenvolupament de l'assignatura.