

Codi:	20783
Assignatura:	Gèneres Televisius
Tipus d'assignatura:	Ob
Núm. de crèdits:	5
Professorat:	Xavier Gispert, Gemma Larrègola
Quatrimestre:	2n

Objectiu

Proporcionar a l'estudiant els coneixements teòrics i pràctics que li permetran de dissenyar i realitzar productes televisius tot aplicant les estructures narratives i de contingut dels gèneres més presents en les gràfiques de programació de les televisions en l'actualitat.

Programa

- 1.- Introducció al gènere. Què és un gènere? Diferents classificacions sobre gèneres. Evolució dels límits dels gèneres.
- 2.-El macrogènere informació. Característiques, estructura narrativa, realització i recursos dels principals gèneres informatius: crònica, reportatge, documental, magazine, entrevista, etc.
- 3.- El macrogènere Show. Característiques, realització i recursos dels principals gèneres d'entreteniment: jocs, concursos, varietats, humor, etc.
- 4.- El fenomen Info-Show i l'espectacularització de l'informació: debats, reality-show, talk-show, etc.
- 5.- El macrogènere Ficció. Vigència i actualitat dels formats de ficció. Classificació de la ficció televisiva: "tv-movies", les "sit-com", les mini-sèries, les sèries, els serials televisius, etc.
- 6.- Altres macrogèneres: infantil, musical, esportiu, juvenil, educatiu-divulgatiu, etc.



Avaluació

La nota final sortirà de la mitjana de puntuacions individuals i col·lectives de la pràctica feta al llarg del curs i de l'avaluació de la teoria.

L'alumne que no pugui assistir a les classes haurà de pactar amb el professor un treball per a poder presentar-se a l'examen.

BIBLIOGRAFIA

- CEBRIAN HERREROS, M. *Géneros informativos audiovisuales*. Ed. Ciencia. Madrid. 1992.
- BARROSO GARCIA, J. *Realización de los géneros televisivos*. Ed. Síntesis. Madrid. 1996.
- NEALE, S. *Genre*. British Film Institute. Londres, 1980.
- WOLF, M. *Géneros y Televisión* dins ANALISI nº 9. Fac. Ciències de la Comunicació. Bellaterra. 1984.
- "Le genre télévisuel" de la revista RÉSEaux nº 81 (1997)
- PASTORIZA, F.R., *Perversiones Televisivas*. IORTV 1997.
- PRADO, E. i altres, *El fenómeno Info-Show*. Revista Area 5inco, nº6, Juliol 1999.
- SOLER, LL. *La realización de documentales y reportajes para televisión*. Ed. CIMS, Comunicación Global, 1997
- ÚBEDA, J. *Reportatge a TV: el model americà*. ÍXIA Llibres. BCN 1992
- FERRÉS, Joan. *Televisión y Educación*. Ed. Paidós.
- DE LA TORRE, Blanca. *Una imatge val més.....* Ed. Pòrtic. Col. Eines del Periodista. BCN 1994.
- GUBERN, Román. *La imatge en la societat de la informació*. Informe de la Comunicació a Catalunya. Capítol 17. INCOM. UAB 2000.