

CURSO ACADÉMICO: 2003-04

LICENCIATURA: Comunicación Audiovisual

CURSO: 3º

Código:	20783
Asignatura:	Géneros Televisivos
Tipo de asignatura:	Ob
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Rafel Uyà, Emilio Fernández, Josep M. Blanco
Semestre:	2º

Objetivo:

Proporcionar al estudiante los conocimientos teóricos i prácticos que le han de permitir diseñar y realizar productos televisivos aplicando las estructuras narrativas y de contenido de los géneros más presentes en las parrillas de programación de los actuales canales de televisión.

Programa

1.- Introducción a los géneros. Qué es un género? Diferentes clasificaciones sobre géneros. Evolución de los límites del género.

2.-El macrogénero Información. Características, estructura narrativa, realización y recursos de los principales géneros informativos: crónica, reportaje, documental, magazine, entrevista,etc.

3.- El macrogénero Show. Características, realización y recursos de los principales géneros de entretenimiento: juegos, concursos, variedades, humor, etc.

4.- El fenómeno Info-Show y la espectacularización de la información: debates, reality-show, talk-show, etc.

5.- El macrogénero Ficción. Vigéncia y actualidad de los formatos de ficción. Clasificación de la ficción televisiva: "tv-movies", "sit-com" ,mini-séries, séries , los seriados televisivos, etc.

6.- Otros macrogéneros: infantil, musical, deportes, juvenil, educativo-divulgativo, etc.

Evaluación

La nota final será el resultado de la media de puntuaciones individuales y colectivas de la práctica realizada durante el curso y de la evaluación de la teoría.

El alumno que no pueda asistir a las clases deberá pactar con el profesor un trabajo de curso para poder presentarse a examen.

BIBLIOGRAFÍA

- CEBRIAN HERREROS, M. *Géneros informativos audiovisuales*. Ed. Ciencia. Madrid. 1992.
- BARROSO GARCIA, J. *Realización de los géneros televisivos*. Ed. Síntesis. Madrid. 1996.
- NEALE, S. *Genre*. British Film Institute. Londres, 1980.
- WOLF, M. *Géneros y Televisión* dins ANALISI nº 9. Fac. Ciències de la Comunicació. Bellaterra. 1984.
- "Le genre télévisuel" de la revista RÉSSEAUX nº 81 (1997)
- PASTORIZA, F.R., *Perversiones Televisivas*. IORTV 1997.
- PRADO, E. i altres, *El fenómeno Info-Show*. Revista Area 5inco, nº6, Juliol 1999.
- SOLER, LL. *La realización de documentales y reportajes para televisión*. Ed. CIMS, Comunicación Global, 1997
- ÚBEDA, J. *Reportatge a TV: el model americà*. ÍXIA Llibres. BCN 1992
- FERRÉS, Joan. *Televisión y Educación*. Ed. Paidós.
- DE LA TORRE, Blanca. *Una imatge val més.....* Ed. Pòrtic. Col. Eines del Periodista. BCN 1994.
- GUBERN, Román. *La imatge en la societat de la informació*. Informe de la Comunicació a Catalunya. Capítol 17. INCOM. UAB 2000.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "ampl" or "amplificada".