CURSO ACADEMICO: 2003-2004

LICENCIATURA: Documentación **CURSO:** Segon

Codigo:	27249
Asignatura:	Teoría y Gestión del conocimiento
Tipo de asignatura:	ob
Nº de créditos:	4.5
Profesorado:	Mario Pérez-Montoro
Cuatrimestre:	1

1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Ofrecer una visión de conjunto de todos los aspectos teóricos que componen un programa de Gestión de Conocimiento
- Conocer el proceso y las tecnologías implicadas en la implantación de un programa de Gestión de Conocimiento en las organizaciones con la evaluación de algunos casos prácticos
- Introducir los conceptos básicos que fundamentan la Teoría de la Información, la Teoría del Conocimiento y la disciplina de la Gestión del Conocimiento

2. TEMARIO

PRIMERA PARTE: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

INTRODUCCIÓN

TEMA I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Introducción
2. Conceptos básicos
3. Tipología de conocimientos
4. Definición Gestión del Conocimiento en las Organizaciones
5. El aprendizaje como componente de las organizaciones

TEMA II. CAPITAL INTELECTUAL EN LAS ORGANIZACIONES

1. Introducción
2. Capital Intelectual las organizaciones
3. Los modelos de medición del Capital Intelectual
4. El Conocimiento como activo intangible
5. Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual

TEMA III. EL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

1. Introducción
2. El mercado del conocimiento en las organizaciones
   - 2.1. Los roles ejemplificados dentro del mercado del conocimiento
   - 2.2. El sistema de precios del mercado del conocimiento
   - 2.3. Las limitaciones del mercado del conocimiento

0000081

3. El flujo del conocimiento en las organizaciones
3.1. El ciclo de vida del conocimiento en una organización
3.2. La creación y generación del conocimiento
3.3. La codificación y el procesamiento del conocimiento
3.4. La transferencia y la difusión del conocimiento
IV. PROCESOS DE IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
1. Introducción
2. Fase de análisis
2.1. Auditoría del conocimiento
2.2. Mapa de conocimiento
3. Fase de diseño
3.1. El proceso de gestión de contenidos
3.2. El diseño conceptual de los recursos documentales
3.3. La estructuración de la comunidad de Gestión del Conocimiento
4. Fase de implantación
4.1. La implantación del programa piloto y su posterior migración al programa general de Gestión del Conocimiento
4.2. El desarrollo integral de las herramientas tecnológicas
V. LÍMITES Y ALCANCE DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES
1. Introducción
2. El alcance y los beneficios de la implantación de la Gestión del Conocimiento en las organizaciones
2.1. Los costes de no implantar un programa de Gestión del Conocimiento
2.2. Los beneficios directos que se obtienen de implantar un programa de Gestión del Conocimiento
2.3. Los beneficios indirectos que se obtienen de implantar un programa de Gestión del Conocimiento
3. Los límites de la implantación de la Gestión del Conocimiento en las organizaciones
3.1. Los límites estructurales de la Gestión del Conocimiento
3.2. Los límites ambientales de la Gestión del Conocimiento
VI. PROGRAMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: ESTUDIOS DE CASO

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
INTRODUCCIÓN
TEMA I. EL FENÓMENO DE LA INFORMACIÓN
1. Introducción
2. La noción de flujo informativo
3. Fiabilidad, falibilidad y flujo informativo
4. La objetividad de la información y su carácter relativo
5. El almacenamiento de la información
6. Las leyes que regulan el flujo informativo
7. Agentes y adquisición de información
8. Información y comunicación
9. Las magnitudes informativas
TEMA II. EL CONOCIMIENTO
1. La teoría clásica del Conocimiento
2. El Conocimiento en términos informativos

0000082

3. BIBLIOGRAFÍA

1. PRIMERA PARTE: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

BÁSICA:

BROOKING, A. (1997). *El capital intelectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio.* Barcelona: Paidós empresa.

DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. (1998). *Working Knowledge*. Boston: Harvard Business School Press.

NONAKA, I; TAKEUCHI (1995). *The Knowledge Creating Company*. Oxford: Oxford University Press.

VON KROGH, Georg, ICHIJO, Kazui y NONAKA, Ikujiro (2000). *Enabling Knowledge Creation*. Oxford: Oxford University Press.

RECOMENDADA:

CORNELLA, A. (2000). *Infonomia.com*. Bilbao: Deusto.

BOISOT, Max H. (1998). *Knowledge Assets*. Oxford: Oxford University Press.

DRUCKER, P. (1995). *La sociedad postcapitalista.* Madrid: Apóstrofe.

EDVINSSON, L.; MALONE, M. (1999). *El Capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa*. Barcelona: Gestión 2000.

FAHEY, Liam y PRUSAK, Laurance (1998). "The Eleven Deadliest Sins of Knowledge Management". En *California Management Review*. Vol. 40, nº. 3, págs. 265-276.

FRAPPAOLO, Karl y WAYNE, Toms (1999). "Knowledge Management: From Terra Incognita to Terra Firma". En CORTADA, James W. y WOODS, John A.. I. (1999). *The Knowledge Management Yearbook 1999-2000*. Woburn: Butterworth-Heinemann. Págs. 381-388.

FULD, L.M. (1990). *Inteligencia comercial: técnicas para analizar la competencia*. Bogotá: Legis.

GATES, B. (1999). *Los negocios en la era digital*. Barcelona: Plaza & Janés.

Gestión del conocimiento y capital intelectual: Experiencias en España (2000). Madrid: Instituto Universitario Euroforum Escorial/Comunidad de Madrid.

Gestión del Conocimiento (2000). Bilbao: Harvard Business Review/Deusto.

GOLEMAN, D. (1999). *La Inteligencia Emocional en la práctica*. Barcelona: Kairós.

HARTMAN, A.; SIFONIS, J. (2001). *Net ready, estrategias para triunfar en la e-conomía*. McGraw Hill (amb la col·laboració de KPMG i Cisco).

Homo faber, homo sapiens: la gestión del capital intelectual (1999). Barcelona: ESADE (ISBN: 84-89854-90-4).

KAPLAN R.; D. NORTON (1977). *Cuadro de Mando integral*. Madrid: Gestión 2000.

Medición del capital intelectual: Modelo Intelect (1998). Madrid: Instituto Universitario Euroforum Escorial.

MUÑOZ-SECA, B.; RIVEROLA, J. (1997). *Gestión del Conocimiento*. Barcelona: Folio (Biblioteca IESE de gestió d'empreses).

NONAKA, I (1991). "The Knowledge Creating Company". En *Harvard Business Review on Knowledge Management*. Boston: Harvard Business School Publishing. Págs. 21-46.

SENGE, P. (1992). *La quinta disciplina*. Barcelona: Granica.

STEWARD, T. (1998). *La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual*. Barcelona: Granica.

SVEIBY, Karl E. (1999). "The Tacit and Explicit Nature of Knowledge". En CORTADA, James W. y WOODS, John A.. I. (1999). *The Knowledge Management Yearbook 1999-2000*. Woburn: Butterworth-Heinemann. Págs. 18-27.

TISSEN, R. I ALTRES (2001). *El valor del conocimiento.* Madrid: Prentice Hall.

TIWANA, Amrit (ed.) (2002). *The Knowledge Management toolkit*. Upper Saddle River: Pearson Education.

0000383

VON KROGH, Georg, ICHIJO, Kazui y NONAKA, Ikujiro (2000). *Enabling Knowledge Creation*. Oxford: Oxford University Press.
WENGER, Etienne C. y SNYDER, William M. (2000). "Communities of Practice: The Organizational Frontier". En *Havard Business Review,* Págs. 139-145.
WEICK, Karl y ROBERTS, Karlene (1993). "Collective Mind Organizations: Heedful Interrelating on Flight Decks". En *Administrative Science Quarterly*, vol. 38, págs. 357-381.
WILSON, Jennifer (ed.) (2002). *The Practitioner's Guide to Effective Knowledge Management*. Chicago: Melcrum Publishing.

2. SEGUNDA PARTE: TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

BÁSICA:

AUDI, R. (1988), *Belief, Justification and Knowledge*. London: Wadsworth Publishing Company.
BARWISE, J. y PERRY, J. (1983). *Situations and attitudes*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press/Bradford Books.
DRETSKE, F. I. (1981). *Knowledge and the flow of information*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press/Bradford Books.
GIERE, R. (1979). *Understanding Scientific Reasoning*. San Diego: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
PÉREZ GUTIÉRREZ, Mario (2000). *El fenómeno de la información. Una aproximación conceptual al flujo informativo*. Madrid: Editorial Trotta.

RECOMENDADA:

CASTELLS, Manuel (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza editorial. Vol. 1.
CASTELLS, Manuel (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza editorial. Vol. 2.
CASTELLS, Manuel (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza editorial. Vol. 3.
DEVLIN, K. (1991). *Logic and Information*. Cambridge: Cambridge University Press.
ISRAEL, D. y PERRY, J. (1990). "What is information?". En P. HANSON (ed.), *Information, language and cognition*. Vancouver: University of British Columbia Press.
PÉREZ GUTIÉRREZ, Mario (1998). "Agentes y procesos de adquisición de información". En *Revista de Filosofía*, 3ª época, vol XI, núm. 20, págs. 251-274.
PÉREZ GUTIÉRREZ, M. y CAMPOS HAVIDICH, M. (2000). *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: EdiUOC.
PERRY, J. (1985). "Language, mind, and information". Center for the Study of Language and Information, Report No. CSLI-85-44.

4. MÉTODO DE EVALUACIÓN

- Examen final

M. Josepa Gallofré
Cap Unitat Filología Catalana

Bellaterra, 23 de juliol de 2003

0000031