

# Dirección Comercial I

Profesores:

Dra. Rosalía Gallo- Grupos 10 & 20

Isabel Roca- Grupos 50 & 60

Horario consulta: suport departamental

Despacho: 209

Teléfono: 93 728 77 30

e-mail: [rosalia.gallo@uab.es](mailto:rosalia.gallo@uab.es)

[Isabel.Roca@uab.es](mailto:Isabel.Roca@uab.es)

## Temario:

### **I. Introducción al marketing y la dirección comercial**

Tema 1: Introducción al marketing

Tema 2: La dirección comercial

### **II. El plan de marketing como instrumento de análisis e intervención**

Tema 3: Análisis del entorno

Tema 4: Análisis de mercado

Tema 5: Análisis del consumidor/usuario

Tema 6: Análisis de las organizaciones

Tema 7: Análisis de la demanda

Tema 8: Segmentación

Tema 9: Sistemas de información de marketing e investigación comercial

### **III. Evaluación, toma de decisiones y fijación de objetivos: Una introducción**

Tema 10: Evaluación de oportunidades de marketing

Tema 11: Toma de decisiones y fijación de objetivos

# Dirección Comercial I

## Bibliografía:

M. Santesmases Mestre: Marketing, Conceptos y estrategias Pirámide, Madrid

P. Kotler: Introducción al Marketing Prentice-Hall, Madrid

## Evaluación:

1ª Convocatoria –

La nota de la asignatura consta de 2 componentes:

Ejercicios a entregar      20% nota

Examen                              80% nota

2ª Convocatoria –

Examen 100% nota de la asignatura