

1. Objetivos

La asignatura *Historia de la Empresa* tiene por objeto proporcionar al alumno el cuerpo de conocimientos necesario para adquirir una adecuada comprensión del comportamiento de la “empresa”, fundamentada en la evidencia histórica disponible.

El contenido del programa se centra en el estudio de los cambios y continuidades observables en las estructuras y en las prácticas organizativas y gerenciales desarrolladas por las empresas, en el análisis de las diversas estrategias que han caracterizado sus trayectorias y en la reconstrucción de sus relaciones con el contexto económico, tecnológico y socio-político en el que se han desenvuelto, con especial atención a su evolución durante los siglos XIX y XX, sin olvidar las tradiciones empresariales propias de algunos de los principales países desarrollados.

La asignatura presenta numerosos puntos de contacto con otras asignaturas del área de economía de la empresa integradas en el plan de estudios. En este sentido, la *Historia de la Empresa* ofrece al alumno la posibilidad de trabajar en una disciplina situada entre la economía, la dirección estratégica y la historia, además de desarrollar la capacidad de analizar de qué forma se intentaron resolver en el pasado problemas similares a los que deben afrontar las empresas en la actualidad, lo que contribuye a reforzar su formación académica en el ámbito de la toma de decisiones.

2. Requisitos

Para el estudio de la asignatura es recomendable haber cursado previamente con éxito las asignaturas *Introducción a la Economía*, *Introducción a la Economía de la Empresa* e *Historia Económica Mundial*. También es aconsejable tener un nivel de conocimientos de inglés o francés suficiente para consultar textos en alguno de dichos idiomas.

3. El estudio de la asignatura

Para el adecuado seguimiento de la asignatura se recomienda:

1. Asistencia a las clases teóricas y estudio regular del temario
2. Preparación y participación en los debates que se susciten en el aula
3. Consulta con el profesor, en el aula o en las tutorías, a fin de resolver los problemas de comprensión o de seguimiento de la materia
4. Realización del trabajo de curso acordado con el profesor y mantenimiento de un contacto regular con éste, a fin de garantizar la calidad del resultado

4. Temario

1. La empresa en la economía preindustrial (siglos XIV-XVIII)

- 1.1 La empresa en la economía preindustrial: evolución en un marco restrictivo
- 1.2 La empresa en el sector primario: del autoconsumo al mercado
- 1.3 La empresa en el sector secundario: gremios, trabajo domiciliario y manufacturas
- 1.4 La empresa en el sector terciario: comercio y finanzas

2. La revolución industrial y la empresa (1760-1870)

- 2.1 Origen y desarrollo del sistema fabril: tecnología, mercado y organización
- 2.2 El nuevo marco institucional
- 2.3 Empresarios y directivos: procedencia social y formación
- 2.4 El proceso de formación de la clase obrera

3. Las nuevas formas de la empresa capitalista (1870-1945)

- 3.1 Las nuevas tecnologías industriales y sus efectos sobre empresas y mercados
- 3.2 Competencia y respuesta empresarial: estrategias de crecimiento y de competitividad
- 3.3 La concentración empresarial en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Japón
- 3.4 Pequeñas y medianas empresas: empresa familiar, distritos industriales y especialización flexible
- 3.5 Experiencias empresariales nacionales: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Japón, Francia y España

4. La empresa capitalista desde 1945

- 4.1 Difusión del modelo norteamericano de administración de empresas
- 4.2 La expansión de las compañías multinacionales
- 4.3 La crisis del modelo de post-guerra
- 4.4 El nuevo siglo: sin paradigma empresarial dominante

5. Lectura obligatoria

García Ruíz, J.L. (coord.), Casado, H., Fatjó, P. y Núñez, G. (2001), (2ª ed.), *Historia de la empresa mundial y de España*, ed. Síntesis, Madrid; pp. 71-226 y 277-322.

6. Sistema y criterios de evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en:

1/ Una reseña obligatoria (50% de la nota final)

2/ Un examen test de 20 preguntas (50% de la nota final)

Para agregar la puntuación obtenida con la reseña a la alcanzada en el examen final, se deberá haber logrado en este último una calificación mínima de 8 puntos sobre 20.

1/ Reseña

La reseña deberá tener una extensión aproximada de 2.000 palabras (4-5 páginas).

El texto se seleccionará entre los títulos indicados en la relación bibliográfica que se pondrá a disposición de los alumnos al inicio del curso.

El proceso de redactado de la reseña se ordenará de la forma siguiente:

1. El alumno expondrá al profesor las temáticas que despierten su interés y previo asesoramiento del mismo, escogerá la lectura más adecuada.
2. Hacia mediados de curso, el alumno se entrevistará de nuevo con el profesor, entregará el guión de la reseña y se perfilará el contenido definitivo de la misma. Cabe la posibilidad de que el profesor estime conveniente recomendar alguna lectura complementaria.
3. La reseña tendrá como límite máximo de fecha de entrega el día fijado para el examen final.

2/ Examen

De tipo test, constará de 20 preguntas con 3 posibles respuestas cada una, de las que sólo una será la correcta. Cada respuesta errónea restará 0'5 puntos sobre 20. El contenido del examen hará referencia tanto a la materia explicada en clase por el profesor, como a la correspondiente a la lectura obligatoria.

7. Tutorías

Lunes, de 11'00 a 12'15 y de 13'15 a 14'00

Miércoles, de 11'00 a 13'00

Docencia tutorizada: Lunes, de 14'30 a 15'30

Despacho S/225