

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTiques I DE SOCIOLOGIA

LLICENCIATURA: SOCIOLOGIA

ASSIGNATURA: 21059 PSICOLOGIA SOCIAL (8 crèdits)

DURADA: Segon semestre

CURS: Tercer

CURS ACADÈMIC: 2003/2004

Professor: Lupicinio Iñiguez

Hores d'atenció als/es alumnes:

Lupicinio Iñiguez: Dimecres 10:30-13:30, Despatx: B5-024, Tel: 2874

A. OBJECTIUS

Aquest curs de Psicologia Social pretén avançar cap als objectius següents:

- Assolir una comprensió suficient de la interdependència que uneix els processos psicològics i els processos socials
- Comprendre la naturalesa d'aquesta interdependència analitzant fenòmens i processos socials concrets
- Accedir a les eines conceptuals per examinar la realitat quotidiana des d'una perspectiva integrada i complexa
- Veure la importància dels fenòmens simbòlics en la constitució de la realitat social
- Reconèixer la naturalesa construïda i històricament situada de la nostra conformació com a persones

B. TEMARI

PART I. INTRODUCCIÓ

1. Què és la Psicologia Social

La dimensió social. Breu genealogia de la psicologia social. Les orientacions teòriques més importants de la psicologia social. Per a què serveix la psicologia social

PART II. LA IDENTITAT

2. Perspectives de la identitat

Identitat personal i identitat social. Perspectiva biològica. Perspectiva internalista

3. El sentit de ser una persona en un món social

Ser una persona. Diferents comprensions de si mateix. Identitat singular i identitat múltiple. Diversitat cultural

4. Identitat i pertanyences grupals

La psicologia de la categorització. Les categories socials. Prejudicis i discriminació

5. **Noves perspectives en la comprensió de la identitat**
La presentació del jo i la gestió d'impressions. Identitat i interacció simbòlica. El desenvolupament socio-històric dels éssers humans

PART III. EL PENSAMENT SOCIAL

6. **La comprensió del món social**
Els primers estudis de la comprensió quotidiana. Atribució de causalitat. Biaixos atribucionals. Les explicacions quotidianes
7. **Les representacions socials**
Els antecedents. Els conceptes bàsics en la teoria de les representacions socials. Els processos bàsics segons la teoria de les representacions socials
8. **La psicologia discursiva**
Les crítiques a les teories de l'atribució. Les crítiques a la teoria de les representacions socials. La perspectiva discursiva

PART IV. ELS PROCESSOS D'INFLUÈNCIA SOCIAL

9. **Les actituds socials**
El concepte d'actitud en psicologia social. Formació i funció de les actituds. Les relacions de les actituds amb el comportament
10. **La influència en versió conductista i cognitivista**
El canvi d'actituds. Persuasió i comunicació persuasiva. Els processos cognitius en el canvi d'actitud
11. **La influència social**
La reproducció de l'ordre social. La uniformitat. El conformisme. La submissió
12. **La influència de les minories**
La dinàmica de les relacions minories-majories. Minories pro-norma i anti-norma. Formes d'influència minoritària
13. **Els moviments socials**
L'estudi dels moviments socials des d'una perspectiva psicosocial. Teories del canvi social i de la innovació social. Les resistències al canvi

C. BIBLIOGRAFIA

Bàsica

1. Álvaro, J.L. (Coor) (2003) *Fundamentos sociales del comportamiento humano*. Barcelona: EDIUOC
2. Álvaro, J.L. y Garrido, A. (2003) *Psicología Social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw Hill.
3. Ibáñez, T. (2001) *Psicología Social Construccionalista*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

4. Botella, M. et al. (1997) *Psicología Social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya
5. Moscovici, S. (1984) *Psicología Social. I: Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Barcelona: Paidós. 1985
6. Moscovici, S. (1984) *Psicología Social. II: Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales*. Barcelona: Paidós. 1986

Complementària

7. Álvaro, J.L. (1995) *Psicología Social: Perspectivas teóricas y metodológicas*. Madrid: Siglo XXI.
8. Berger, P.L. i Luckmann, T. (1971) *La construcción de la realidad social*. Barcelona: Herder. 1996
9. Bruner, J. (1991) *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza editorial.
10. Burr, V. (1995) *Introducción al construccionismo social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya i Proa. 1996.
11. Canto, J. (1995) *Psicología Social e influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Ediciones Aljibe.
12. Collier, G.; Minton, H.L. i Reynolds, G. (1991) *Escenarios y tendencias de la Psicología Social*. Madrid: Tecnos. 1996
13. Crespo, E. (1995) *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas.
14. Gergen, K. (1992) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós.
15. Goffman, E. (1959) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
16. Gordo, A.J. y Linaza, J.L. (Eds.) (1996) *Psicologías, discursos y poder*. Madrid: Visor.
17. Hewstone, M.; Stroebe, W.; Codol, J.P. y Stephenson, G.M. (Eds.) (1990) *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Ariel.
18. Ibáñez, T. (1983) *Poder y Libertad*. Barcelona: Hora.
19. Ibáñez, T. (Ed.) (1988) *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona: Sendai.
20. Ibáñez, T. (Ed.) (1989) *El conocimiento de la realidad social*. Barcelona: Sendai.
21. Ibáñez, T. (1990) *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.
22. Mead, G.H. (1932) *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós. 1982
23. Moscovici, S. (1981) *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata.
24. Moscovici, S.; Mugny, G. y Pérez, J.A. (Eds.) (1987) *La influencia social inconsciente*. Barcelona: Anthropos. 1991.
25. Munné, F. (1994) *La psicología social com a ciència teòrica*. Barcelona: PPU

26. Shotter, J. (1993) *Realidades conversacionales. La construcción de la vida a través del lenguaje*. Buenos Aires: Amorrortu. 2001.
27. Tajfel, H. (1984) *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
28. Turner, J.C. (1987) *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata.
29. Torregrosa, J.R. y Crespo, E. (Eds.) (1984) *Estudios básicos de Psicología Social*. Barcelona: Hora.
30. Torregrosa, J.R. y Sarabia, B. (Dir.) (1983) *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona: Hispano-Europea.

D. AVALUACIÓ

Dues modalitats:

a. Avaluació continuada:

Cadascuna de les quatre parts del programa tindrà una pregunta que es donarà al començament de la seva exposició a classe. Una vegada hagi finalitzat cada part, hi haurà 10 dies per contestar i lliurar la pregunta. El treball per a la seva resposta serà individual i/o grupal, amb aquest criteri:

- . pregunta de la Part I: treball grupal
- . pregunta de la Part II: treball individual
- . pregunta de la Part III: treball individual
- . pregunta de la Part IV: treball grupal

b. Examen final

Per a les persones que no vulguin o no puguin seguir el procés d'avaluació continuada, hi haurà un examen final a la data prevista per la Facultat.