

assignatura: **GEOGRAFIA DEL TURISME I DEL LLEURE**

codi: 21699

professor/a: Joan Carles Llurdés (despatx B9-038 / ☎ 935811577 / ✉ JoanCarles.Llurdes@uab.es)

Gerda K. Priestley (despatx B9-038 / ☎ 935811577 / ✉ Gerda.Priestley@uab.es)

cicle: Segon

quadrimestre: Primer

crèdits: 5

tipus: Optativa

horari de classe: Gr 1 DI-Dc 16.30-18.00 h.

atenció alumnes: per determinar

dates d'examen: 30.01.04 / 18.00 h. (1^a conv.) - 01.07.04 / 18.00 h. (2^a conv.)

DESCRIPTOR

L'assignatura pretén oferir uns primers continguts sobre el turisme, tant a nivell general (o si es vol, mundial) com també més localitzat territorialment (Espanya i Catalunya), així com fer veure com es possible abordar aquesta activitat econòmica -cada cop amb un major pes econòmic, polític i social- des de la perspectiva de la Geografia.

PROGRAMA

1 ASPECTES CONCEPTUALS DEL TURISME

- 1.1.- Els conceptes de turisme, oci i lleure.
- 1.2.- Les motivacions turístiques.

2 LA IMPLANTACIÓ ESPACIAL DEL TURISME

- 2.1.- El turisme internacional: alguns models de fluxes turístics, característiques i tendències actuals. Del turisme fordista al postfordisme.
- 2.2.- El turisme a l'Estat espanyol: evolució, característiques, tendències i distribució territorial.
- 2.3.- El turisme a Catalunya.

3 IMPACTES DEL TURISME

- 3.1.- Els impactes físics, econòmics i socioculturals.
- 3.2.- El turisme al Tercer Món: característiques, costos i beneficis.

4 EVOLUCIÓ DEL TURISME I LA SOSTENIBILITAT

- 4.1.- L'evolució dels centres turístics: teories d'evolució i models de creixement.
- 4.2.- Turisme i sostenibilitat: definicions, conceptes i relació amb la planificació.

5 ALTRES SECTORS TURÍSTICS EN AUGE

- 5.1.- Turisme de natura: turisme rural, espais protegits i ecoturisme.
- 5.2.- Turisme esportiu: turisme blanc, esports d'aventura, golf i nàutica.
- 5.3.- Turisme de ciutat: ciutats històriques i esdeveniments lligats amb grans ciutats (fires, congressos, etc.).
- 5.4.- Altres sectors: creuers i parcs temàtics.

AVALUACIÓ

- Treball dirigit (40%)
- Examen (60%)
- Només es fa mitja en cas que l'examen tingui una nota igual o superior al 4.

NOTA

- S'ampliarà la bibliografia, sobretot amb articles i llibres de recent publicació, per als diversos temes específics.
- Hi haurà disponibles diversos dossiers de lectures.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

REVISTES ESPECIALIZADES

Totes les revistes que es relacionen a continuació formen part dels fons de les hemeroteques de la UAB

<i>Annals of Tourism Research</i>	<i>Leisure Management</i>
<i>Estudios Turísticos</i>	<i>Papers de Turisme</i>
<i>Journal of Tourism Studies</i>	<i>Revue de Tourisme</i>
<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	<i>International Journal of Tourism Research</i>
<i>Tourism Management</i>	<i>Estudis de Turisme de Catalunya</i>
<i>Cuadernos de Turismo</i>	<i>Travel & Tourism Analyst</i>
<i>Journal of Travel Research</i>	<i>Espaces</i>

OBRES GENERALS EN CASTELLÀ

- BARRADO, D. A. i CALABUIG, J. (eds.) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.
- BOULLÓN, R.C. (1990) *Planificación del espacio turístico*. Trillas, Mèxic. 2^a edició.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1991) *Aproximación a la geografía del turismo*. Síntesis, Madrid.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1985) *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza Universidad Textos, Madrid.
- LOZATO-GIOTART, J.O. (1990) *Geografía del turismo*. Masson, Barcelona (versió original: 1985, Masson, París).
- PEARCE, D. (1988) *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*. Trillas, Mèxic (versió original: 1981, Longman, Londres).
- VERA, J.F. (coord.), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J. i ANTÓN, S. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.

OBRES GENERALS EN ALTRES IDIOMES

- CAZES, G. (1989) *Le tourisme international: mirage ou stratégie d'avenir?* Hatier, París.
- COOPER, C., FLETCHER, J., GILBERT, D. i WANHILL, S. (1993) *Tourism: Principles and practices*. Longman, Harlow.
- PEARCE, D. (1995) *Tourism today, a geographical analysis*. Longman Scientific and Technical, Londres (1^a edició, 1987).
- PEARCE, D. (1989) *Tourist development*. Longman Scientific and Technical, Londres. 2^a edició.
- RYAN, C. (1991) *Recreational geography: a social science perspective*. Routledge, Londres.

OBRES SOBRE TEMES ESPECÍFICS

- BULL, A. (1998): *La economía del turismo*. Alianza Economía, Madrid.
- CALS, J. (1974) *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Ariel, Esplugues de Llobregat (Espanya).

